

**Науковий реферат статті Романенко О. В.**  
**"Стратегічний аналіз використання ресурсного потенціалу**  
**інтегрованих підприємств"**

Узагальнено основні підходи до аналізу використання ресурсного потенціалу підприємства, сформульовано основні етапи цього процесу в умовах інтегрованого виробництва. Визначено зміст та значення ресурсно-орієнтованого підходу до аналізу діяльності підприємства та наголошено, що в нинішніх умовах саме ресурсний потенціал визначає конкурентоспроможність підприємств.

Розроблено методику аналізу ресурсного потенціалу інтегрованих підприємств, яка базується на систематизації характеристик та показників комплексної оцінки ресурсів.

Запропоновано основні етапи проведення стратегічного аналізу використання ресурсного потенціалу. На першому етапі запропоновано провести аналіз динаміки вартості стратегічних ресурсів підприємства та його конкурентів. Другий етап передбачає аналіз питомих показників рівня ресурсного забезпечення підприємства в цілому та його підрозділів у розрахунку на одного працівника. При цьому запропоновано використати метод відстаней, що дає можливість встановити відмінності в ресурсному забезпеченні підприємства та його конкурентів або окремих підрозділів окремого підприємства. На третьому етапі запропоновано провести аналіз ефективності використання ресурсів підприємства на основі традиційних показників доходу, прибутку.

Проведено апробацію запропонованої методики аналізу на прикладі показників вітчизняних та зарубіжних підприємств, визначено рівень ресурсного забезпечення досліджуваних підприємств з позицій можливості реалізації стратегічного підходу. Наведено графічну інтерпретацію отриманих результатів аналізу, що дає можливість визначити стратегічні позиції підприємств за ознакою ресурсного забезпечення.

---

**Література:** 1. Кубіній Н. Ю. Стратегічний аналіз та його місце в системі управління. Стандарти ресурсного забезпечення конкурентоспроможних підприємств галузі [Електронний ресурс] / Н. Ю. Кубіній, Р. І. Завадяк, О. А. Федрович. – Режим доступу : [http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Nvuu/Ekon/2008\\_26/statti/1\\_4.htm](http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Nvuu/Ekon/2008_26/statti/1_4.htm). 2. Barney Jay B. Resource-based theories of competitive advantage: A ten-year retrospective on the resource-based view / B. Jay Barney // *Journal of Management*. – 2001. – Vol. 27. – Pp. 643–650. 3. Barney Jay B. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage / B. Jay Barney // *Journal of Management*. – 1991. – Vol. 17. – No. 1. – Pp. 99–120. 4. Grant R. M. The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implication for Strategy Formulation / R. M. Grant // *California Management Review*. – 1991. – Vol. 33. – No. 3. – Pp. 114–135. 5. Truijens O. A Critical Review of the Resource-based View of the Firm / O. Truijens ; University of Amsterdam, Netherlands. Spouts: Working Papers on Information Systems, 3(6) [Electronic resource]. – Access mode : <http://strouts.aisnet.org/3-6>. 6. Raphel A. Strategic Assets and Organizational Rent Strategic

/ A. Raphael, J. H. Paul Schoemaker // Management Journal. – 1993. – Vol. 14. – Pp. 33–46. 7. Васильківський Д. М. Формування стратегічних рішень щодо управління процесом підвищення економічного потенціалу підприємства [Текст] / Д. М. Васильківський // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 4(130). – С. 162–167. 8. Міщенко Н. Г. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, структура, стратегія використання [Текст] / Н. Г. Міщенко, О. І. Кумечко // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.9. – С. 193–198. 9. Ялдин І. В. Ресурсно-компетентнісний підхід до організації управління життєдіяльністю інтегрованих структур бізнесу [Електронний ресурс] / І. В. Ялдин. – Режим доступу : [www.nbuv.gov.ua/portal/soc...2/.../6.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc...2/.../6.pdf). 10. Ендовицкий Д. А. Экономический анализ слияний/поглощений компаний [Текст] / Д. А. Ендовицкий, В. Е. Соболева. – М. : КНОРУС, 2008 – 448 с. 11. Селіверстова Л. С. Методологічні основи оцінки ефективності корпоративних структур [Текст] / Л. С. Селіверстова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 2(104). – С. 28–32. 12. Скопенко Н. С. Актуальные проблемы анализа интеграционных процессов [Текст] / Н. С. Скопенко // Бизнес Информ. – 2011. – № 2(2). – С. 140–142. 13. Мних Є. В. Економічний аналіз : [підручник] [Текст] / Є. В. Мних. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 412 с. 14. General Motors Official Site. – Access mode : <http://www.gm.com/>. 15. Toyota motor corporation global website. – Access mode : <http://www.toyota-global.com/>. 16. Volkswagen Group Homepage. – Access mode : <http://www.volkswagenag.com/content/vwcorp/content/en/homepage.html/>. 17. Офіційний сайт компанії КАМАЗ. – Режим доступу : <http://www.kamaz.ru>. 18. Система розкриття інформації на фондовому ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://smida.gov.ua/>.

#### Інформація про автора

**Романенко Олеся Валеріївна** – аспірант кафедри міжнародного обліку і аудиту Державного вищого навчального закладу "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана" (03068, Україна, м. Київ, пр. Перемоги, 54/1, e-mail: [lesya\\_romanenko@inbox.ru](mailto:lesya_romanenko@inbox.ru)).