

Науковий реферат статті Богуславського Є. І.

"Алгоритм підготовки проведення диверсифікації на підприємстві"

Диверсифікація є одним з найбільш популярних на сьогодні напрямів в економіці підприємств. Загальноприйнято вважати, що диверсифікація компанії – явище двосічне, і в кожному окремому випадку необхідно розглядати як негативні, так і позитивні наслідки диверсифікації. У зв'язку з цим особливе значення для підприємства має процес підготовки диверсифікації. Від того, наскільки чітко виконується послідовність дій персоналу, від якості попереднього розрахунку показників проведення диверсифікації залежить її ефективність.

У західній та вітчизняній літературі наводиться значна кількість графіків, алгоритмів і схем, що відбивають процес диверсифікації на підприємстві. Однак більшість із них відображають загальнотеоретичні положення, не даючи чітких рекомендацій:

1) яким чином слід обирати вироби для проведення концентричної диверсифікації на підприємстві;

2) як оцінювати можливості підприємства під час вибору тих чи інших варіантів випуску нових виробів;

3) що може бути основою для попередньої оцінки ефективності проведення диверсифікації;

4) які фахівці мають входити до групи планування проведення диверсифікації і т. д.

Статтю присвячено розробці блок-схеми алгоритму підготовки до проведення диверсифікації на підприємстві. Значна увага приділяється обґрунтуванню ідеології побудови блок-схеми і принципам її функціонування. В основу побудови блок-схеми закладена ідея активної перманентної політики проведення диверсифікації, ефективність диверсифікації оцінюється з точки зору досягнення синергетичного ефекту. На основі розробленої блок-схеми визначено склад групи фахівців з підготовки до проведення диверсифікації на підприємстві.

Література: 1. Кемпбелл Э. Стратегический синергизм / Кемпбелл Э., Лаче К. С. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 416 с. 2. Орехов С. А. Диверсифицированные корпоративные объединения: проблемы статистического анализа : монография / С. А. Орехов. – М. : БУКВИЦА, 2006. – 120 с. 3. Бельтюков Е. А. Выбор стратегии развития предприятия : учебн. пособ. / Е. А. Бельтюков, Л. А. Некрасова. – Одесса : ОНПУ, 2007. – 290 с. 4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия : учебник / И. Ансофф. – СПб. : Питер Ком., 1999. – 416 с. 5. Манохина Е. Э. Диверсификация производства как форма реализации стратегии промышленного предприятия в условиях кризиса : автореф. дис. канд. экон. наук / Манохина Евгения Эдуардовна. – СПб., 2009. – 22 с. 6. Паулі Г. Синя економіка – 10 років. 100 інновацій. 100 мільйонів робочих місць / Гюнтері Паулі. – Видано за підтримки Risk Reduction Foundation (Фонд

"Скорочення ризиків"), 2012. – 320 с. 7. Стрелков М. А. Управление диверсификацией предпринимательской деятельности российских корпораций : дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / М. А. Стрелков. – М., 2008. – 197 с. 8. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання : навч. посібн. / О. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2003. – 554 с. 9. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – С. 241, 352. 10. Богуславський Є. І. Диверсифікація підприємств з точки зору комплементарності / Є. І. Богуславський, Т. І. Мірошнікова // Науковий вісник Буковинської державної фінансової академії : зб. наук. пр. – Чернівці : Технодрук, 2010. – Вип. 2(19) : Економічні науки. – С. 212–224. 11. Богуславський Є. І. Фінансовий аналіз при проведенні диверсифікації / Є. І. Богуславський, Є. М. Кареліна // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право : наук. журнал. – К. : МФ України, 2011. – № 2(55). – С. 82–86. 12. Boguslavskiy Y. I. Diversification: the synergetic effect or the multiplier of complementary? / Y. I. Boguslavskiy, A. I. Tishchenko // Економіка розвитку : наук. журнал. – 2012. – № 2(62). – С. 50–57. 13. Богуславський Є. І. Фінансові аспекти диверсифікації підприємств / Є. І. Богуславський, Л. М. Мілаш, О. В. Петрук // Теорія та практика державного управління : зб. наук. пр. – Х. : Вид-во ХарРІ НАДУ "Магістр", 2010. – Вип. 4. – С. 223–232. 14. Богуславський Є. І. Стратегія диверсифікації: вибір моменту старту / Є. І. Богуславський, Ю. С. Шибалкіна // Социальная экономика : научн. журнал. – Х. : ХНУ им. В. Н. Каразина, 2009. – Вип. 2 (апрель-июнь). – С. 182–188.

Інформація про автора

Богуславський Євген Ісаакович – канд. экон. наук, доцент Харківського національного економічного університету (61166, м. Харків, пр. Леніна, 9а, e-mail: bogevg@gmail.com).