

**Науковий реферат статті Логунової Н. А**  
**"Управління інноваційним розвитком підприємств круїзного**  
**бізнесу"**

Сучасні економічні реалії функціонування суб'єктів господарювання свідчать про зростання ролі інноваційності підприємства в забезпеченні його конкурентоспроможності. Особливо актуальним є підвищення інноваційної активності для підприємств, що беруть участь у розвитку нових або відродженні перспективних секторів економіки, які існували раніше, одним із яких є круїзний бізнес.

Незважаючи на унікальне поєднання кліматичних і геополітичних умов, наявність оздоровчого, історико-культурного, емоційно-естетичного та інших потенціалів, в Україні круїзний туризм свого розвитку не отримав, а наявний ресурсний потенціал практично не використовується, що зумовлює актуальність даного дослідження.

Метою статті є виявлення основних чинників, що перешкоджають успішному розвитку інноваційної складової підприємств круїзного бізнесу, і розробка практичних рекомендацій щодо управління їх інноваційним розвитком.

У статті обґрунтовано необхідність підвищення інноваційної активності підприємств круїзного бізнесу, виявлено чинники, що перешкоджають успішному розвитку їх інноваційної діяльності. Враховуючи, що основними елементами розвитку круїзного бізнесу є круїзні оператори, морські порти, суднобудівні та судноплавні компанії, рекомендовано вжити комплекс заходів, які базуються на інноваційній складовій саме цих підприємств. Акцентовано увагу на державній підтримці галузі, означено основні напрями, що сприяють зростанню інноваційної активності підприємств круїзного сектору.

Встановлено, що інноваційний розвиток підприємства передбачає розробку певного механізму, основними елементами якого є цілі, критерії, фактори управління, методи впливу на дані фактори і ресурси управління.

Наведено модель управління інноваційним розвитком підприємств круїзної індустрії, яка дозволить виявити і формалізувати основні взаємозв'язки між керівною ланкою і напрямом, об'єктом управління, що сприятиме поліпшенню кількісних і якісних показників діяльності

підприємства, зміцненню його ринкових позицій та створенню умов для прогресивного розвитку.

---

**Література:** 1. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посібн. / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2005. – 440 с. 2. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : учебн. пособ. / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. – М. : Эксмо, 2008. – 432 с. 3. Управление инновационными процессами : учебн. пособ. / [В. В. Жариков, И. А. Жариков, В. Г. Однолько и др]. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 180 с. 4. Зинов В. Г. Менеджмент инноваций / В. Г. Зинов. – М. : Дело, 2005. – 496 с. 5. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посібн. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Видавничий центр "Академія", 2005. – 400 с. 6. Кузовлева И. А. Механизм управления инновационным развитием предприятий промышленности [Электронный ресурс] / И. А. Кузовлева // Управление экономическими системами. – 2012. – Режим доступа : <http://uecs.ru/uecs-33-332011/item/611-2011-09-14-07-14-40>. 7. Масленникова Н. Л. Менеджмент в инновационной сфере / Н. Л. Масленникова, А. В. Желтенков. – М. : ИД ФБК-Пресс, 2005. – 536 с. 8. Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посібн. / І. А. Павленко. – К. : КНЕУ, 2002. – 150 с. 9. Соколова Л. В. Теорія і практика адаптації підприємств до мінливого бізнес-середовища / Л. В. Соколова. – Х. : ХНУРЕ, 2004. – 288 с. 10. Трифилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А. А. Трифилова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 304 с. 11. Логунова Н. А. Тенденции развития европейского рынка круизной индустрии / Н. А. Логунова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2012. – № 1. – С. 217–220. 12. Логунова Н. А. Инновационное развитие предприятия – вектор современной экономической политики государства / Н. А. Логунова, Н. А. Красовская // Экономика: проблемы теории и практики. – 2010. – Т. 256. – № 2. – С. 317–328.

#### **Інформація про автора**

**Логунова Наталя Анатоліївна** – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємства Керченського державного морського технологічного університету (98309, Україна, м. Керч, вул. Орджонікідзе, 82, e-mail: [natalya\\_logunova@mail.ru](mailto:natalya_logunova@mail.ru)).