

**Науковий реферат статті Кононенко Я. В.  
"Формування стратегії розвитку підприємства в умовах  
глобалізації"**

В умовах глобалізації потрібен пошук ефективних виробничих та логістичних рішень, здатних враховувати складний характер конфігурації ланцюгів постачань, географічні масштаби господарських операцій, багатовимірність та інтеграцію матеріальних потоків.

Стратегія підприємства повинна відповідати сучасним вимогам ринку та забезпечувати успіх підприємству в майбутньому. У процесі формування будь-якої стратегії слід брати до уваги не лише зміни в зовнішньому середовищі, а саме: асортимент продукту, що розширюється, появу нових технологій та продуктів, посилення розмивання меж між галузями, посилення конкуренції, швидке застарівання інформації, розвиток мережних структур, але й виділяти нові можливості: ринки, на які можна вийти, місткість кожного споживчого ринку, нові види продукції, визначення програм просування та розподілу, послідовність, у якій доцільно виходити на ринок.

Слід також відповісти на питання про те, які фази розвитку необхідно пройти підприємству в умовах глобалізації, а саме: розвиток в національному масштабі; зростання експортної діяльності; виробництво за кордоном; інтернаціоналізація підприємства; глобалізація підприємства.

Щоб бути ефективно реалізованою, стратегія повинна підтримуватися відповідною організаційною структурою, сучасною системою управління, еластичною організаційною культурою. Глобальний ринок є метою все більшої кількості підприємств та організацій, які, піклуючись про виживання, повинні шукати нові методи управління та нові форми організації діяльності. У такій ситуації суб'єкти господарювання мають уважно стежити за розвитком ринку, техніки та технології, прогнозувати поведінку клієнтів та конкурентів. Це означає, що конкурентоспроможність кожного конкретного підприємства залежить від уміння швидко генерувати нові продукти та продавати їх на глобальному ринку.

---

**Література:** 1. Вечканов Г. С. Экономическая теория : [учебник для вузов] / Г. С. Вечканов. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 448 с. : ил. – (Серия "Учебник для вузов"). – С. 439–440. 2. Самуэльсон Пол Э. Экономика : [классич. учебник от лауреата Нобелевской премии] / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус ; [под ред. А. А. Старостиной, В. А. Кравченко ; пер. с англ. О. Л. Пелявского]. – 18-е изд. – М. : ООО "И. Д. Вильямс", 2008. – 1 360 с. : ил. – С. 93–94.

3. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер ; [пер. с англ. под ред. С. Г. Божук]. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 496 с. – (Серия "Теория менеджмента"). – С. 34. 4. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : [учебник] / Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд. Эксмо, 2005. – 544 с. – С. 18. 5. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. / О. М. Ястремська, Г. В. Верещагіна, К. В. Тонева [та ін.] ; під заг. ред. О. М. Ястремської, Г. В. Верещагіної ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 392 с. – С. 7–8. 6. Економіка в таблицях і схемах : [до підручника і програми Г. О. Ковальчук, В. Г. Мельничука, В. О. Огнев'юка] / Н. С. Горбач, Н. С. Макарова, О. В. Рубан та ін. – Х. : Вид. група "Основа", 2008. – 127 с. – (Серія "Експрес-підготовка"). – С. 100. 7. Глобализация [Электронный ресурс] : материал из Википедии – свободной энциклопедии. – Режим доступа : <http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Глобализация>. 8. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент / М. Б. Шифрин. – СПб. : Питер, 2006. – 240 с. : ил. – (Серия "Краткий курс"). – С. 203. 9. Пасічна О. Ю. Структурний підхід до формування зовнішньоекономічної стратегії держави в умовах глобалізації / О. Ю. Пасічна // Актуальні проблеми економіки. — 2009. — № 3(93). — С. 17–27. 10. Леонтьев А. Три источника и три составных части глобализации / Александр Леонтьев // Еженедельник 2000 – 2011. – 25 ноября – 1 декабря (№ 47(583)). – С. А1, А5. 11. Портер М. Конкуренция / Майкл Э. Портер ; [обновленное и расширенное издание ; пер. с англ. О. Л. Пелявского и др. ; под ред. Я. В. Заболоцкого]. – М. : ООО "И. Д. Вильямс", 2010. – 592 с. : ил. – С. 92, 386. 12. Стратегія підприємства : підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі та ін. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 560 с. – С. 326–327. 13. Присягина А. Ю. Эффективное управление предприятием в условиях глобализации [Электронный ресурс] / А. Ю. Присягина // Управління розвитком. – 2011. – № 4(101). – С. 33–34. – Режим доступа : [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/Uproz/2011\\_4/u1104pry.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Uproz/2011_4/u1104pry.pdf). 14. Мешайкина Е. Процесс глобализации и управление предприятием [Электронный ресурс] : Цифровая библиотека Украины / Елена Мешайкина // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2002. – № 4. – Режим доступа : [http://elib.org.ua/economics/ua\\_show\\_archives.php?subaction=showfull&id=1096023877&archive=1210&start\\_from=&ucat=1&](http://elib.org.ua/economics/ua_show_archives.php?subaction=showfull&id=1096023877&archive=1210&start_from=&ucat=1&). 15. Продиус Ю. И. Экономика предприятия : [учебн. пособ.] / Ю. И. Продиус. – 5-е изд., доп. – Х. : ООО "Одиссей", 2008. – 432 с. – С. 383–384.

#### Інформація про автора

**Кононенко Яна Володимирівна** – здобувач кафедри економіки підприємства Харківського гуманітарного університету "Народна українська академія" (61024, м. Харків, вул. Лермонтовська, 27, e-mail: [yana.kononenko@gmail.com](mailto:yana.kononenko@gmail.com)).