

**Науковий реферат статті Березовського К. М. та Пилипенко Д. Р.
"Консолідація маркетингової інформації в управлінні
інтегрованими корпоративними логістичними системами"**

Статтю присвячено визначенню особливостей та теоретичному обґрунтуванню параметрів інформаційного забезпечення системи управління інтегрованими корпоративними логістичними системами. Актуальність розробки підтверджується появою нового об'єкта управління, який потребує зміни наявних систем збирання інформації. Увага дослідження переміщена в зону логістичних мереж з декількох підприємств, утворених згідно з логікою розширеної логістичної взаємодії. Управління корпоративною логістичною системою має враховувати всі аспекти переміщення матеріальних і супутніх їм потоків у рамках інтегрованого об'єднання суб'єктів господарювання.

Організація консолідованого збирання інформації, у свою чергу, має враховувати наявність у корпоративної логістичної системи власної архітектури, корпоративної культури, організаційних рутин та практик діяльності. Відповідно, в основу утворення пропонованого інформаційного забезпечення пропонується покласти процедури консолідації маркетингової інформації з їх розподілом на внутрішню та зовнішню консолідацію. Окрім того, передбачається здійснювати консолідацію маркетингової інформації в аспекті стратегічних зон господарювання, груп товарних категорій та учасників корпоративної логістичної системи.

Доведено, що диференціація етапів синтезу та використання системи управління інтегрованою логістичною корпоративною системою обумовлює відповідну диференціацію її інформаційного забезпечення. Для детерміністського етапу "використання системи управління" інформаційне забезпечення перетворюється на систему моніторингу параметрів потоку подій та узагальнення інформації про цільові ринки. На біфуркаційному етапі "синтез системи управління" роль інформаційного забезпечення зводиться до пошуку кращих практик діяльності, які може використовувати інтегрована логістична корпоративна система.

Узагальнена схема інформаційного забезпечення запропонованої системи управління побудована як розвиток моделі життєздатних систем. На стратегічному рівні даної моделі передбачається проведення коригування архітектури корпоративної логістичної системи та зміна виконуваних нею практик діяльності. Для дотримання стратегічної орієнтованості корпоратив-

ної логістичної системи пропонується використання показника рівня її стратегічної відповідності запитам оточення. Рекурсивну складову означеної моделі покладено в основу розробки регламентів роботи підсистем маркетингового моніторингу та аудиту.

Література: 1. Анализ рынка M&A Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mergers.com.ua/m-and-a-analysis/ukraine-m-and-a-2013>. 2. Кількість суб'єктів ЄДРПОУ за організаційно-правовими формами господарювання [Електронний ресурс]. – Режим доступа : http://ukrstat.org/uk/edrpu/ukr/EDRPU_2013/ks_opfg/ks_opfg_0813.htm. 3. Kumar S. Connective technologies in the supply chain / S. Kumar. – New York : Taylor & Francis Group, 2007. – 298 p. 4. Sadler I. Logistics and Supply Chain Integration / I. Sadler. – London : SAGE Publications Inc., 2007. – 289 p. 5. Попов О. В. Організація маркетингової діяльності учасників кластерно-мережних структур / О. В. Попов // Економіка розвитку. – 2013. – № 2. – С. 124–127. 6. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под. ред. В. И. Сергеева. – М. : Инфра-М, 2005. – 976 с. 7. Devi K. Marketing Information System (MkIS): Benefits for Small and Medium Enterprises / K. Devi, G. Singh, R. Naz // Journal of Information & Knowledge Management. – 2013. – Vol. 12, issue 01. – P. 123–126. 8. Wu X. A marketing management model based on enterprise resource theory / X. Wu // Journal of Theoretical and Applied Information. – 2012. – No. 46 (2). – P. 910–914. 9. Пилипенко С. М. Оценка компетенций корпоративных логистических систем как основа их конкурентного позиционирования / С. М. Пилипенко, Д. Р. Пилипенко // Бизнес Информ. – 2010. – № 3 (1). – С. 73–76. 10. Березовский К. М. Консолидация маркетинговой информации в системе стратегического управления промышленным предприятием / К. М. Березовский // Бизнес Информ. – 2011. – № 9. – С. 197–199. 11. Деревянко А. С. Технологии и средства консолидации информации / А. С. Деревянко, М. Н. Солощук. – Х. : НТУ "ХПИ", 2008. – 432 с. 12. Šperka R. Agent-based design of business intelligence system architecture / R. Šperka // Journal of Applied Economic Sciences. – 2012. – Vol. VII, issue 3 (21). – P. 326–333. 13. Бир С. Мозг фирмы / С Бир. – М. : Радио и связь, 1993. – 416 с. 14. Espejo R. Organizational Systems Managing Complexity with the Viable System Model / R. Espejo. – New York : Springer, 2011. – 278 p.

Інформація про авторів

Березовський Кирило Михайлович – канд. екон. наук, заступник директора з економіки ТОВ "Співдружність Буд" (69068, Україна, м. Запоріжжя, пр. Моторобудівників, 42а, e-mail: kirillb68@gmail.com).

Пилипенко Діана Рафаелівна – аспірант кафедри політичної економії Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (61166, Україна, м. Харків, пр. Леніна, 9-А, e-mail: di.pylypenko@gmail.com).