

**Науковий реферат статті Ващенко Н. В.**  
**"Етапізація процесу формування інноваційного потенціалу персоналу торговельного підприємства"**

Тематика статті присвячена вирішенню проблеми розвитку торговельних підприємств на засадах підвищення їх інноваційної активності завдяки інноваційному потенціалу персоналу.

У статті вирішено наукову проблему обґрунтування механізму формування інноваційного потенціалу персоналу задля забезпечення безперервного розвитку торговельних підприємств.

Метою статті є розв'язання наукової проблеми розробки та впровадження на торговельних підприємствах механізму формування інноваційного потенціалу персоналу.

Зміст статті розкриває такі наукові питання: визначення передумов формування інноваційного потенціалу персоналу торговельного підприємства з урахуванням чинників зовнішнього середовища; узагальнення наукових підходів, у яких враховується інноваційна складова у процесі формування потенціалу персоналу підприємства; розкриття сутності формування потенціалу персоналу з урахуванням інноваційної та кадрової складових в еволюційному аспекті; встановлення залежності формування інноваційного потенціалу підприємства від інноваційних рис персоналу; обґрунтування принципів і механізму формування інноваційного потенціалу персоналу торговельного підприємства.

Для розкриття визначених питань у статті використано загальнонаукові методи дослідження, такі, як: контент-аналіз, метод узагальнення та монографічний метод.

Результатом проведеного наукового дослідження є поглиблення наукових підходів до характеристики трудового потенціалу, доведення безальтернативності інноваційного розвитку торговельних підприємств, розкриття сутності інноваційного потенціалу персоналу з урахуванням чинників, які на нього впливають, обґрунтування принципів та формування методологічних основ розробки та впровадження на торговельних підприємствах механізму формування інноваційного потенціалу персоналу.

Упровадження механізму формування інноваційного потенціалу персоналу на торговельних підприємствах дозволить забезпечити їх безперервний розвиток, задовольнити потреби споживачів і постачальників товарів, збільшити товарообіг.

Поруч із цим упровадження обґрунтованого механізму на практиці дозволить керівництву встановити проблеми загального розвитку торговельного підприємства, оцінити на ньому процес формування та реалізації інноваційного потенціалу та, зокрема – інноваційного потенціалу персоналу, провести діагностику процесу управління цим потенціалом і визначити його вплив на розвиток підприємства.

---

**Література:** 1. Яременко М. О. Управління потенціалом торговельних підприємств : дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / Марина Олександрівна Яременко. – Донецьк : Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2013. – 143 с. 2. Кузьменко О. К. Механізм управління потенціалом розвитку торговельних підприємств системи споживчої кооперації : дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / Олександра Костянтинівна Кузьменко. – Полтава : Полтавський університет економіки і торгівлі, 2011. – 290 с. 3. Сардак О. В. Управління персонал-маркетингом: теорія та методологія : дис. ... докт. екон. наук : спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами / Олена Вікторівна Сардак. – Донецьк : Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2012. – 408 с. 4. Регіональні проблеми формування трудового потенціалу і шляхи їх вирішення : монографія / Н. Д. Лукьянченко, В. П. Антонюк, Л. В. Шаульська та ін. – Донецьк : ДонНУ; Ін-т економіки пром-ті, 2004. – 340 с. 5. Щербак В. Г. Інноваційні аспекти управління трудового потенціалу : монографія / В. Г. Щербак. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 332 с. 6. Виханский О. С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М. : Изд. "Экономика", 1996. – 276 с. 7. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Н. В. Краснокутська. – К. : КНЕУ, 2003. – 504 с. 8. Гуткевич С. О. Формування інноваційного потенціалу персоналу підприємства [Електронний ресурс] / С. О. Гуткевич, Л. А. Андросюк. – Режим доступу : [http://www.rusnauka.com/15\\_APSN\\_2010/Economics/67339.doc.htm](http://www.rusnauka.com/15_APSN_2010/Economics/67339.doc.htm). – Назва з екрану. 9. Walker J. W. Human Resource Planning / J. W. Walker. – New York : McGraw-Hill, 1980. – 268 p. 10. Энциклопедия "Управление человеческими ресурсами" / под ред. М. Пула, М. Уорнера. – СПб. : Изд. дом "Питер", 2002. – 1 200 с. 11. Mincer J. Schooling, experience and earnings. / J. Mincer // Journal of Political Economy. – 1975. – Vol. 83, No. 2. – April. – P. 444–446. 12. Ковтуненко К. В. Основні підходи до формування інтелектуального капіталу: зміст та роль в інноваційному розвитку підприємства / К. В. Ковтуненко // Економіка розвитку. – 2013. – № 3 (67). – С. 59–62. 13. Рогожин О. Г. Інноваційний соціальний капітал: питання ідентифікації та вимірювання / О. Г. Рогожин, І. П. Макаренко // Демографія та соціальна економіка. – 2013. – № 2 (20). – С. 82–92. 14. Лібанова Е. М. Людський розвиток в Україні: інноваційний вимір : монографія / під ред. Е. М. Лібанової. – К. : Ін-т демографії та соціальних досліджень НАН України, 2008. – 383 с.

#### Інформація про автора

**Вашенко Наталя Валеріївна** – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємства Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (83050, Україна, м. Донецьк, вул. Щорса, 31, e-mail: [vashenko2006@land.ru](mailto:vashenko2006@land.ru)).