

Зміст

Механізм регулювання економіки

Липов В. В. Структурная комплементарность институциональных блоков в Украине: диффузия вместо трансформации	5
М. Меркач-Skok. The Level of Employee Engagement in Slovenian Companies	10
Фролов С. М., Єремейчук Р. А. Фінансові аспекти публічно-приватного партнерства.....	18
Серпухов М. Ю. Прихований протекціонізм як інструмент сучасної міжнародної торговельної політики	23
Козлов В. С. Діагностика та оцінка сегментів транспортного потенціалу регіону	27
Тонкопрядов Є. О. Системи пенсійного забезпечення в країнах з розвинутою та трансформаційною економікою.....	32
Сергієнко О. А., Татар М. С. Модель оцінки ефективності реалізації конкурентних стратегій в умовах впливу валютних курсів	37
Цицик Р. В. Критерії фіскальної стійкості державних фінансів	43
Пилипенко Г. М. Характер взаємодії державної і ринкової координації.....	47
Грицаєнко М. І. Сутність та склад інноваційного потенціалу регіону.....	52
Бабина О. Є., Карпенко О. О. Розвиток економічної системи як процес реалізації її потенціалу.....	57
Лесик В. О., Григоренко В. М. Підходи до визначення поняття "технологія управління".....	62

Економіка підприємства та управління виробництвом

Пушкарь А. И., Гаркин В. В. Цели и стандарты оценки качества информационных систем предприятий.....	69
I. Medvedieva, M. Pogosova. Information and Methodical Support of the Bank Financial Security Evaluation.....	76
Руденко Г. Р. Забезпечення скорочення витрат на паливо для транспортних засобів промислових підприємств	80
A. Fedorchenko. Methods of Ecological and Economic Evaluation of Ore-Mining Waste Utilization	85
Ткаченко С. А. Організація обчислювального процесу в ході проектування і впровадження функції обліково-аналітичного забезпечення у функціонально розвинутих системах управління спеціального призначення промислових підприємств та виробничих об'єднань	89
Родионова І. В. Методи оцінки інноваційного потенціалу промислових підприємств	96
Холодный Г. А., Родионов С. А. Исследование факторов, определяющих тенденции развития Интернет-технологий в маркетинге.....	99
Гриньова В. М., Мисько Н. В. Основні напрями аналізу витрат на формування і підтримку якості та конкурентоспроможності продукції.....	105
Пилипенко А. А., Березовський К. М. Оцінювання маркетингового потенціалу та забезпечення цільової орієнтації підприємства через визначення його стратегічної відповідності.....	109

Економіко-математичні методи та моделі

Дорохов О. В., Чернов В. Г. Математична модель прийняття рішень щодо розміщення виробничих об'єктів методом аналітичної ієрархії в нечітких умовах.....	118
--	-----