

Науковий реферат статті М. Меркач-Скок

"Рівень залучення співробітників у діяльність словенських компаній"

Поняття залучення співробітників до діяльності компанії поєднує в собі почуття належності, цілеспрямованості, мотивації, готовності, продуктивності. Важливу роль у залученні відіграє керівництво, яке визначає інтенсивність взаємодії з колективом. У статті досліджено якою мірою залучення присутнє серед співробітників словенських підприємств, які заохочення до активної участі в роботі оцінюють співробітниками, як є найбільш важливими. Проведено соціологічні дослідження серед 300 співробітників. Результати опитування показують сильне розмежування за цими показниками серед співробітників.

Успіх компанії, її розвиток багато в чому залежать від якості співробітників. Кращими і найбільш цінними є співробітники, які психологічно й емоційно прив'язані до своєї роботи. Вони є набагато більш корисними, ніж ті, які не відчують цих зв'язків. Останні тільки механічно виконують роботу, роблять тільки те, що наказують зверху, часто формально і без ентузіазму. Проте дослідження свідчать про високу частку і зростання числа пасивних та байдужих співробітників.

Проаналізовано ситуацію взаємодії персоналу в словенських компаніях, а також підходи та методи заохочення і підвищення задоволеності співробітників своєю роллю в компанії та залучення до її роботи. Встановлено, що найвищий відсоток задоволення у респондентів з великих компаній. Основними факторами є заробітна плата та перспективи її підвищення, можливість кар'єрного зростання, освітні можливості, стосунки з колегами і керівництвом, гарні умови праці, цікава робота, тривалість робочого дня, гарантії зайнятості. Запропоновано можливі заходи, які належать до управління людськими ресурсами, для підвищення ступеня залучення співробітників.

Література: 1. Ologbo, C. A., Saudah, S. 2012. Individual Factors and Work Outcomes of Employee Engagement. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* (40): 498-508. 2. Bakker, A. B., Demerouti, E., ten Brummelhuis, L. L. 2012. Work engagement, performance, and active learning: The role of conscientiousness. *Journal of Vocational Behavior* 80 (2): 555-564. 3. Holjevac, I. 2010. Work Productivity in the Croatian Hotel Industry – Fundamentals and Concepts for Achieving Growth and Competitiveness. *South East European Journal of Economics and Business* 1 (1): 85-90. 4. Allen, N. J., Grisaffe, D. B. 2001. Employee commitment to the organization and customer reactions: mapping the linkages. *Human Resource Management Review* 11 (3): 209-236. 5. Rai, S. 2012. Engaging Young Employees (Gen Y) in a Social Media Dominated World – Review and Retrospection. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* (37): 257-266. 6. Gallup Business Journal. 2010. Employee Engagement. What's Your Engagement Ratio? <http://www.gallup.com/consulting/121535/Employee->

Engagement-Overview-Brochure.aspx (accessed April 3, 2010). 7. Gallup Business Journal. 2011. The state of the global workplace. A worldwide study of employee engagement and wellbeing. <http://www.icanglobal.net/downloads/The%20State%20of%20the%20Global%20Workplace%20FINAL-%20email%20friendly%2011.pdf> (accessed July 1, 2011). 8. Gallup Business Journal. 2012. Feeling Good Matter in the Workplace. <http://gmj.gallup.com/content/20770/gallup-study-feeling-good-matters-in-the.aspx> (accessed June 4, 2010). 9. Merkač Skok, M. 2005. Osnove managementa zaposlenih. Koper: Fakulteta za management Koper. 10. Vadnjal, J., Zupan, B. 2011. Family Business as a Career Opportunity for Women. *South East European Journal of Economics and Business* 6(2): 23-32. 11. Yee, R. W. Y., Lee, P. K. C., Yeung, A. C. L., Cheng, T. C. E. 2013. The relationships among leadership, goal orientation, and service quality in high-contact service industries: An empirical study. *International Journal of Production Economics* 141(2): 452-464. 12. Cummings, G. G., MacGregor, T., Davey, M., Lee, H., Wong, C. A., Lo, E., Muise, M., Stafford, E. 2010. Leadership styles and outcome patterns for the nursing workforce and work environment: A systematic review. *International Journal of Nursing Studies* 47(3): 363-385. 13. Wallace, E., de Chernatony, L., Buil, I. 2013. Building bank brands: How leadership behavior influences employee commitment. *Journal of Business Research* 66 (2):165-171. 14. Clark, D. M. T., Loxton, N. J. 2012. Fear, psychological acceptance, job demands and employee work engagement: An integrative moderated meditation model. *Personality and Individual Differences* 52 (8): 893-897. 15. Taner, M., Sezen, B. Mihci, H. 2011. An Alternative Human Development Index Considering Unemployment. *South East European Journal of Economics and Business* 6(1): 45-60. 16. Rotar, L. 2012. Evaluating the Effectiveness of an Institutional Training Program in Slovenia: A Comparison of Methods. *South East European Journal of Economics and Business* 7(1): 43–52. 17. Hudson, J., Williams, C., Orviska, M., Nadin, S. 2012. Evaluating the Impact of the Informal Economy on Businesses in South East Europe: Some Lessons from the 2009 World Bank Enterprise Survey. *South East European Journal of Economics and Business* 1(1): 99-110. 18. Williams, C. 2012. Cross-National Variations in the Under-Reporting of Wages in South-East Europe: A Result of Over-Regulation or Under-Regulation? *South East European Journal of Economics and Business* 7(1): 53-61. 19. de Araujo, P., Lagos, S. 2013. Self-esteem, education, and wages revisited. *Journal of Economic Psychology* 34: 120-132. 20. Verle, K., Markič, M. 2010. Procesna organiziranost in zadovoljstvo zaposlenih. http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/5_131-147.pdf (accessed October 10, 2010). 21. Eubanks, B. 2011. All together now! A guide to employee engagement. <http://renegadehr.net/free-downloads/engagement-ebook.pdf> (accessed March 25, 2011). 22. Borgogni L., Dello Russo, S., Miraglia, M., Vecchione, M. 2012. The role of self-efficacy and job satisfaction on absences from work. *Revue Européenne de Psychologie Appliquée/European Review of Applied Psychology*. In Press, Corrected proof. 23. Yakin, M., Erdil, O. 2012. Relationships Between Self-Efficacy and Work Engagement and the Effects on Job Satisfaction: A Survey on Certified Public Accountants. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 58: 370-378. 24. Boyar, L. S., Mosley Jr, C. D. 2007. The relationship between core self-evaluations and work and family satisfaction: The mediating role of work–family conflict and facilitation. *Journal of Vocational Behavior* 71 (2): 265-281. 25. Lockwood, N. R. 2007. Leveraging Employee Engagement for Competitive Advantage. http://www.improvedexperience.com/doc/02_Leveraging_Employee_Engagement_for_Competitive_Advantage2.pdf (accessed October 11, 2010). 26. Bowling N. A. 2007. Is the job satisfaction–job performance relationship spurious? A meta-analytic examination. *Journal of Vocational Behavior* 71 (2): 167-185. 27. Crabtree, S. 2004. Budget. Getting Personal in the Workplace. http://govleaders.org/gallup_article_getting_personal.htm (accessed October 10, 2010). 28. Meyer, J. P., Stanley, L. J., Parfyonova, N. M. 2012. Employee commitment in context: The nature and implication of commitment profiles. *Journal of Vocational Behavior* 80 (1): 1-16. 29. Marketer's Kaleidoscope (2009). Do you enjoy working at your current organization? <http://marketerskaleidoscope.com/2009/09/do-you-enjoy-working-at-your-current-organization/> (accessed February 13, 2013). 30. de Lourdes Machado, M., Meira Soares, V., Brites, R., Brites Ferreira, J., Rocha Gouveia, O. M. 2011. Look to Academics Job Satisfaction and Motivation in Portuguese Higher Education Institutions. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 29: 1715-1724. 31. Gruban, B. 2006. Relativna in normativna metoda ocenjevanja delovne uspešnosti: z merjenjem delovne uspešnostwevodij nad epidemijo nezavzetostwezaposlenih 4 (13): 14-22. 32. Hwang, Y., Kettinger, J. W., Yi, M. Y. 2013. A study on the motivational aspects of information management practice. *International Journal of Information Management* 33 (1): 177-184. 33. Melcrum. 2008. Melcrum employee engagement survey 2007/08 – summary of findings. <http://www.melcrum.com/offer/etee/surveysummary.pdf> (accessed October 26, 2010).

Інформація про автора

Меркач-Скок Маріана – канд. екон. наук, професор факультету комерційних та бізнес-наук (3000, Словенія, м. Цельє, Лава, 7, e-mail: marjana.merkac@fkrpv.si).