

**Науковий реферат статті Пушкаря О. І. та Курбатової Ю. Л.
"Концептуальний підхід до управління міжфірмовими
відносинами в ланцюгах постачань"**

Необхідність оперативного реагування на кон'юнктуру ринку і економічну ситуацію, що швидко змінюється, викликає потребу в управлінні міжфірмовими відносинами в ланцюгах постачань на базі системного цілісного підходу.

Питаннями системного управління міжфірмовими відносинами займалися такі автори, як: Антощишина Н. І., Григорак М. Ю., Балабаниць А. В., Верба В. А., Кизим М. О., Пушкар О. І., Пилипенко А. А., Тарнавська Н. П., Сивак Р. Б. та ін. Однак аспектам формування концептуального підходу до управління міжфірмовими відносинами в ланцюгах постачань у науковій літературі не приділено належної уваги.

У статті розроблено концептуальний підхід до управління міжфірмовими відносинами в ланцюгах постачань для підприємств галузі енергетичного машинобудування, що складається із семи ключових положень.

Авторами виділено базові терміни, які використовуються в процесі формування концептуального підходу, а також сформовано понятійний апарат із зазначенням зв'язків таких понять, як: ланцюг постачання, міжфірмові відносини, партнер, інтегрована група, система управління міжфірмовими відносинами, цінність міжфірмових відносин, ключові компетенції, ефективність міжфірмових відносин, інтеграція, розвиток міжфірмових відносин.

Авторами обґрунтовано необхідність формування системи управління міжфірмовими відносинами для забезпечення стійкого виконання комплектації складних енергетичних об'єктів на довгостроковій основі партнерами інтегрованої групи.

У межах сформованих положень запропоновано модель трифазного процесу управління міжфірмовими відносинами інтегрованої групи. У першій фазі відбувається формування складу учасників інтегрованої групи; у другій фазі створюється система управління міжфірмовими відносинами; третя фаза передбачає розвиток міжфірмових відносин.

Розкрито сутність ціннісно-орієнтованого підходу до управління міжфірмовими відносинами, який був обраний в якості базового; висунуто гіпотезу про те, що елементи цінності взаємопов'язані і взаємно обумовлені. Цінності, виражені в нематеріальній формі, можуть спри-

чиняти появу цінностей у матеріальній формі. Авторами пропонується впорядкованість елементів цінності подати у вигляді мережної структури.

Наведено чинники, що впливають на процеси формування і розвитку міжфірмових відносин. Визначено основні принципи побудови системи управління міжфірмовими відносинами. З метою систематизації чинників проведено їх розподіл на групи: зовнішні чинники, внутрішні чинники, чинники сумісності, чинники системності.

Зроблено висновок про те, що ключовою ідеєю запропонованого концептуального підходу є досягнення цінностей всіма учасниками процесу з урахуванням викладених принципів управління. Надалі концептуальний підхід буде слугувати базисом для формування моделей та методів оцінки цінності міжфірмових відносин.

Література: 1. Мироненко І. І. Дослідження системи факторів, які сприяють формуванню та розвитку взаємовідносин машинобудівних підприємств зі споживачами продукції / І. І. Мироненко // Економіка розвитку. – 2012. – № 1(61). – С. 103. 2. Антощишина Н. И. Математическая модель формирования интегрированной ценности авиакомпании [Электронный ресурс] / Н. И. Антощишина, М. Ю. Григорак. – Режим доступа : nbuv.gov.ua> Портал Наукова періодика>...prei/2011_29/Antosch.pdf. 3. Балабаниц А. В. Интегрированное управление маркетинговым взаимодействием: императивы, методология, механизмы : монография / А. В. Балабаниц. – Донецк : [ДонНУЭТ], 2010. – 509 с. 4. Верба В. А. Корпорации и интегрированные структуры: проблемы науки и практики : монография / В. А. Верба, А. Н. Гребешкова. – Х. : ИД "ИНЖЭК", 2007. – 344 с. 5. Кизим Н. А. Крупномасштабные экономико-производственные системы: организация и хозяйствование / Н. А. Кизим. – Х. : Бизнес Информ, 1999. – 228 с. 6. Пушкарь А. И. Стратегические группы предприятий: концепция, методология, управление : научное издание / А. И. Пушкарь, Ю. Е. Жуков, А. А. Пилипенко. – Х. : Изд. "Кроссруд", 2006. – 440 с. 7. Тарнавская Н. П. Трансформация управления логистическими цепями ценности в новых конкурентных условиях [Электронный ресурс] / Н. П. Тарнавская, Г. Б. Сивак // Економіка розвитку. – 2010. – № 1(53). – Режим доступа : http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/e101_53/e101tarn.pdf. 8. Ганущак-Єфіменко Л. М. Економічна інтеграція як основа розвитку підприємств малого і середнього бізнесу / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 3(141). – С. 70–77. 9. Гирная О. Б. Формирование ценностей в цепи поставок на основе рыночного предложения / О. Б. Гирная, О. Я. Кобылюх, Н. И. Хтей // Вестник Национального университета "Львовская политехника". Логистика. – 2006. – № 552. – С. 17–23. 10. Чухрай Н. И. Оценка и развитие отношений между бизнес-партнерами : монография / Н. И. Чухрай, Я. Ю. Криворучко ; под науч. ред. Н. Чухрай. – К. : Изд. "Растр-7", 2008. – 360 с.

Інформація про авторів

Пушкар Олександр Іванович – докт. екон. наук, професор, завідувач кафедри комп'ютерних систем і технологій Харківського національного економічного університету (61166, Україна, м. Харків, пр. Леніна, 9а, e-mail: aipvt@ukr.net).

Курбатова Юлія Леонідівна – аспірант кафедри фінансів Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (61002, Україна, м. Харків, вул. Фрунзе, 21, e-mail: 7518618@mail.ru).