

**Науковий реферат статті Сергієнко О. А. та Татар М. С.
"Модель оцінки ефективності реалізації конкурентних стратегій
в умовах впливу валютних курсів"**

Метою вдосконалення системи управління конкурентоспроможністю металургійних підприємств в умовах впливу валютних курсів і факторів їх формування є підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на основі розробки ефективно функціонуючого механізму управління конкурентоспроможністю, який пропонується в роботі й забезпечує обґрунтованість та адекватність реалізації конкурентних стратегій розвитку в нестабільному валютному середовищі. З огляду на це запропоновано модель оцінки ефективності реалізації конкурентних стратегій розвитку підприємств в умовах впливу валютних курсів і факторів їх формування, реалізація якої ґрунтується на комплексному просторово-динамічному дослідженні рівня конкурентоспроможності підприємств, дослідженні динаміки валютних курсів і факторів їх формування та управлінні конкурентоспроможністю підприємств. Модель формування і вибору тактики та стратегії управління конкурентоспроможністю металургійних підприємств пропонується у вигляді куба ситуацій, який визначають 27 правил розпізнавання та 3 сформовані класи ситуацій: сприятливі, нейтральні та несприятливі. Для оцінки ефективності прийнятих управлінських рішень побудовано трикомпонентну динамічну імітаційну модель, в основу якої покладено матрицю ситуацій формування та вибору стратегій управління конкурентоспроможністю. З отриманих результатів експериментів можна зробити висновки, що в процесі прийняття управлінських рішень щодо підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства необхідно, перш за все, враховувати вплив валютного курсу і факторів його формування. Запровадження запропонованих рішень щодо мінімізації несприятливого впливу валютного курсу на конкурентоспроможність металургійних підприємств дозволить підвищити рівень їх конкурентоспроможності в нестационарному валютному середовищі, в умовах загострення конкурентної боротьби на зовнішньому ринку.

проблеми економіки. – 2009. – № 8 (98). – С. 209–214. 3. Иванов Ю. Б. Конкурентоспособность предприятия в условиях формирования рыночных отношений / Ю. Б. Иванов. – Х. : РИО ХГЭУ, 1997. – 248 с. 4. Марцин В. С. Механізм забезпечення конкурентоспроможності товару та показники її оцінки [Текст] / В. С. Марцин // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 1 (79). – С. 35–44. 5. Рогожин В. Д. Обґрунтування процесу прийняття управлінських рішень [Текст] / В. Д. Рогожин, О. О. Затеїщикова // Економіка розвитку. – 2010. – № 2 (54). – С. 24–28. 6. Воробьев С. Н. Управленческие решения : учебник для вузов / С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин, К. В. Балдин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 317 с. 7. Емельянов А. А. Имитационное моделирование экономических процессов : учебн. пособие / А. А. Емельянов, Е. А. Власова, Р. В. Душа. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – 416 с. 8. Сергієнко О. А. Просторово-динамічна оцінка та аналіз індикаторів конкурентоспроможності підприємств [Текст] / О. А. Сергієнко, М. С. Татар // Науковий журнал "Бізнес Інформ". – 2012. – № 4. – С. 41–46. 9. Sergienko O. A. Complex analysis of branch trends of metallurgical enterprises' competitiveness [Text] / O. A. Sergienko, M. S. Tatar // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2012. – № 38. – С. 214–223. 10. Плюта В. Сравнительный многомерный анализ в экономических исследованиях : методы таксономии и факторного анализа / В. Плюта ; пер. с польск. В. В. Иванова ; науч. ред. В. М. Жуковской. – М. : Статистика, 1980. – 151 с.

Інформація про авторів

Сергієнко Олена Андріанівна – канд. екон. наук, доцент кафедри економічної кібернетики Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (61166, Україна, м. Харків, пр. Леніна, 9а, e-mail: ser_helenka@ukr.net).

Татар Марина Сергіївна – аспірант, провідний інженер кафедри фінансів Харківського національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського "ХАІ" (61070, Україна, м. Харків, вул. Чкалова, 17, e-mail: marina.tatar@yandex.ua).