

**Науковий реферат статті Сігуа В. Т.
"Використання механізму трансляції в процесі
формування ефективних стратегій інноваційного розвитку
підприємств"**

У статті розглянуто існуючі теоретичні підходи до визначення сутності інноваційної діяльності підприємств. Досліджено передумови формування ефективних стратегій інноваційного розвитку з використанням механізму трансляції інновацій. У рамках механізму трансляції інновацій конкретизовано ефект дисипації від інноваційної діяльності. Комплексний підхід до проблем упровадження і підтримки інноваційних стратегій дозволив зробити спробу відносно створення стійкої системи координації внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства, яка б урахувала особливості технічної сфери, інтереси управлінської сфери і потенційні можливості партнерських зв'язків.

Актуальність дослідження представленої проблематики обумовлюється підвищенням ролі інноваційного фактора в сучасних умовах ринкових трансформацій внаслідок обмеженості ресурсів вітчизняних підприємств. У зв'язку з цим показано, що на перший план виходять питання раціонального розміщення інфраструктури великих виробничих центрів, а також формування і впровадження ефективних механізмів керування такими "точками зростання" з залученням потенціалу підприємництва і владних структур. Об'єктивне усвідомлення цих процесів повинне стати поштовхом для проведення політики мобілізації науково-технологічного потенціалу з метою забезпечення ефективного вбудовування національної економіки в технологічну траєкторію світового господарювання.

Автором подано розв'язання актуальної проблеми щодо формування ефективних стратегій інноваційного розвитку підприємств на основі механізму трансляції інновацій з конкретизацією ефекту дисипації від інноваційної діяльності. Обґрунтовано рівні інновацій у складі даного механізму, а також виявлено динаміку основних характеристик економічної практики в контексті наукового, підприємницького і виробничого рівнів інноваційного процесу.

326 с. 3. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Університетська книга, 2010. – 281 с. 4. Про інноваційну діяльність : Закон України № 40-IV від 04.07.2002 р. (ред. станом на 05.12.2012 р.) // ВВР України. – 2002. – № 36. – 266 ст. 5. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-XII (ред. станом на 06.12.2012 р.) // ВВР України. – 1991. – № 47. – С. 646. 6. Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 (зі змінами та доповненнями від 02.12.2012 р.) // ВВР України. – 2003 – № 18, № 19–20, № 21–22. – 144 ст. 7. Грабовецький Б. Є. Оцінка порівняльної важливості напрямків інноваційного розвитку промислового підприємства / Б. Є. Грабовецький, Т. М. Пілявоз // Економіка розвитку. – 2001. – № 1 (53). – С. 44–47. 8. Тупик Н. В. Интеллектуальная продукция и инновации в общественной практике / Н. В. Тупик // Управление инновациями и стратегия инновационного развития России. – М. : Доброе слово, 2007. – С. 107–162. 9. Загородній А. Г. Методичний підхід до вибору інноваційної стратегії підприємства / А. Г. Загородній, В. М. Чубай // Актуальні проблеми економіки. – 2001. – № 6 (120). – С. 95–100. 10. Федулова Л. І. Підходи до формування дієвої інноваційної стратегії України / Л. І. Федулова, І. А. Шовкун // Наука та інновації. – 2009. – № 3. – С. 5–15.

Інформація про автора

Сігуа Вікторія Тамазіївна – аспірант кафедри економіки підприємств Донбаської національної академії будівництва і архітектури (86123, Україна, Донецька обл., м. Макіївка, вул. Державіна, 2, e-mail: victoria_sigua@mail.ru).