

Науковий реферат статті Михайліченко Г. І. "Інноваційний потенціал туристичного підприємства"

Метою статті є формування методологічного інструментарію визначення структури та оцінки інноваційного потенціалу туристичного підприємства на різних рівнях його прояву.

У процесі проведення дослідження використано загальнонаукові методи: економіко-математичного та імітаційного моделювання, багатовимірного статистичного аналізу.

Автором обґрунтована структура потенціалу туристичного підприємства, в межах якого виділені: репутаційний, клієнтський, туристичний, інтелектуальний, комунікативний потенціали; вдосконалена методика оцінки потенціалу за рахунок оцінювання його дієвості й цінності, а також зрілості інноваційного сприйняття організації. Багатовимірність розрізаних оцінок зведена в єдиний формалізований інструмент. Також у дослідженні виділена частина нематеріальних ресурсів підприємства, визначена їх роль у формуванні ринкової вартості суб'єкта туристичного підприємства.

У результаті дослідження обґрунтовано механізм оцінювання дієвості інноваційного потенціалу туристичного підприємств, у тому числі в частині його нематеріальної складової, моделювання процесів інноваційного розвитку. Оцінка інтелектуального ресурсу туристичного підприємства була проаналізована на прикладі провідних підприємств галузі (представництв транснаціональних корпорацій, великих національних туроператорів) і структурована наступним чином: інноваційний ринковий попит; новітні технології, нові інтеграційні й консолідаційні процеси; результативність інформаційної взаємодії учасників туристичного ринку.

Створено інструментарій, що дозволяє оцінити вплив нематеріальних ресурсів на діяльність підприємства, визначено параметри їх оцінки з урахуванням цінності та дієвості інтелектуального, репутаційного й комунікативного потенціалу, рівнів і можливості залучення туристичного потенціалу.

Практична значущість роботи полягає в місткості використання ресурсного потенціалу туристичного підприємства в його інноваційному розвитку.

Прирост рыночной стоимости производственного потенциала / В. В. Титов // Инновационная фирма: теория и практика развития : сб. науч. тр. / под ред. В. В. Титова, В. Д. Макаровой. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2011. – С. 4–13. 4. Турило А. М. Теоретико-методологічні підходи щодо удосконалення визначення поняття "інноваційний потенціал підприємства" / А. М. Турило, М. В. Адаменко // Вісник Криворізького національного університету. – 2012. – Вип. 31. – С. 289–292. 5. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу промислових підприємств на засадах маркетингу і логістики : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук : спец. 08.06.01 "Економіка, організація і управління підприємством" / Н. І. Чухрай. – Львів, 2003. – 45 с. 6. Багрова І. В. Удосконалення використання інноваційного потенціалу промислових підприємств на засадах урахування його властивостей / І. В. Багрова, Т. І. Тищенко // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 1. – С. 18–23. 7. Электронная газета БАНКО travel-inform [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tourdom.ru>. 8. Дані досліджень туристичного ринку компанією Euromedia Digital [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.euromediadigital.com 9. Бойко М. Г. Ціннісно орієнтоване управління в туризмі: монографія / М. Г. Бойко. – К. : КНТЕУ, 2010. – 524 с. 10. Решетникова И. И. Репутационный капитал как фактор обеспечения конкурентоспособности российского бизнеса: теория, методология исследования, проблемы формирования и управления в условиях глобализации рынков : автореферат дисс. на соиск. уч. степени д-ра экон. наук по спец. 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством" (3. Маркетинг) / И. И. Решетникова. – Волгоград, 2011. 11. Портал інформаційного партнера RC index – Ліга-БізнесІнформ. – Режим доступу : <http://lbi.liga.net/ratings/about.html>. 12. Козловска У. Інтелектуальний капітал як важливіший елемент парадигми управління, оснований на знаннях / У. Козловска // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – 2012. – № 7 (178). – С. 155–160. 13. Edvinsoon L. Kapital intelektualny / L. Edvinsoon, M. S. Malone. – Warszawa : PWN, 2001. – С. 17. 14. Ricceri J. J. Intellectual Capital and Knowledge Management / J. J. Ricceri. – Abingdon : Routledge, 2008. – P. 119.

Інформація про автора

Михайліченко Ганна Іванівна – канд. екон. наук, докторант, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Київського національного торговельно-економічного університету (02156, Україна, м. Київ, вул. Кіото, 19, e-mail: sv2007_71@ukr.net).