

**Реферат статті Дорохова О. В. і Малярець Л. М.
"Фазі модель SWOT-аналізу функціонування фармацевтичного
підприємства"**

Описано застосування підходу, що базується на використанні теорії нечітких множин, для проведення SWOT-аналізу виробничо-комерційної діяльності фармацевтичних підприємств, аналізу їх положення й перспектив існування в конкурентному ринковому середовищі. Визначено основні складові комерційного успіху оптових фармацевтичних підприємств на конкурентному фармацевтичному ринку України. Розроблено модель для практичного опрацювання отриманих експертних оцінок сильних та слабких сторін, загроз і можливостей, що виникають перед оптовими фармацевтичними підприємствами у процесі дистрибуції лікарських засобів, фармацевтичних товарів і товарів медичного призначення. Запропоновано модель, що передбачає отримання й представлення в нечіткій формі та подальшу відповідну обробку експертних оцінок сильних і слабких сторін функціонування фармацевтичних підприємств. Також одночасно розглянуто оцінки потенційних можливостей і загроз для підприємства у процесі комерційної діяльності на ринку в умовах конкуренції та кризи. Розроблено послідовність практичних дій і відповідну методику практичного застосування нечіткого моделювання для цих цілей. Побудовано відповідну комп'ютерну модель у середовищі спеціалізованого програмного забезпечення Fuzicalc. Цей програмний продукт дозволяє проводити основні математичні та логічні операції з нечіткими множинами і може бути успішно застосований для проведення необхідних розрахунків. Наведено приклад числових розрахунків у нечітко-множинній постановці для реальної фармацевтичної фірми та їх результати. Проведено аналіз отриманих результатів. Також представлено інтерпретацію отриманих результатів моделювання та подальшої побудови чітких узагальнених оцінок стану та перспектив розвитку фармацевтичного підприємства. Визначено напрями та перспективи подальших досліджень для застосування теорії нечітких множин для моделювання комерційної діяльності на фармацевтичному ринку України.

References: 1. Bugnon O. E. Interprofessional Collaboration in pharmaceutical Care Research. In: 5th PCNE Working Conference 21 – 24 February 2007 Reports. Geneva, 2007. – Pp. 18–19. 2. Kaune S. B. Pharmacy Business Management. A Book LLC, London, 2005. – 514 p. 3. Moosa S. A. Cross Category

Approach to Nutrition, Health and Beauty. MBA Group Limited, London, 2006. – 187 p. 4. Levy M. M., Weitz B. A. Retailing Management. McGraw Hill, Boston, 2004. – 413 p. 5. Berman B. S., Telen S. P. A guide to developing and managing a well-integrated multichannel retail strategy. In: International Journal of Retail & Distribution Management. 2004 #32. – Pp. 147–156. 6. Mullis K. R. A SWOT Analysis of Walgreens in the Competitive Pharmacy Marketplace. In: Drug Store News. 2006 #28. – Pp. 35–47. 7. Ansoff H. Corporate strategy. Penguin Books, N.-Y., 1987. – 512 p. 8. Hill T., Westbrook R. SWOT analysis: it's time for a product recall // Long range planning, 1997, Vol. 30, № 1, Pp. 46–52. 9. Lee K., Ruth F. Strategy formulation framework for vocational education: integrating SWOT analysis, balanced scorecard, methodology and education criteria // Managerial auditing journal, 2008, Vol. 15, № 8, Pp. 407–423. 10. Menon A. Antecedents and consequences of marketing strategy making // Journal of marketing, 2009, № 63, Pp. 18–40. 11. Piercy N., Giles W. Making SWOT analysis work // Journal of marketing intelligence & planning, 2009, Vol. 7, № 5/6, Pp. 5–7. 12. Panagiotou G. Bringing SWOT into focus // Business strategy review, 2003, Vol. 14, № 2, Pp. 8–10. 13. Shinno H., Yoshioka S., Marpaung S., Hachiga, S. (2006), Qualitative SWOT analysis on the global competitiveness of machine tool industry // Journal of engineering design, 2006, Vol. 17, № 3, Pp. 251–258. 14. Valentin E. SWOT analysis from a resource-based view // Journal of marketing theory and practice, 2007, № 9(2), Pp. 54–68. 15. Brooksbank R. The basic marketing planning process: a practical framework for the smaller business // Journal of marketing intelligence & planning, 1996, Vol. 14, № 4, Pp. 16–23.