

**Науковий реферат статті Шевчук О. А.  
"Системно-структурний підхід до лідерства промислових  
підприємств"**

Недостатнє висвітлення проблем, пов'язаних із визначенням внутрішніх факторів становлення лідерства підприємств в наукових і професійних економічних джерелах, зумовило актуальність статті, її мету та логіку викладу положень.

На основі дослідження принципів системно-структурного підходу розглянуто концептуальну модель лідерства промислового підприємства.

Визначено, що в основі формування лідерства лежить комплексний потенціал підприємства, який, з одного боку, є індикатором існуючого стану промислового підприємства, тобто визначає можливості підприємства та межі його існування в певних зовнішніх умовах, а з іншого – є досить стійким у часовому просторі.

Запропоновано в якості такого потенціалу розглядати інституціональний, когнітивний, техніко-технологічний, організаційно-управлінський та фінансовий потенціали підприємства.

Обґрунтовано, що кожний із визначених потенціалів може виступати як підсистема, що має власні механізми впливу та результати діяльності, які впливають на рівень позиціонування підприємства на ринку.

Встановлено, що кожна з означених підсистем у процесі функціонування підприємства взаємодіє не тільки з іншими підсистемами, а й з зовнішнім середовищем, що може здійснювати як прямий, так і опосередкований вплив на діяльність підприємств.

Запропоновано модель формування лідерства промислового підприємства на основі системно-структурного підходу.

---

**Література:** 1. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль / Ф. Котлер ; пер. с англ. М. Бугаева и др. – 2-е изд., испр. – СПб. : Питер Ком, 1999. – 887 с. 2. Паршина О. А. Стратегія розвитку промислового підприємства в умовах обмежених виробничих ресурсів / О. А. Паршина // Економіка розвитку. – 2011. – № 2 (58). – С. 100–102. 3. Popov O. The Objective Laws of Enterprise Innovative and Investment Economic Development under Conditions of Forming the New Technological Mode / O. Popov, Y. Kalinina // Економіка розвитку. – 2013. – № 2 (66). – С. 65–71. 4. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : учеб. пособ. / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Изд-во "Эксмо", 2004. – 544 с. 5. Саймон Г. Скрытые чемпионы. Уроки 500 лучших в мире неизвестных компаний / Г. Саймон ; пер. с нем. – М. : Дело, 2005. – 230 с. 6. Смачило І. І. Методи управління сталим розвитком підприємств / І. І. Смачило // Економіка розвитку. – 2012. – № 2 (62). – С. 120–123. 7. Берталанфи Л. Общая теория систем: Критический обзор [Электронный ресурс] / Л. Берталанфи // Исследования по общей теории систем. – М. : Прогресс, 1969. – Режим доступа : [http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy_1.html). 8. ДСТУ ISO 9000:2001. Системи управління якістю. Основні положення та словник (ISO 9000:2000, IDT) [Електронний ресурс]. –

К. : Держстандарт України, 2001. – Режим доступу : <http://document.ua/docs/tdoc3058.php>. 9. Бир С. Кибернетика и менеджмент [Текст] / С. Бир ; пер. с англ. – 2-е изд. – М. : КомКнига, 2006. – 274 с. 10. Акофф Р. Л. О менеджменте / Р. Л. Акофф ; пер. с англ. под ред. Волковой А. Л. – СПб. : Питер, 2002. – 448 с. 11. Месарович М. Общая теория систем: математические основы / М. Месарович, Я. Такахара. – М. : Мир, 1978. – 311 с. 12. Минцберг Г. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. – СПб. : Питер, 2001. – 336 с. 13. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2008. – 672 с.

#### **Інформація про автора**

**Шевчук Олена Анатоліївна** – канд. екон. наук, доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки факультету менеджменту та маркетингу НТУУ "КПІ" (02232, Україна, м. Київ, пр. Перемоги, 37, e-mail: shevchuk\_oa@mail.ru).