

Неферат статті Зими О. Г. "Розвиток міжнародного туризму"

Дедалі більше країн інвестують у розвиток туризму, перетворюючи сучасний туризм в основну рушійну силу соціально-економічного прогресу через створення робочих місць і підприємств, розвиток інфраструктури і доходи від експорту послуг. Як джерело міжнародної торгівлі послугами туризм став однією з найбільших у світі торговельних категорій.

Загальний еквівалент експорту, породженого в'їзним туризмом, у тому числі пасажирські перевезення, перевищив \$ 1 трлн 2010 р., або близько \$ 3 млрд у день.

Туризм та супутні йому послуги на експорт складають близько 30 % від світового експорту комерційних послуг і 6 % загального обсягу експорту товарів і послуг. Туризм як експортна категорія займає четверте місце у світі після експорту палива, хімікатів та автомобільної продукції. Для багатьох країн, що розвиваються, він є одним з основних джерел надходження іноземної валюти і займає перше місце серед експортних доходів, що створює численні робочі місця та можливості для подальшого економічного розвитку.