

Реферат статті Перерва П. Г., Ткачова Н. П.
"Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства"

В статті наведено результати оцінки та аналізу конкурентних переваг підприємств з виробництва побутових насосів. Розроблено методичний підхід до аналізу рівня конкурентної переваги з використанням трьох оцінок: еталонне значення (відповідає ідеальному стану виробничо-комерційної системи, тобто досягнення стану абсолютних конкурентних переваг); мінімальне значення ефективної дії переваги на цільовому ринку, при якому підприємство ще реально відчуває певний матеріальний або психологічний зиск від її використання; мінімальне значення практичної дії конкурентної переваги, менше якого перевага втрачає своє значення, тобто цей напрям діяльності підприємства не є відчутним для конкурентів, його впливом на конкурентний статус виробника можна знехтувати. На прикладі машинобудівних підприємств з виробництва побутових насосів і з використанням графоаналітичного методу проведено дослідження конкурентних переваг Харківських машинобудівних підприємств ВАТ "Укрелектромаш" та ТОВ "Промелектро". За результатами проведеного аналізу розроблено пропозиції зі створення нових або посилення існуючих конкурентних переваг. Авторами виділено три основні напрями: підвищення ефективності операційної діяльності; покращення інноваційної діяльності; удосконалення стратегічного планування.