

**Науковий реферат статті Кіма О. О.
"Інституційні аспекти формування
зовнішньоекономічної стратегії України"**

У статті виявлено інституційні аспекти формування зовнішньоекономічної стратегії України, а також взаємозалежності між показниками ВВП і зовнішньої торгівлі України за 2007 – 2011 рр., складено прогноз цих показників до 2015 р., проаналізовано зовнішньоекономічну стратегію України за допомогою інституційної методології.

У результаті дослідження виявлено залежність між показниками ВВП і зовнішньої торгівлі, що полягає в перебільшенні імпортом рівня експорту, внаслідок чого сальдо балансу товарів та послуг є стабільно від'ємним. При цьому особливістю української зовнішньої торгівлі є випереджальне зростання імпорту в період економічного зростання, а також випереджальне падіння в період кризи та рецесії, що є ознакою надлишковості імпорту. Ця залежність викликана неефективною зовнішньоекономічною стратегією експортної орієнтації України. Недоліками цієї стратегії є: ресурсна орієнтованість промисловості України; високий рівень невизначеності в економіці України внаслідок низького рівня інституціоналізації економічних процесів; безперспективна траєкторія розвитку.

На сьогодні українська економіка повинна відійти від застарілої стратегії експортної орієнтації і взяти курс на імпортозаміщення, особливо в галузі інноваційних і високотехнологічних товарів. Інноваційний розвиток економіки України на сучасному етапі має стати пріоритетним для малого та середнього бізнесу. Основними завданнями державної економічної політики для забезпечення інноваційного розвитку повинна стати інституціоналізація прав власності, створення всіх необхідних прецедентів, а також скорочення трансакційних витрат для переміщення капіталу між галузями і сферами економіки.

Перспективою розвитку зовнішньоекономічної діяльності України є використання інституційних інструментів для реалізації інноваційної стратегії імпортозаміщення, в першу чергу, це скорочення трансакційних витрат і підтримання балансу інтересів у галузях економіки за рахунок інституціоналізації прав власності. Перспективами подальших досліджень є дослідження трансакційних витрат, що перешкоджають і стри-

мують інноваційний розвиток економіки України, а також складання і аналіз альтернативних зовнішньоекономічних стратегій.

Література: 1. Официальный сайт Министерства финансов Украины. – Режим доступа : <http://index.minfin.com.ua/index/gdp/eximp.php>. 2. Дайнеко А. Экспортная ориентация экономики как фактор импортозамещения / А. Дайнеко, Д. Береснев // Банкаўскі веснік. – 2011. – Лістапад. – С. 24–30. 3. Ким А. А. Динамика товарной структуры внешней торговли Украины в 2005 – 2010 гг. / А. А. Ким // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – 2011. – № 943. – С. 195–202. 4. Товарна структура зовнішньої торгівлі за 2011 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>. 5. Бузгалин А. В. Открытость политэкономии и империализм "мэйнстрима": экономика как прошлое / А. В. Бузгалин, А. И. Колганов // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 2 (42). – С. 41–46. 6. Ведин Н. В. Потенциал развития политической экономики: к разработке проблемы неоднородности экономических систем / Н. В. Ведин, Н. Ф. Газизуллин // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 2 (42). – С. 55–58. 7. Волович В. Н. Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике / В. Н. Волович // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 2 (42). – С. 13–16. 8. Данилов И. П. Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности экономики / И. П. Данилов, М. Ю. Алексеев // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 2 (42). – С. 24–27. 9. Дементьев В. В. Почему Украина не инновационная держава: институциональный анализ / В. В. Дементьев, В. П. Вишневский // Journal of Institutional Studies. – 2010. – Т. 2. – № 2. – С. 81–95. 10. Ещенко П. Восстановление социально-экономического развития – приоритет номер один в мире и в Украине / П. Ещенко, А. Арсеев // Экономика Украины. – 2012. – № 1. – С. 36–50. 11. Рязанов В. Т. Политическая экономия: из прошлого в будущее / В. Т. Рязанов // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 2 (42). – С. 47–54. 12. Цвигун И. В. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности КНР / И. В. Цвигун, Я. А. Суходолов // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 2. – С. 135–140.

Інформація про автора

Кім Олексій Олексійович – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки і маркетингу Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут" (61070, Україна, м. Харків, вул. Чкалова, 17, e-mail: alexeykim@ua.fm).