

Реферат статті Семененко І. М. "Цільова організаційна структура управління франчайзинговою системою"

Основне питання приділяється об'єктивній цільовій організаційній структурі управління підприємством за умови провадження франчайзингової діяльності та подальшому формуванні оптимальної франчайзингової системи задля підвищення конкурентоспроможності підприємства на внутрішньому та зовнішньому ринках. При проектуванні франчайзингової системи необхідно керуватися наступними вимогами: чітким визначенням основних обов'язків або областей діяльності; певною свободою дій або повноважень з тим, щоб франчайзі (управитель і виконавець), який діє у даній системі, знав, що особисто він може зробити для отримання бажаних результатів. Крім того, виконання кожної функції вимагає своєчасного забезпечення інформацією та іншим інструментарієм. Організаційна структура франчайзингової системи повинна відображати сукупність ланок системи, зв'язок і взаємини їх у процесі функціонування, а також забезпечувати формування комунікаційної мережі для прийняття управлінських рішень, що відповідають цілям франчайзингової системи. Досягнення цілей франчайзингової системи є основним фактором ефективності функціонування цільової організаційної системи.

Література: 1. Андрощук Г. Франчайзинг: определение, преимущества, перспективы / Г. Андрощук, В. Денисюк // Бизнес-информ. – 1997. – № 9. – С. 10. 2. Виноградська А. М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку : монографія / А. М. Виноградська. – К. : Центр навч. літератури, 2004. – 807 с. 3. Данніков О. В. Проблеми побудови та функціонування франчайзингових систем в Україні / О. В. Данніков // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 5. – С. 62–69. 4. Корольчук О. П. Франчайзинг (теорія методологія, практика) : монографія / О. П. Корольчук. – К. : КНТЕУ, 2006 – 206 с. – Бібліогр.: с. 200–206. 5. Мендельсон М. Руководство по франчайзингу / Мендельсон М. – М. : "Сибли Интернэшнл, Инк.", 1995. 6. Мирончук Т. В. Стан та перспективи розвитку франчайзингу в Україні / Т. В. Мирончук, Н. Л. Калиновська, О. І. Дорош // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні. – 2007. – № 559. – С. 133–141. 7. Мюррей Я. Франчайзинг / Мюррей Я. ; [пер. с англ. К. Любимова]. – СПб. : Издательский дом "Питер", 2004. – 144 с.