

**Науковий реферат статті Глотка А. В. і Редькіна О. М.  
"Формування біофармацевтичного кластера  
в Республіці Алтай"**

Однією з точок зростання фармацевтичної промисловості в Російській Федерації може і має стати проект Республіки Алтай щодо формування біофармацевтичного кластера. Свідчення тому – світові дослідження, згідно з якими фармацевтична промисловість володіє одним з найбільш стійких потенціалів функціонування в системі пов'язаних галузей (потенціалом кластеризації).

Міжгалузевий характер питань, що постають перед кластером, формує ряд відповідних завдань, що визначають основні напрями кластерного розвитку: 1. У сфері створення інновацій і ноу-хау. 2. У сфері трансферу інновацій і ноу-хау. 3. У сфері розвитку товаропровідної інфраструктури. 4. У сфері міжгалузевої взаємодії. 5. У сфері захисту економічних інтересів і ділової репутації учасників кластера, безпеки споживачів продукції.

Відносно суб'єктів малого підприємництва біофармацевтичного кластера податково-бюджетна політика повинна передбачати реалізацію таких основних заходів. Необхідно: 1) продовжити роботу щодо введення на території Республіки Алтай спрощеної системи оподаткування на основі патенту; 2) розробити системи пільг за податками для суб'єктів малого і середнього підприємництва біофармацевтичного кластера у рамках чинного федерального законодавства; 3) сформувати за рахунок засобів республіканського бюджету систему пільгового фінансування суб'єктів малого і середнього підприємництва біофармацевтичного кластера.

Основними індикаторами реалізації створення біофармацевтичного кластера Республіки Алтай є: зростання у складі валового регіонального продукту та в експорті Республіки частки продукції, що випускається учасниками кластера, і в першу чергу – кінцевих продуктів, конкурентоспроможних на російському і міжнародному ринках; збільшення кількості нових робочих місць у рамках кластера; зростання обсягів НДДКР та інноваційної діяльності в рамках кластера; скорочення відсотка невідповідності між кількістю фахівців, що випускаються початковими, середніми і вищими професійними навчальними закладами, і потребою ринку в даних фахівцях у рамках кластера; зростання питомої ваги товарів

і послуг суб'єктів малого і середнього підприємництва, вироблених у рамках кластера за допомогою механізмів аутсорсингу і субконтрактації.

---

**Література:** 1. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер ; под ред. В. Д. Щетинина. – М. : Международные отношения, 1993. – 901 с. 2. Кундиус В. А. Экономическая стратегия и механизмы инновационно-кластерного развития АПК региона / В. А. Кундиус. – Барнаул : Изд. АГАУ, 2008. – 460 с. 3. Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа как форма инновационного развития Республики Алтай : монография / [Е. Е. Шваков, Р. Т. Адарина, Т. С. Зяблицкая и др.] ; под ред. Е. Е. Швакова. – Барнаул : Изд. Алт. ун-та, 2010. – 164 с.

#### **Інформація про авторів**

**Глотко Андрій Володимирович** – докт. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії і національної економіки Федерального державного бюджетного закладу освіти вищої професійної освіти "Горно-Алтайський державний університет" (649000, Російська Федерація, Республіка Алтай, м. Горно-Алтайськ, вул. Ленкіна, 1, e-mail: ganiish\_76@mail.ru).

**Редькін Олександр Михайлович** – канд. екон. наук, доцент кафедри бухгалтерського обліку і економіки в АПК Тарської філії Федерального державного бюджетного закладу освіти вищої професійної освіти "Омський державний аграрний університет імені П. А. Століпіна" (646532, Російська Федерація, Омська обл., м. Тара, вул. Тюменська, 18, e-mail: redam@inbox.ru).