

**Науковий реферат статті Васильчук І. П.
"Корпорація суспільної вигоди (Benefit Corporation)
як нова організаційно-правова форма соціально
відповідального підприємництва"**

Бурхливий розвиток соціального підприємництва в останні роки, зумовлений поширенням ідеології соціальної відповідальності бізнесу, призвів до появи нових гібридних форм соціальних організацій. Найбільш інноваційною організаційною формою, що узаконена у США, є корпорація суспільної вигоди (англ. – *Benefit Corporation*). Основна ідея нового організаційного утворення – об'єднати комерційні (максимізація прибутку) та некомерційні (створення суспільного блага) інтереси діяльності соціально відповідальних організацій та надати законного статусу подвійній місії, на виконання якої спрямована діяльність директорів і менеджерів.

Мета статті – дослідити особливості та переваги нової організаційної форми – корпорації суспільної вигоди (*Benefit Corporation*); виявити причини, через які соціальні підприємці вважають корпорації суспільної вигоди привабливими для реалізації корпоративної соціальної відповідальності; пояснити появу нових гібридних форм організації соціального підприємництва з позиції неоінституціональної економічної теорії.

На основі аналізу публікацій розглянуто причини, через які соціальні підприємці вважають корпорації суспільної вигоди привабливими для реалізації корпоративної соціальної відповідальності, а саме: формулювання і забезпечення подвійної місії, розширення фінансових потоків, брендинг підприємства і забезпечення сталого розвитку. Досліджено основні характеристики нової організаційної форми соціального підприємства та виділено найбільш важливі з них: можливість досягати одночасно фінансових і нефінансових цілей, розширення фідучіарних обов'язків директорів, прозорість, підзвітність.

З точки зору неоінституціональної теорії доведено, що зміна ландшафту соціального підприємництва під впливом екзогенних чинників призвела до необхідності їх інтерналізації. Ці тенденції проявилися у створенні нових гібридних форм організації, зокрема корпорації суспільної вигоди. На думку автора, важливою особливістю устрою корпорації суспільної вигоди є інкорпорування в управління моделі зацікавлених осіб (стейкхолдерський підхід), що дозволяє виконувати подвійну місію.

За результатами дослідження зроблено висновок про те, що нова гібридна форма на сьогодні, по-перше, є найбільш вдалою формою організації соціальних підприємств, оскільки забезпечує законні можливості для виконання подвійної місії та сприяє розвитку корпоративної соціальної відповідальності; по-друге, забезпечує прозорість, неупередженість та підзвітність широкому загалу, а не тільки акціонерам; по-третє, створює нові можливості для розвитку соціальної економіки і фінансів за рахунок розширення спектру соціально відповідальних інвестицій; по-четверте, як і будь-яка інновація, має своїх прихильників і опонентів, а її ефективність може бути доведена лише з часом.

Література: 1. Benefit_corporation [Electronic resource]. – Access mode : http://en.wikipedia.org/wiki/Benefit_corporation. 2. Andre R. Assessing the Accountability of the Benefit Corporation: Will This New Gray Sector Organization Enhance Corporate Social Responsibility? / R. Andre // *Journal of Business Ethics*. – 2012. – Vol. 110. – P. 133–150. 3. Brakman Reiser D. Benefit Corporation – a Sustainable Form of Organizations? / D. Brakman Reiser // *Wake Forest Law Review*. – 2011. – Vol. 46. – P. 591–625. 4. Cummings B. Note: Benefit Corporation: How to Enforce a Mandate to Promote the Public Interest / B. Cummings // *Columbia Law Review*. – 2012. – Vol. 112:587. – P. 578–627. 5. Halsey B. J. Benefit Corporation Concerns for Financial Service Professionals / B. J. Halsey, S. Tomkowicz, J. Halsey // *Journal of Financial Service Professionals*. – 2013. – January. – P. 74–82. 6. Васильчук І. П. Соціалізація фінансів під впливом парадигми сталого розвитку [Електронний ресурс] / І. П. Васильчук // Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка". – 2014. – № 3. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2881>. 7. Эггертссон Т. Экономическое поведение и институты / Т. Эггертссон ; пер. с англ. – М. : Дело, 2001. – 408 с. 8. Benefit Corporations [Electronic resource]. – Access mode : <http://info@benefitcorp.net>. 9. Benefit Corporations: For directors [Electronic resource]. – Access mode : <http://benefitcorp.net/for-directors/guidance-considering-stakeholder-interests>.

Інформація про автора

Васильчук Ірина Петрівна – канд. екон. наук, доцент, докторант кафедри менеджменту банківської діяльності Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана (03680, Україна, м. Київ, пр. Перемоги, 54/1, e-mail: vasylchuk-irina@rambler.ru).