

**Науковий реферат статті Родіонової І. В.
"Методи оцінки інноваційного потенціалу промислових
підприємств"**

Розкрито проблему аналізу основних підходів до визначення методів оцінки інноваційного потенціалу підприємства та на їх основі запропоновано власний метод оцінки інноваційного потенціалу промислового підприємства.

У статті автор піднімає питання розкриття сутності інноваційного потенціалу як основного показника сприйнятливості підприємства до нововведень, а також наголошує на тому, що цей потенціал повинен містити такі важливі складові, як виробнича, фінансова, інформаційна, кадрова, трансферно-технологічна і наукова. Автор наголошує на тому, що для підвищення інноваційного потенціалу підприємства необхідним є моніторинг інноваційного потенціалу та його оцінка в процесі реалізації.

Аналіз багатьох авторів, що пропонують власні методи оцінки інноваційного потенціалу промислового підприємства, дає змогу зробити такі висновки:

1. Помилковим є ототожнення функцій управління підприємством із функціями управління інноваційною діяльністю. Тому об'єднання як показників інноваційного потенціалу, так і тих, що характеризують результати його використання, призводить до існування показників, що не характеризують суто інноваційну діяльність.

2. Після того як визначено всі показники за кожною складовою інноваційного потенціалу підприємства, визначається інноваційний потенціал кожної складової з урахуванням рейтингу кожного показника.

3. Загальний інноваційний потенціал підприємства визначається сумою інноваційних потенціалів усіх його складових із урахуванням рейтингу кожної складової.

4. Для оцінки інноваційного потенціалу промислового підприємства необхідно проаналізувати підприємство за рядом показників – чинників інноваційного потенціалу, кожен із яких характеризує певну складову інноваційного потенціалу.

Автор зауважує, що система показників, які використовуються для оцінки інноваційного потенціалу підприємства, повинна містити важливі елементи, серед яких виділяються виконання поточних та перспективних завдань на підприємстві; порівняння між собою показників, що викорис-

товуються для аналізу на різних підприємствах; включення показників оцінки інноваційного потенціалу до всіх вказаних складових; можливість узгодженості з існуючою на підприємстві звітністю; мінімальні витрати на збір та обробку інформації відповідно до обраної системи показників.

Підсумовуючи сказане, автор пропонує дотримуватись певної послідовності в процесі оцінки інноваційного потенціалу підприємства, що включає:

1) аналіз структури інноваційного потенціалу з вивченням стану кожного його елемента на основі методу експертних оцінок;

2) бальну оцінку використання підприємством потенціалу кожного з елементів інноваційного потенціалу за допомогою використання розробленої шкали;

3) визначення рівня інноваційної активності підприємства за допомогою інтегрального показника інноваційного потенціалу;

4) бальну оцінку інноваційних ризиків на підприємстві кожного з елементів інноваційного потенціалу з використанням розробленої шкали.

Таким чином, метод оцінки інноваційного потенціалу, що базується на сукупності певних складових із застосуванням показників, які містять важливі елементи та оцінюються у встановленій послідовності, повинен знайти застосування у створенні дієвого механізму підвищення інноваційного потенціалу промислового підприємства.

Література: 1. Грабовецький Б. Є. Оцінка порівняльної важливості напрямів інноваційного розвитку промислового підприємства на основі методу експертних оцінок Дельфі / Б. Є. Грабовецький, Т. М. Білявоз // Економіка розвитку. – 2010. – № 1 (53). – С. 44. 2. Гриньов А. В. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства / А. В. Гриньов // Проблеми науки. – 2003. – № 12. – С. 12–17. 3. Инновационный потенциал предприятий, его оценка и методы реализации / Г. А. Смирнова, М. Н. Титова, Е. П. Мазур и др. // Инновации. – 2001. – № 7 (44). – С. 49–51. 4. Поповенко Н. С. Оценка инновационного потенциала хозяйственной системы / Н. С. Поповенко, Э. Н. Забарная // Бизнес Информ. – 1998. – № 3. – С. 51–52. 5. Косолапов О. В. Инновационный потенциал в оценке конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] / О. В. Косолапов, О. А. Гиренко-Коцуба // Урало-Сибирская научно-практическая конференция. – Режим доступа : <http://www.uralweb.ru>. 6. Мартюшева Л. С. Інноваційний потенціал підприємства як об'єкт економічного дослідження / Л. С. Мартюшева, В. О. Калишенко // Фінанси України. – 2002. – № 10. – С. 61–66. 7. Россоха В. В. Методика оцінювання потенціалу інновацій / В. В. Россоха // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 5 (47). – С. 68–75. 8. Митякова О. И. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия / О. И. Митякова // Финансы и кредит. – 2002. – № 13 (151). – С. 69–74.

Інформація про автора

Родіонова Ірина Володимирівна – аспірант кафедри міжнародних економічних відносин Хмельницького національного університету (29016, Україна, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, e-mail: iryska_87@ukr.net).