

Реферат статті Соколюк Г. О., Йохна М. А.

"Методичні підходи до формування системи управління конкурентоспроможністю підприємств у глобалізованій економіці"

Стаття присвячена удосконаленню методичних основ управління конкурентоспроможністю виробничих підприємств. З урахуванням того, що конкурентні переваги в умовах глобалізації лежать переважно в інноваційній площині, запропоновано розглядати конкурентно-спроможність виробничого підприємства як його здатність створювати і виводити на цільові ринки продукти з вищою, ніж конкуренти, споживчою цінністю, досягаючи поставлених цілей в усіх стратегічних зонах господарювання, які формуються з урахуванням ресурсних і ринкових можливостей підприємства. Підкреслено, що завдання управління конкурентоспроможністю залежать від стадії життєвого циклу підприємства і полягають у визначенні напрямів та формування механізму реалізації конкурентних переваг підприємства у сферах, важливих для створення високої споживчої цінності продукції на існуючих та нових цільових ринках.

Сформовано логічний ланцюг дій для побудови системи управління конкурентоспроможністю. Підкреслено, що в системі управління конкурентоспроможністю підприємства найважливішою ланкою має бути мотиваційна складова, конкретизована у дереві цілей в існуючій на підприємстві організаційно-функціональній ієрархії. Завдяки цьому мотиваційний процес набуде цілеспрямованості та постійності і зможе стати основою формування нових мікроекономічних інституцій загального та функціонального характеру, адекватних завданням управління конкурентоспроможністю. Аргументовано, що організаційний капітал, закладений у певних нормах, правилах взаємодії елементів внутрішнього середовища підприємства (його внутрішньому інституційному устрої) є необхідною передумовою забезпечення ефективності системи управління конкурентоспроможністю.