

Реферат статті Шевчука О. А.
"Монополія знань як основний чинник економічного зростання
в умовах глобалізації"

Сьогодні сучасна економічна система характеризується переходом до нового типу суспільно-економічного розвитку, що базується на знаннях. Це пов'язано з тим, що господарська діяльність перетворюється в процес створення, поширення й використання знань, які виступають, з одного боку, як ресурс, а з іншого – як кінцевий продукт діяльності. Саме знання стають безпосередньою виробничою силою, рушійною силою розвитку та основним чинником підвищення конкурентоспроможності. У той же самий час розвиток науки, створення нових технологій і наукомістких виробництв неминуче підвищує вимоги щодо загальноосвітнього рівня та професійної кваліфікації кожного окремого працівника.

У таких умовах цикл створення продукту стає коротшим, а потреби в інноваціях збільшуються. Це означає, що економіка знань диктує нові вимоги до виробників у контексті розвитку міжнародної торгівлі та підвищення конкурентоспроможності продукції.

Оскільки в сучасних умовах частка розумової праці збільшується, а фізичної, навпаки, зменшується, то, відповідно, на перший план виступає здатність людини до навчання та її можливість правильного застосування особливого виду монополії – монополії на знання. Іншими словами, основою для рентабельності, прибутків та привілейованого стану, як будь-якої корпорації, так і країни в цілому, стає монополія на знання, що досягається завдяки використанню власного інтелектуального потенціалу як частини людського капіталу.

Література: 1. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / Друкер П. – М. : Издательско-торговый дом "ГРАНД", "ФАИР-ПРЕСС", 1998. 2. Стратегія економічного і соціального розвитку України на 2004 – 2015 рр." Шляхом європейської інтеграції / авторський колектив : А. С. Гальчинський, В. М. Геєць та ін. ; Нац. ін-тут стратегічних досліджень, Ін-т екон. прогнозування НАНУ, М-во економ. та з питань європейської інтеграції України. – К. : ІВЦ Держкомстату України, 2004. – 44 с. 3. Кушерець В. І. Знання як стратегічний ресурс суспільних трансформацій : монографія / В. І. Кушерець. – К. : Знання України, 2004. – 248 с. 4. Україна у вимірі економіки знань / [за ред. В. М. Геєця]. – К. : Основа, 2006. – 592 с. 5. Кара-Мурза С. Концепция "золотого миллиарда" и Новый мировой порядок [Электронный ресурс] / Кара-Мурза С. – Режим доступа : http://www.patriotica.ru/actual/skara_milliard.html. 6. Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / Иноземцев В. Л. – М. : Логос, 2000. – 304 с. 7. Гольдштейн Г. Я. Стратегический инновационный менеджмент : учебное пособие

/ Гольдштейн Г. Я. – Таганрог : Издательство ТРТУ, 2004. – 267 с. 8. Тоффлер Э. Метаморфозы власти [Электронный ресурс] Тоффлер Э. ; под ред. С. А. Гудимова. – Ульяновск : ООО "Издательство АСТ", 2001. – Режим доступа : http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Toffl/index.php http://csgtr.narod.ru/iis.html#_Тoc288588874. 9. Витцель М. Работники, владеющие знаниями / Витцель М. – В кн.: Информационные технологии в бизнесе / под ред. М. Желены. – СПб. : Питер, 2002. – С. 219–230. 10. Климов С. М. Интеллектуальные ресурсы общества / Климов С. М. – СПб. : ИВЭСЭП, Знание, 2002. – 199 с.