

## **Науковий реферат статті Лабунської С. В.**

### **"Методологічні підходи до оцінювання та аналізу впливу взаємопов'язаних факторів на інноваційну спроможність підприємства"**

У статті розкрито методологічні основи та обґрунтовано методичні підходи до відбору для комерціалізації інноваційних проектів зі сформованого портфеля за видами інноваційних перетворень. Такий відбір запропоновано здійснювати на основі використання сценарного моделювання з урахуванням ретроспективного аналізу спрямування векторіального впливу між множинами показників, що формують загальну інтегральну оцінку інноваційної спроможності підприємства.

Для відбору найкращих сценаріїв розвитку подій у дослідженні було оцінено за допомогою методів канонічного кореляційного аналізу додаткові (непрямі) ефекти впливу динаміки економічного індикатора, на зміну якого розрахований інноваційний проект, на значення інших показників, що визначають інноваційний потенціал та інноваційні бізнес-можливості підприємства. Означений підхід дає змогу суб'єктам господарювання визначити загальний обсяг витрат інноваційної діяльності (за обраним інноваційним проектом) з урахуванням можливих синергетичних наслідків реалізації певного сценарію. Таким чином, аналізуючи певний сценарій інноваційних перетворень, підприємство має можливість, з одного боку, врахувати додаткові ефекти від його впровадження, а з іншого – сформувати певний резерв витрат, який має бути спрямований на уникнення негативного впливу на стан інноваційної спроможності підприємства та підтримку рівня економічної безпеки підприємства під час інноваційних перетворень.

У ході дослідження методичні підходи були доведені до рівня практичної апробації щодо визначення та аналізу інтегрального показника інноваційної спроможності підприємств машинобудівної та хімічної галузей.

У статті наведено результати фактичних розрахунків за побудованими канонічними моделями на прикладі оцінки сценаріїв зміни певних чинників, які породжують додаткові ефекти, що впливають на рівень інноваційного потенціалу та інноваційних бізнес-можливостей певного підприємства машинобудівної галузі.

Запропоновані методичні підходи дають можливість підвищити якість прийняття рішень щодо вибору інноваційного проекту та оцінки фактичної ефективності витрат інноваційної діяльності підприємства.

---

**Література:** 1. The Global Competitiveness Index Analyzer [Electronic resource]. – Access mode : <http://gcr.weforum.org>. 2. Звіт про конкурентоспроможність регіонів України 2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://competitiveukraine.org.ua/ua/reports/ukraine>. 3. Лабунська С. В. Управління витратами інноваційної діяльності підприємства: методологія та практика : монографія / С. В. Лабунська. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2014. – 352 с. 4. Лепейко Т. І. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Т. І. Лепейко, В. О. Коюда, С. В. Лукашов. – Х. : ІНЖЕК, 2005. – 440 с. 5. Ващенко Н. Обґрунтування етапів процесу формування інноваційного потенціалу персоналу торговельного підприємства / Н. Ващенко // Економіка розвитку. – 2014. – № 3 (71). – С. 75–79. 6. Володіна В. О. Ефективність функціонування ринку інноваційних ідей в національній економіці / В. О. Володіна, С. А. Єрохін // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 5 (155). – С. 67–76. 7. Ілляшенко С. М. Особливості формування та розвитку еколого-орієнтованої інноваційної культури / С. М. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 776. – С. 109–114. 8. Інновації: проблеми науки та практики : монографія / [під заг. ред. М. О. Кизима, В. С. Пономаренка] ; Харк. нац. екон. ун-т ; Наук.-досл. центр індустр. проблем розвитку НАН України. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2011. – 272 с. 9. Коба В. Г. Методичний підхід до оцінки інвестиційного потенціалу підприємств внутрішнього водного транспорту / В. Г. Коба, К. О. Горошко // Бізнес Інформ. – 2014. – № 8. – С. 50–55. 10. Колодзєв О. М. Формування багаторівневої системи показників фінансування інноваційної діяльності / О. М. Колодзєв // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8 (146). – С. 32–45. 11. Лепейко Т. І. Особливості прояву синергетичних ефектів в українській економіці / Т. І. Лепейко, Н. М. Шматько // Бізнес Інформ. – 2012. – № 11. – С. 6–8. 12. Мосін О. О. Практичні аспекти вимірювання технологічного інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства / О. О. Мосін // Бізнес Інформ. – 2014. – № 8. – С. 66–73. 13. Пономаренко В. С. Проблема оцінки системної ефективності функціонування та розвитку підприємства / В. С. Пономаренко, І. В. Гончарова // Економіка розвитку. – 2011. – № 1 (57). – С. 5–8. 14. Пономаренко Є. В. Теоретичний підхід до вибору моделей інноваційного розвитку країн світу / Є. В. Пономаренко, О. В. Анненкова // Економіка розвитку. – 2012. – № 1 (61). – С. 35–41. 15. Радзівіло І. В. Механізм формування інноваційного потенціалу промислового підприємства на основі застосування системно-динамічного підходу / І. В. Радзівіло // Інвестиції: практика і досвід. – 2012. – № 14. – С. 63–67. 16. Тищенко О. П. Державна кластерна політика в контексті формування інноваційної моделі розвитку національної економіки / О. П. Тищенко, С. А. Заніздра // Бізнес Інформ. – 2014. – № 8. – С. 34–39. 17. Ястремська О. Здатність підприємств до інноваційної діяльності / О. Ястремська // Інновації: проблеми науки та практики : монографія. – Х. : ФОП Павленко А. Г., 2011. – С. 87–122. 18. Frame A. Measuring national innovation performance: the innovation union scoreboard revisited / A. Frame. – Ljubljana : Institute for development and strategic analyses, 2014. – 72 p.

#### Інформація про автора

**Лабунська Світлана Віталіївна** – канд. екон. наук, докторант кафедри менеджменту і бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (61166, Україна, м. Харків, пр. Леніна, 9-А, e-mail: [svetlana.lab@gmail.com](mailto:svetlana.lab@gmail.com)).