

**Науковий реферат статті П'ятницької Г. Т. і П'ятницької Н. О.
"Вплив інноваційних змін на діяльність підприємств
ресторанного господарства"**

За результатами досліджень встановлено, що інноваційні зміни в управлінні підприємствами ресторанного господарства в сучасних умовах господарювання набувають рис циклічного процесу. Виявлено, що в ресторанному господарстві на діяльність будь-якого підприємства суттєво впливають три різновиди інноваційних змін: товарні, процесові, засобів праці, між якими існує тісний взаємозв'язок, зорієнтований на забезпечення стійких та довгострокових конкурентних переваг підприємства. Розроблено економіко-математичні підходи до оцінювання впливу цих різновидів інноваційних змін з урахуванням їх фактороощадності, якості та ступеня новизни.

У процесі визначення впливу товарних змін на діяльність підприємства ресторанного господарства запропоновано для кількісного оцінювання привабливості інноваційної продукції (страв та / або напоїв) використовувати показники зміни загальних обсягів продажів і / або кількості реалізованих порцій у розрахунку на одного споживача, а привабливості інноваційних послуг – показник зміни кількості споживачів, які скористалися цими послугами за одиницю часу. У процесі комплексного оцінювання впливу процесових інноваційних змін рекомендовано спочатку поділяти їх на такі, в яких беруть участь споживачі, та безконтактні, а також проводити аналіз на предмет їх прийнятності для підприємства ресторанного господарства певного типу, класу, доступності для споживачів тощо. Для кількісного оцінювання привабливості процесових інноваційних змін запропоновано застосовувати показники зміни кількості виробництва порцій або обсягів обробки сировини чи підготовки напівфабрикатів у розрахунку на одного працівника відповідного цеху підприємства ресторанного господарства, чисельності обслугованих споживачів у розрахунку на одного працівника торговельної групи тощо.

Зроблено висновок, що інноваційні зміни засобів праці доцільно, насамперед, оцінювати з позиції можливості вдосконалення процесів, для виконання яких вони використовуються. Беручи до уваги той факт, що в більшості випадків інновації засобів праці у ресторанному господарстві спрямовані на заощадження часу та праці, рекомендовано

в процесі оцінювання їх впливу на діяльність підприємства враховувати лише їх факторозбереження та ступінь новизни.

Розвиваючи ідеї Е. Роджерса, автори обґрунтовують доцільність використання коефіцієнтів сприйняття інноваційних змін у процесі визначення їх впливу на діяльність підприємства.

Література: 1. Хасси Д. Стратегия и планирование: путеводитель менеджера / Дэвид Хасси ; пер. с англ. под ред. Л. А. Трофимовой. – СПб. : Питер, 2001. – 384 с. 2. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : в 2-х т. Т. 2 / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю ; пер. с англ. – М. : Республика, 1992. – 400 с. 3. Afuan A. Innovation Management: Strategies, Implementation, and Profits / Allan Afuan. – 2nd ed. – USA: Oxford University Press, 2002. – 400 p. 4. Крылов Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия : учебн. пособ. / Э. И. Крылов, И. В. Журавкова. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 384 с. 5. Захарченко В. И. Нововведения: мотивация, моделирование, эффективность : монография / В. И. Захарченко. – Одесса : ОИУМ, 2002. – 278 с. 6. Костевко В. І. Методологічні питання оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства / В. І. Костевко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. – 2011. – № 698. – С. 66–73. 7. П'ятницька Г. Т. Управління підприємством в епоху глобалізму : монографія / Г. Т. П'ятницька. – К. : Логос, 2006. – 568 с. 8. П'ятницька Г. Т. Ресторанне господарство України: ринкові трансформації, інноваційний розвиток, структурна переорієнтація : монографія / Г. Т. П'ятницька. – К. : КНТЕУ, 2007. – 465 с. 9. Азоев Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков. – М. : ОАО "Типография "НОВОСТИ", 2000. – 256 с.

Інформація про авторів

П'ятницька Галина Тезіївна – докт. екон. наук, професор кафедри менеджменту Київського національного торговельно-економічного університету (02156, Україна, м. Київ, вул. Кіото, 19, e-mail: gal_x67@mail.ru).

П'ятницька Ніла Олексіївна – канд. екон. наук, професор, зав. кафедри готельно-ресторанної справи Київського університету туризму, економіки і права (02192, Україна, м. Київ, вул. Генерала Жмаченка, 26, e-mail: gal_x67@mail.ru).