

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ КРУИЗНОГО БИЗНЕСА

УДК 379.857:65.01

Логунова Н. А.

Обоснована необходимость в повышении инновационной активности предприятий круизного бизнеса, выявлены факторы, препятствующие успешному развитию их инновационной деятельности. Учитывая, что основными элементами развития круизного бизнеса являются круизные операторы, морские порты, судостроительные и судоходные компании, рекомендовано принятие комплекса мер, базирующихся на инновационной составляющей именно этих предприятий. Акцентировано внимание на государственной поддержке отрасли, обозначены основные направления, способствующие росту инновационной активности предприятий круизного сектора. Установлено, что инновационное развитие предприятия предполагает разработку определенного механизма, основными элементами которого являются цели, критерии, факторы управления, методы воздействия на данные факторы и ресурсы управления. Представлена модель управления инновационным развитием предприятий круизной индустрии, которая позволит выявить и формализовать основные взаимосвязи между управляющим звеном, направлением и объектом управления.

Ключевые слова: круизный бизнес, круизная индустрия, инновационное развитие, инновационная деятельность.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ КРУІЗНОГО БІЗНЕСУ

УДК 379.857:65.01

Логунова Н. А.

Обґрунтовано необхідність у підвищенні інноваційної активності підприємств круїзного бізнесу, виявлено чинники, що перешкоджають успішному розвитку їх інноваційної діяльності. Враховуючи, що основними елементами розвитку круїзного бізнесу є круїзні оператори, морські порти, суднобудівні та судноплавні компанії, рекомендовано прийняття комплексу заходів, що базуються на інноваційній складовій саме цих підприємств. Акцентовано увагу на державній підтримці галузі, позначено основні напрями, що сприяють зростанню інноваційної активності підприємств круїзного сектору. Встановлено, що інноваційний розвиток підприємства передбачає розробку певного механізму, основними елементами якого є цілі, критерії, фактори управління, методи впливу на дані фактори й ресурси управління. Наведено модель управління інноваційним розвитком підприємств круїзної індустрії, яка дозволить виявити і формалізувати основні взаємозв'язки між керуючою ланкою, напрямом, об'єктом управління.

Ключові слова: круїзний бізнес, круїзна індустрія, інноваційний розвиток, інноваційна діяльність.

MANAGING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF CRUISE BUSINESS COMPANIES

UDC 379.857:65.01

N. Logunova

The necessity to improve innovative activity of cruise companies has been grounded, as well as some factors preventing their success in this field have been defined. Considering cruise operators, ports and shipping companies as the main elements of cruise business, the set of measures based on the innovative component of these particular companies has been proposed. Special attention has been paid to the government support for this sector to define the basic trends promoting the growth of cruise business companies' innovative activity. It has been

stipulated that innovative development involves a definite mechanism, comprising aims, criteria, management factors and resources. The model of cruise industry innovative development that makes it possible to identify and formalize the key relations between control links, direction and control objects has been proposed.

Keywords: cruise business, cruise industry, innovative development, innovative activity.

Современные экономические реалии функционирования хозяйствующих субъектов свидетельствуют о возрастании роли инновационности предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Особенно актуально повышение инновационной активности для предприятий, принимающих участие в развитии новых или возрождении ранее существующих перспективных секторов экономики. Именно к такому сектору относится круизный бизнес, потенциал которого практически безграничен, как и безграничен его вклад в экономику страны, региона и предприятия в частности.

Однако, несмотря на уникальное сочетание климатических и геополитических условий, наличие оздоровительного, историко-культурного, эмоционально-эстетического и прочих потенциалов, в Украине круизный туризм своего развития не получил; имеющийся ресурсный потенциал практически не используется, а состояние и результативность развития предприятий круизного бизнеса не только отстают от передовых стран мира, но и не соответствуют требованиям современного общества, являющегося потенциальным равноправным членом европейского и мирового сообществ.

В последнее время проблеме управления инновационным развитием предприятия уделяли внимание многие ученые, такие, как: Василенко В. А., Вертакова Ю. В., Жариков В. В., Зинов В. Г., Йохна М. А., Стадник В. В., Кузовлева И. А., Масленникова Н. Л., Павленко И. А., Соколова Л. В., Трифилова А. А. [1 – 10], однако, несмотря на свою актуальность, в публикациях, посвященных развитию круизной индустрии, данная проблема не нашла своего отражения.

Целью статьи является выявление основных факторов, препятствующих успешному развитию иннова-

ционной составляющей предприятий круизного бизнеса, и разработка практических рекомендаций по управлению их инновационным развитием.

Круизная индустрия является высокоструктурированной отраслью, которая наряду со значительным экономическим потенциалом соединяет прямой и косвенный эффекты и является фактором роста результативности всех предприятий, принимающих участие в круизном бизнесе, что создает высокий мультипликационный эффект от ее развития. Круизная индустрия вовлекает в орбиту своей деятельности сопутствующие сектора – портовое хозяйство, судостроение, транспорт, сферу размещения туристов, связь, общественное питание, торговлю, банки и финансовое обслуживание, индустрию развлечений и аттракционы, музеи и иные культурные объекты – и оказывает стимулирующее влияние на их развитие [11].

Динамичное развитие отрасли предопределяет необходимость в выявлении новых источников удовлетворения потребностей потребителей и постоянном совершенствовании процесса предоставления круизных туристских услуг; акцентирует внимание на формировании спроса на новый продукт (услугу) у потенциальных покупателей, что, в свою очередь, стимулирует инвестиционную активность предприятий и активизирует поиск инновационных идей как по созданию нового продукта, так и по привлечению необходимых финансовых средств для его реализации [12].

Факторы, сдерживающие осуществление инноваций в круизной индустрии, можно условно разделить на две основные группы – экономические и производственные (рис. 1).



Рис. 1. Основные факторы, препятствующие инновационному развитию предприятий круизного бизнеса

На пути реализации нововведений предприятия круизного бизнеса сталкиваются, прежде всего, с экономическими трудностями, наиболее весомыми из которых на протяжении всех последних лет являются недостаточное финансирование и отсутствие государственной поддержки. В составе факторов производственного характера, препятствующих инновационному развитию предприятий круизного бизнеса, наибольшее беспокойство вызывает недостаток квалифицированного персонала (гидов-переводчиков, судоводителей и команды, специалистов-маркетологов, менеджеров и т. д.), обусловленный практически полной деградацией круизной индустрии как таковой, ввиду как затяжного экономического кризиса, в котором оказалась Украина после приобретения своей независимости, так и неэффективного управления отраслью, что повлияло на значительный отток квалифицированных кадров.

Принимая во внимание факторы, сдерживающие внедрение инноваций предприятиями круизного бизнеса, автором были выделены основные направления их иннова-

ционного развития, к наиболее значимым из которых относятся: повышение безопасности и уровня комфорта пассажиров при одновременном снижении негативного воздействия на окружающую среду, что подразумевает применение новых инновационных технологий, проведения мероприятий по энерго- и ресурсосбережению, использование современных электронных систем управления технологическими и информационными процессами, укрепления отраслевого кадрового потенциала.

Учитывая, что основными элементами развития круизного бизнеса являются круизные операторы, морские порты, судостроительные и судоходные компании, необходимо принятие комплекса мер, базирующихся на инновационной составляющей именно этих предприятий. При этом создание инновационного базиса невозможно без участия государства, что определяется многогранностью требующихся решения задач, многоотраслевым характером мероприятий по инновационному развитию предприятий круизного туризма, затрагивающим вопросы правового и организационно-структурного обеспечения (таблица).

Таблица

Основные направления инновационного развития участников круизного бизнеса

Участники круизного бизнеса	Основные направления развития
Морские порты	<ul style="list-style-type: none"> создание технологических платформ и формирование региональных территориальных кластеров на базе морских портов; создание современного пассажирского терминала в каждом крупном приморском городе
Судостроительные и судоходные компании	<ul style="list-style-type: none"> строительство новых судов (преимущественно малотоннажных); ускоренное техническое переоснащение имеющихся пассажирских судов; создание системы стабилизации качки с целью достижения максимального комфорта пассажиров в море в любую погоду; использование технологичных спутниковых систем навигации, которые позволят капитану и команде полностью контролировать любую ситуацию и принимать своевременные решения
Круизные компании	<ul style="list-style-type: none"> организация уникального отдыха с множеством различных вариантов и мест питания, разнообразных развлечений, сервисом, а также полным набором активного отдыха на борту; сочетание беспроводных мобильных и цифровых мультимедийных технологий с различными профессиональными сервисами
Государство	<p>Создание благоприятных нормативных правовых и финансово-экономических условий для деятельности хозяйствующих субъектов, включающих:</p> <ul style="list-style-type: none"> развитие системы эффективного кредитования (предоставление государственных гарантий на привлечение кредитов и отсрочек по расчетам для постройки современных судов и модернизации терминалов и другие меры); развитие системы лизинга круизных судов, построенных отечественными верфями, путем создания специальных лизинговых фондов с государственным капиталом; изучение международной практики и внедрение современных механизмов (само) регулирования рынка морских пассажироперевозок; создание системы подготовки кадров, привлечение высококвалифицированных кадров, в том числе зарубежных; разработка программ по продвижению национальных круизных туров

Следует отметить, что инновационное развитие предприятия круизного бизнеса предполагает разработку определенного механизма, неразрывно связанного со следующими основными элементами:

- 1) цели управления – перспективы инновационного развития;
- 2) критерии управления – количественный аналог целей;
- 3) факторы управления – элементы объекта управ-

ления и их связи, на которые осуществляется воздействие в интересах достижения поставленных целей;

- 4) методы воздействия на данные факторы управления;
- 5) ресурсы управления – потенциал предприятия, при использовании которого реализуется избранный метод управления и обеспечивается достижение поставленных целей.

Модель механизма управления инновационной деятельностью предприятий круизного бизнеса приведена на рис. 2.

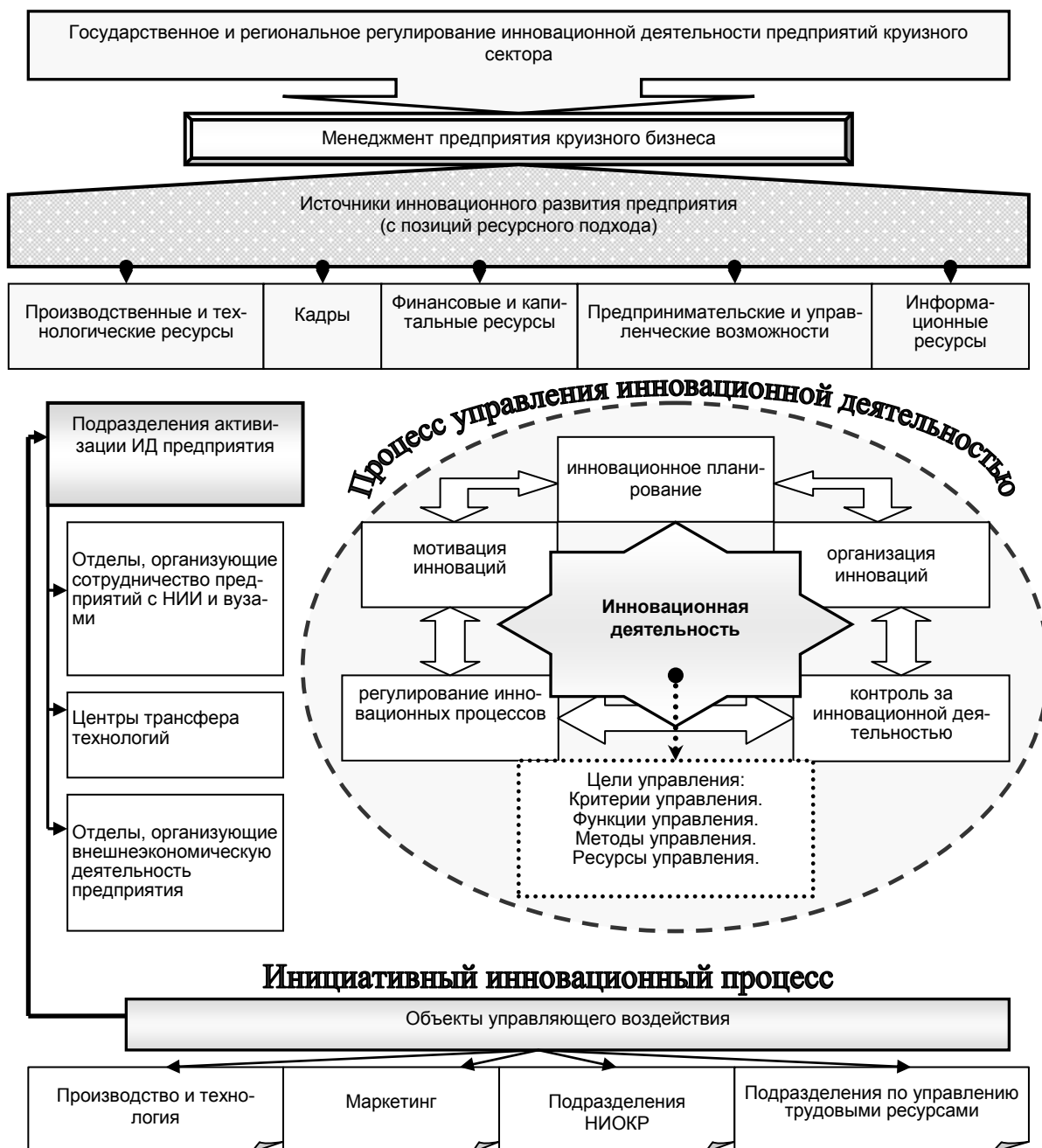


Рис. 2. Модель управления инновационным развитием предприятия кризисного бизнеса

Представленная модель позволяет выявить и формализовать основные взаимосвязи между управляющим звеном, направлением и объектом управления. В модели учтена инициативная составляющая инновационного развития предприятия, предполагающая, что если в рамках государственной и региональной политики создаются стимулы развития инновационной деятельности на предприятиях, то сами предприятия, ориентируясь на инновационный путь развития, более инициативно участвуют во всех инновационных программах, поощряя инновационную активность участников инновационного процесса внутри самого предприятия [3].

Важным звеном формирования механизма инновационного развития предприятий является организация взаимодействий подразделений и служб предприятия,

непосредственно задействованных в ходе инновационного процесса, с внешними инновационно активными субъектами, в частности, НИИ и вузами, которые зачастую являются авторами инноваций и заинтересованы в их коммерциализации, внедрении на предприятиях.

В то же время сами предприятия, выступая также центрами создания инноваций, могут не только внедрить их в собственный процесс производства и управления, но и использовать как продукт реализации для достижения целей внешнеэкономической деятельности, повышения конкурентоспособности при отраслевой интеграции и кооперации.

Установлено, что эффективное функционирование и развитие совокупности предприятий кризисного бизнеса в значительной мере зависят от совершенства внутренней среды отдельного субъекта хозяйствования, которое

обеспечивается взаимным соответствием системы внутренних элементов и их рациональным взаимодействием, базирующихся на принципе динамического равновесия. Данный принцип предусматривает движение вперед и основан на постоянном совершенствовании ключевых элементов организации и приведении в соответствие с ними других, что формирует производственно-технический потенциал предприятия, обеспечивает его способность стабильно функционировать в пределах избранной стратегии, несмотря на изменения во внешней среде [5; 6].

Специфика круизного бизнеса такова, что пассажирские порты, судостроительный и судоходные компании, рекреационно-культурная и историческая сфера приобретают характер "взаимодополняющих товаров", следовательно, для успешного развития необходимо обеспечить взаимодействие между запросами потребителей данного сегмента рынка. При этом необходимо учитывать двойственную природу инноваций: с одной стороны, инновации дают предприятию возможность выиграть в конкурентной борьбе, вытеснить конкурентов с рынка, получить конкурентное преимущество; а с другой – инновационная деятельность, инновационные технологии производства и управления служат инструментом обмена опытом, налаживания деловых связей и формирования имиджа предприятия как инновационно активного участника рынка [10].

Таким образом, эффективность предприятий круизного бизнеса напрямую зависит от их инновационной составляющей, которая является основой для получения конкурентных преимуществ, улучшения количественных и качественных показателей деятельности предприятия, укрепления его рыночных позиций и создания условия для прогрессивного развития.

Література: 1. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посібн. / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2005. – 440 с. 2. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : учебн. пособ. / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. – М. : Эксмо, 2008. – 432 с. 3. Управление инновационными процессами : учебн. пособ. / [В. В. Жариков, И. А. Жариков, В. Г. Однолько и др.]. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 180 с. 4. Зинов В. Г. Менеджмент инноваций / В. Г. Зинов. – М. : Дело, 2005. – 496 с. 5. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посібн. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Видавничий центр "Академія", 2005. – 400 с. 6. Кузовлева И. А. Механизм управления инновационным развитием предприятий промышленности [Электронный ресурс] / И. А. Кузовлева // Управление экономическими системами. – 2012. – Режим доступа : <http://uecs.ru/uecs-33-332011/item/611-2011-09-14-07-14-40>. 7. Масленникова Н. Л. Менеджмент в инновационной сфере / Н. Л. Масленникова, А. В. Желтенков. – М. : ИД ФБК-Пресс, 2005. – 536 с. 8. Павленко И. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посібн. / И. А. Павленко. – К. : КНЕУ, 2002. – 150 с. 9. Соколова Л. В. Теория і практика адаптації підприємств до мінливого бізнес-середовища / Л. В. Соколова. – Х. : ХНУРЕ, 2004. – 288 с. 10. Трифилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А. А. Трифилова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 304 с. 11. Логунова Н. А. Тенденции развития европейского рынка круизной индустрии / Н. А. Логунова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2012. – № 1. – С. 217–220. 12. Логунова Н. А. Инновационное развитие предприятия – вектор современной экономической политики государства / Н. А. Логунова, Н. А. Красовская // Экономика: проблемы теории и практики. – 2010. – Т. 256. – № 2. – С. 317–328.

References: 1. Vasylenko V. O. Innovatsiyni menedzhment [Innovative management] : navch. posibn. / V. O. Vasylenko. – K. : TsuL, 2005. – 440 p. 2. Vertakova Yu. V. Upravleniye innovatsiyami: teoriya i praktika : uchebn. posob. [Innovation Management: theory and practice] / Yu. V. Vertakova, E. S. Simonenko. – M. : Eksmo, 2008. – 432 p. 3. Upravleniye innovatsionnymi protsessami : uchebn. posob. [Management of innovative processes] / [V. V. Zharikov, I. A. Zharikov, V. G. Odnoenko et al.]. – Tambov : Izd-vo Tamb. gos. tekhn. un-ta, 2009. – 180 p. 4. Zinov V. G. Menedzhment innovatsiy [Management of innovations] / V. G. Zinov. – M. : Delo, 2005. – 496 p. 5. Yokhna M. A. Ekonomika i orhanizatsiia innovatsiinoi diialnosti [Economics and innovative activity organization] : navch. posibn. / M. A. Yokhna, V. V. Stadnyk. – K. : Vydavnychiy tsentr "Akademiia", 2005. – 400 p. 6. Kuzovleva I. A. Mekhanizm upravleniya innovatsionnym razvitiem predpriyatiy promyshlennosti [The mechanism of innovative development of the industrial enterprises] / I. A. Kuzovleva // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami. – 2012. – Access mode : <http://uecs.ru/uecs-33-332011/item/611-2011-09-14-07-14-40>. 7. Maslennikova N. L. Menedzhment v innovatsionnoy sfere [Management in innovative sphere] / N. L. Maslennikova, A. V. Zheltenkov. – M. : ID FBK-Press, 2005. – 536 p. 8. Pavlenko I. A. Ekonomika ta orhanizatsiia innovatsiinoi diialnosti [Economics and organization of the innovation] : navch. posibn. / I. A. Pavlenko. – K. : KNEU, 2002. – 150 p. 9. Sokolova L. V. Teoriia i praktika adaptatsii pidpriemstv do minlyvoho biznes-seredovyscha [Theory and practice of adaptation of enterprises to changeable business environment] / L. V. Sokolova. – Kh. : KhNURE, 2004. – 288 p. 10. Trifilova A. A. Otsenka effektivnosti innovatsionnogo razvitiya predpriyatiya [Evaluating the effectiveness of innovative development] / A. A. Trifilova. – M. : Finansy i statistika, 2005. – 304 p. 11. Logunova N. A. Tendentsii razvitiya evropeyskogo rynku kruiznoy industrii [Trends in the development of the European market cruise industry] / N. A. Logunova // Visnik Khmelnytskoho natsionalnoho universitetu. – 2012. – No. 1. – Pp. 217–220. 12. Logunova N. A. Innovatsionnoe razvitie predpriyatiya – vektor sovremennoy ekonomicheskoy politiki gosudarstva [Innovative development of a company is a vector of the modern economic policy] / N. A. Logunova, N. A. Krasovskaya // Ekonomika: problemy teorii i praktiki. – 2010. – Vol. 256. – No. 2. – Pp. 317–328.

Інформація об авторе

Логунова Наталья Анатольевна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия Керченского государственного морского технологического университета (98309, Украина, г. Керчь, ул. Орджоникидзе, 82, e-mail: natalya_logunova@mail.ru).

Інформація про автора

Логунова Наталья Анатоліївна – канд. экон. наук, доцент кафедры економіки підприємства Керченського державного морського технологічного університету (98309, Україна, м. Керч, вул. Орджонікідзе, 82, e-mail: natalya_logunova@mail.ru).

Information about the author

N. Logunova – Ph.D. in Economics, Associate Professor of Economics Department of Kerch State Maritime Technological University (82 Ordzhonikidze St., 98309, Kerch, Ukraine, e-mail: natalya_logunova@mail.ru).

Рецензент
докт. экон. наук,
профессор Ястремская Е. Н.

Стаття надійшла до ред.
26.02.2013 р.