

**Науковий реферат статті Вовк В. Я. та Урусової С. С.  
"Концептуальні засади сегментації конкурентного середовища  
національного ринку банківських послуг"**

Загострення банківської конкуренції потребує від банків удосконалення систем стратегічного орієнтування на ринку банківських послуг як основи забезпечення їх конкурентоспроможності. У свою чергу, ефективність конкурентної стратегії банку прямо залежить від об'єктивної оцінки конкурентного середовища та визначення конкурентної сили його стратегічних конкурентів. За цих умов виникає необхідність у поглибленні теоретико-методичних засад сегментації конкурентного середовища ринку банківських послуг як основи підвищення ефективності конкурентної стратегії банку та забезпечення його конкурентоспроможності.

Предметом статті є теоретико-методичні положення структурного аналізу конкурентного середовища національного ринку банківських послуг.

У статті розроблено методичний інструментарій сегментації конкурентного середовища національного ринку банківських послуг з метою підвищення ефективної конкурентної стратегії банку.

Проаналізовано останні дослідження і публікації, встановлено завдання, викладено основний матеріал дослідження, зроблено висновки щодо перспектив подальших досліджень у даному напрямі.

Використано методи наукового узагальнення, системного аналізу й синтезу (в процесі дослідження придатності наявних підходів до сегментації конкурентного середовища ринку для застосування у банківській сфері), економіко-статистичного аналізу (у процесі встановлення тенденцій розвитку банківського сектору України та дослідження динаміки конкурентних позицій окремих банківських установ), економіко-математичного моделювання (для розподілу конкурентного середовища ринку банківських послуг на групи банків з подібними параметрами конкурентних позицій у провідних його сегментах).

Запропоновано методичний інструментарій сегментації конкурентного середовища національного ринку банківських послуг, адекватний потребам сучасного конкурентного аналізу та стратегічного орієнтування банку на ринку банківських послуг.

Зроблено висновок про те, що загострення банківської конкуренції актуалізує необхідність здійснення поглибленого конкурентного аналізу

та формування чіткої моделі поведінки банку в конкурентному середовищі ринку банківських послуг. Запропонований підхід до сегментації конкурентного середовища ринку банківських послуг дозволяє встановити групи конкурентів за подібними параметрами ринкових часток у ключових сегментах ринку банківських послуг, визначити їх конкурентну силу та можливості щодо застосування певних методів конкуренції. З'ясування зазначених параметрів становить інформаційне поле розробки конкурентної стратегії банку та визначає рівень ефективності її практичної реалізації в цілому.

Перспективи подальших досліджень у даному напрямі автори вбачають у розробці методичних положень формування конкурентної стратегії банку з урахуванням результатів сегментації конкурентного середовища національного ринку банківських послуг.

Результати даного дослідження можуть бути застосовані в практиці конкурентного аналізу сучасних банків для визначення становища банку в конкурентному середовищі вітчизняного ринку банківських послуг, ідентифікації його стратегічних конкурентів та їх конкурентної сили, що в кінцевому підсумку дозволить підвищити ефективність конкурентної стратегії банківської установи.

---

**Література:** 1. Гнилицький М. В. Теоретичні засади дослідження глобальної конкуренції / М. В. Гнилицький // Бізнес-Інформ. – 2012. – № 12. – С. 59–62. 2. Яворська Т. В. Конкурентне регулювання страхового підприємства України / Т. В. Яворська // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8 (146). – С. 115–123. 3. Ковальська Л. Л. Методичні підходи до аналізу і оцінювання конкурентоспроможності регіону / Л. Л. Ковальська // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 3 (141). – С. 109–122. 4. Коваленко Я. В. Конкурентна позиція банку: стратегічно-інноваційні аспекти / Я. В. Коваленко, О. Й. Шевцова // Вісник Дніпропетровського університету. Серія "Економіка". – 2011. – Вип. 5 (3). – С. 101–108. 5. Степаненко О. П. Оцінювання ефективності функціонування та розвитку банківської системи / О. П. Степаненко // Економіка розвитку. – 2013. – № 1 (65). – С. 5–10. 6. Шевцова М. Ю. Ринок банківських послуг: динаміка розвитку та сегментації / М. Ю. Шевцова, Ю. О. Соловник // Вісник Дніпропетровського університету. Серія "Економіка". – 2011. – Вип. 5 (2). – С. 149–155. 7. Вовк В. Я. Стратегічне управління конкурентоспроможністю банків : монографія / В. Я. Вовк. – Х. : НТМТ, 2011. – 336 с.

#### Інформація про авторів

**Вовк Вікторія Яківна** – докт. екон. наук, доцент, професор кафедри економіки та фінансів Харківського національного університету внутрішніх справ (61080, Україна, м. Харків, пр. 50-річчя СРСР, 27, e-mail: victoriavovk@mail.ru).

**Урусова Світлана Сергіївна** – аспірант кафедри економіки та фінансів Харківського національного університету внутрішніх справ (61080, Україна, м. Харків, пр. 50-річчя СРСР, 27, e-mail: svurusova@gmail.com).