

**Науковий реферат статті Гриньової В. М. та Мисько Н. В.
"Основні напрями аналізу витрат на формування і підтримку якості
та конкурентоспроможності продукції"**

Основою зміни виробничо-збутової стратегії підприємства, спрямованої на поліпшення його позицій на ринку, є підвищення конкурентоспроможності продукції, що виробляється на підприємстві. Це досягається шляхом наближення споживчих і вартісних характеристик продукції до оптимальних значень, а також прогнозування запитів покупців у режимі постійного обліку життєвого циклу продукції.

Задоволення вимог споживачів до продукції, що постачається на ринок, і забезпечення прибутковості в процесі її виробництва базуються на аналізі витрат на формування, підтримку, підвищення якості продукції.

У рамках основних напрямів аналізу витрат на формування і підтримку якості продукції можливе вирішення більше 20-ти техніко-економічних завдань щодо оцінки рівня ефективності організаційно-економічного механізму забезпечення конкурентоспроможності продукції промислового підприємства.

Одним із напрямів є "Аналіз витрат на підвищення якості продукції при її виробництві". Розробка і здійснення цілеспрямованих управлінських дій у галузі підвищення якості виробництва продукції ґрунтуються на поточній оперативній інформації про стан дефектності й браку безпосередньо в процесі виробництва, особливо на кінцевих його стадіях. За такого підходу як один із критеріїв ефективності витрат на підвищення якості продукції в процесі її виробництва може бути використане відношення зміни дефектності у виробництві до витрат на підвищення якості продукції у процесі виробництва. Цей показник об'єктивно характеризує здатність виробництва забезпечувати певний рівень дефектності в умовах, що фактично склалися в 1-й рік серійного випуску продукції.

Організація підготовки виробництва повинна будуватися так, щоб цей рівень був якомога меншим. Але на практиці, якщо на початок серійного випуску виробництво не відлагоджене, він може бути досить значним.

Інший напрям – це "Формування механізму авторегулювання на основі аналізу даних про витрати на забезпечення і підвищення якості та конкурентоспроможності продукції підприємства".

Тільки якщо відлагодити всю систему оцінки витрат на забезпечення та підвищення якості продукції, маючи на озброєнні добре поставлені методи оцінки якості продукції, можна зв'язати виробництво в систему економічного авторегулювання, де розрахунковий дохід підприємства безпосередньо залежить від рівня якості продукції, що випускається.

Таким чином, розглянуті напрями вдосконалення механізму забезпечення якості промислової продукції промислових підприємств не вичерпують всієї сукупності організаційно-економічних способів забезпечення конкурентоспроможності, але відображають найбільш перспективні з них.

Література: 1. Сохацкая А. В. Процесс планирования уровня конкурентоспособности продукции / А. В. Сохацкая // *Економіка розвитку*. – 2009. – № 4 (52). – С. 98. 2. Лифиц И. М. Формирование и оценка конкурентоспособности товара и услуг / И. М. Лифиц. – М. : Юрайт-Издат, 2004. – 335 с. 3. Немцев А. Д. Организационно-технические и экономические резервы обеспечения качества конкурентоспособности машиностроительной продукции / А. Д. Немцев. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2002. – 125 с. 4. Осипов Ю. М. Конкурентоспособность наукоемкой машиностроительной продукции: экономика и менеджмент : [монография] / Ю. М. Осипов. – Томск : Том. гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2002. – 247 с. 5. Smirnov E. V. Improving competitiveness of a construction company / E. V. Smirnov, I. V. Fedoseev // *World Applied Science Journal*. – 2013. – Vol. 23 (11). – P. 1555–1559. 6. Гриньова В. М. Функціонально-вартісний аналіз в інноваційній діяльності підприємства [Текст] : монографія / В. М. Гриньова ; Харк. держ. екон. ун-т. – Х. : ІНЖЕК, 2004. – 124 с. 7. Ковригин П. Н. Практическое применение функционально-стоимостного анализа [Текст] : учеб. пособ. / П. Н. Ковригин, Ю. Я. Муравицкий ; Ленингр. фин.-экон. ин-т. – Л. : Изд-во Ленингр. фин.-экон. ин-та, 1990. – 59 с. 8. Савченко О. О. Функціонально-вартісний аналіз витрат виробництва / О. О. Савченко // *Науковий вісник Національного аграрного університету*. – К. : Нац. аграр. ун-т, 2008. – Вип. 120. – С. 230–235.

Інформація про авторів

Гриньова Валентина Миколаївна – докт. екон. наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (61166, Україна, м. Харків, пр. Леніна, 9а, e-mail: grineva@hneu.edu.ua).

Мисько Наталя Василівна – аспірант кафедри менеджменту Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (61166, Україна, м. Харків, пр. Леніна, 9а, e-mail: natalymisko@gmail.com).