

**Науковий реферат статті Щербак А. М.  
"Особливості інформаційного управління та інформаційних процесів на промисловому підприємстві"**

Управління підприємствами на сьогодні стосується таких проблем господарювання, які безпосередньо пов'язані зі швидкозмінним економічним та політичним середовищем. Тиск на промисловість із боку громадськості та держави з метою пристосування до нових економічних реалій постійно зростає. Підприємства усвідомлюють той факт, що у результаті своєї пасивності вони можуть розраховувати тільки на короткострокові прибутки та обмежені обсяги замовлень, що призводить до необхідності зосередження уваги на нових тенденціях в управлінні.

На сьогодні для промислових підприємств актуальною є побудова ефективної системи інформаційного управління, яка дає можливість адаптуватися до специфіки їх діяльності та стане якісним інструментом у конкурентній боротьбі. Інформація виступає основою інформаційного управління, оскільки через неї реалізується зв'язок між суб'єктом і об'єктом або між керівною та керованою частинами системи управління. За умови зростання обсягів виробництва збільшується масштаб інформації, залученої до інформаційного управління та виникає необхідність у застосуванні й використанні інформаційних процесів.

Інформаційні процеси в управлінні мають велике значення для зростання ефективності господарювання підприємства та прийняття науково обґрунтованих та економічно виважених рішень.

Інформаційне управління через упровадження та використання інформаційних процесів забезпечує реалізацію процесів управління, здатних своєчасно забезпечувати регламентацію якості, селекцію та управління потоками інформації для посилення конкурентної переваги підприємства.

Узагальнюючи визначення інформаційного процесу, наведені різними авторами, пропонується умовно поділити їх на три групи та розглядати як: систему, процес або сукупність.

З точки зору автора інформаційний процес відображає цілеспрямовану систему взаємозалежних дій, яка перетворює ресурси в результати, що мають цінність для внутрішніх та зовнішніх споживачів і в кінцевому результаті збільшують вартість підприємства.

Таким чином, інформаційний процес в управлінні посідає провідні позиції і сприяє розвитку промислового підприємства в довгостроковій перспективі.

---

**Література:** 1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс ; пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с. 2. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 1999. – 800 с. 3. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество / Дон Тапскотт. – К. : INT-press ; М. : Рефл-бук, 1999. – 432 с. 4. Иванова І. І. Інформаційна основа економічних трансформацій / І. І. Иванова // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 5. – С. 215–221. 5. Кулицький С. П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління / С. П. Кулицький ; міжрегіон. акад. упр. персоналом. – К. : МАУП, 2002. – 224 с. 6. Морозова Н. А. Управління комунікаціями в організації / Н. А. Морозова // Вісник ВДУ. Серія. Економіка і управління. – 2010. – № 2. – С. 173–181. 7. Лепейко Т. І. Основи інформаційної економіки : навч. посіб. / Т. І. Лепейко, О. В. Мазоренко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 136 с. 8. Пушкарь А. И. Стратегическое управление развитием электронного бизнеса и информационных ресурсов предприятия (модели, стратегии, механизмы) : научное издание / А. И. Пушкарь, Е. Н. Грабовский, Е. В. Пономаренко. – Х. : Изд. ХНЭУ, 2005. – 480 с. 9. Уткин В. Б. Информационные системы и технологии в экономике : учебник для вузов / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 335 с. 10. Ляшенко О. М. Нові інформаційно-аналітичні технології дослідження систем управління підприємствами / О. М. Ляшенко, С. В. Бабій // Інноваційна економіка : Всеукраїнський науково-виробничий журнал. – 2012. – № 3. – С. 20–24. 11. Лафта Дж. К. Менеджмент : [навч. посіб.] / Дж. К. Лафта. – М. : ТК Велбі, 2005. – 592 с. 12. Салига С. Я. Інформаційне забезпечення управлінських рішень на підприємствах : монографія / С. Я. Салига, В. В. Фатюха. – Запоріжжя : ГУ ЗІДМУ, 2007. – 152 с. 13. Петренко С. М. Інформаційне забезпечення внутрішнього контролю господарських систем : монографія / С. М. Петренко. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2007. – 290 с. 14. Мильнер Б. З. Теория организации : учебник / Б. З. Мильнер. – М. : Инфра-М, 2006. – 720 с. 15. Грузіна І. А. Проблеми інформатизації в Україні / І. А. Грузіна // Економіка розвитку. – 2013. – № 3 (67). – С. 38–42. 16. Бобруль Г. І. Інформація та інформаційні технології в стратегічному управлінні посередницькою організацією / Г. І. Бобруль // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 5. – С. 135–143. 17. Концептуальні засади менеджменту в інформаційній економіці : монографія / за заг. ред. докт. екон. наук, професора Т. І. Лепейко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 252 с.

#### **Інформація про автора**

**Щербак Аліна Михайлівна** – аспірант кафедри менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (61166, Україна, м. Харків, пр. Леніна, 9-А, e-mail: al.shcherbak@gmail.com).