

Науковий реферат статті Ястремської О. О. "Міжнародний туризм: аналіз, тенденції, менеджмент"

Метою статті є аналіз результатів розвитку міжнародного туризму у світі та в Україні, обґрунтування рекомендацій щодо вдосконалення управління туристичними підприємствами з урахуванням сучасних тенденцій на ринку туристичних послуг. Проаналізовано результати розвитку міжнародного туризму у світі. Виявлено основні країни-лідери з надання туристичних послуг у сфері міжнародного туризму, якими є Швейцарія, Німеччина, Австрія та Іспанія; наведено основні показники діяльності туристичних підприємств в Україні. Наведено статистичні дані щодо розвитку сфери туризму у 2013 році в Україні, які підтверджують позитивні тенденції. Доведено переважання в'їзних міжнародних туристичних потоків над виїзними. Виявлено регіони-лідери з України з отримання доходів від туристичної діяльності. Визначено основну тенденцію міжнародного туризму – інтернаціоналізації і концентрації капіталу, яка впливає на компетентності персоналу туристичних підприємств. Доведено, що туристичні підприємства України повинні враховувати тенденцію інтернаціоналізації та концентрації капіталу на ринку туристичних послуг, яка висуває нові вимоги до менеджменту у сфері міжнародного туризму, змісту компетентностей менеджерів, умов, методів, змісту їх професійної підготовки.

Актуальність цих висновків підтверджується тим, що комплексна підготовка менеджерів, яка базується на глибоких спеціальних знаннях, здатна посилити конкурентні переваги сучасних туристичних підприємств, що дозволить їм відповідати вимогам розвитку сфери туризму на світовому ринку та нарощувати свій потенціал, забезпечуючи конкурентоспроможність. Запропоновано використовувати систему безперервного навчання в процесі підготовки менеджерів міжнародного туризму, які повинні володіти як спеціальними, так і універсальними професійними компетентностями. Напрямами подальших досліджень є розробка професійних програм підготовки менеджерів міжнародного туризму відповідно до тенденції його інтернаціоналізації.

Література: 1. Кабушкин Н. Менеджмент туризма / Н. Кабушкин. – М. : Новое знание, 2002. – 340 с. 2. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму : монографія / Г. І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 608 с. 3. Зима О. Г. Проекти державно-приватного партнерства як шлях розвитку туризму в Україні / О. Г. Зима, І. І. Лісіцина // Економіка розвитку. – 2014. – № 2. – С. 9–15. 4. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с. 5. Шульгіна Л. М. Маркетингове управління туристичними підприємствами : монографія / Л. М. Шульгіна, М. Л. Ткешелашвілі. – К., Тернопіль : ТОВ "Видавництво

Астон", 2011. – 296 с. 6. Быркова Е. Рынок международного туризма: основные тенденции 2013 года [Электронный ресурс] / Е. Быркова. – Режим доступа : <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/7035-turizm.html>. 7. Международный туризм превышает ожидания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://media.unwto.org/ru/press-release/2014-01-20/mezhdunarodnyi-turizm-prevyshaet-ozhidaniya-chislo-pribytii-v-2013-godu-voz>. 8. Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>. 9. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме [Электронный ресурс] / В. А. Квартальнов. – Режим доступа : http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov4-1.htm. 10. Чорій М. Роль Інтернет-маркетингу при виборі туристської дестинації / М. Чорій, Т. Литьо // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12 (150). – С. 300–308.

Інформація про автора

Ястремська Олеся Олександрівна – канд. екон. наук, доцент кафедри туризму Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (61166, Україна, м. Харків, пр. Леніна, 9-А, e-mail: yastr@inbox.ru).