

Реферат статті Мар'юк Т. В.
"Теоретичні аспекти визначення сутності поняття
"ринкова вартість підприємства""

На сьогодні управління за критерієм вартості є однією з найбільш ефективних парадигм розвитку підприємств. Зростання ринкової вартості є метою діяльності підприємства з точки зору його власників.

Під терміном "ринкова вартість підприємства" в літературних джерелах позначаються різні поняття, що викликає плутанину та непорозуміння серед вчених-економістів. Більшість визначень є модифікаціями того, яке надано у Національних стандартах оцінки. Удосконалення понятійного апарату є одним з найважливіших питань при дослідженні теоретичних аспектів управління вартістю підприємства.

Щодо сутності поняття ринкової вартості підприємства, то доцільно розглянути її з позиції тлумачення окремих складових, таких, як "вартість", "ринок", "підприємство".

У зв'язку з цим необхідно визначитись із поняттям вартості. Автор пропонує класифікувати підходи до розуміння сутності категорії вартості таким чином: вартість як витрати, вартість як грошовий еквівалент, вартість як цінність та вартість як економічний результат. Остання класифікація становить авторський підхід до розуміння сутності ринкової вартості підприємства.

На думку автора, ринкова вартість підприємства – це економічний результат діяльності підприємства; розрахункова величина, виражена у грошових одиницях на конкретний момент часу, яка враховує кількісні та якісні компоненти, і дозволяє зробити висновок про значущість підприємства для зацікавлених осіб та суспільства загалом. Такий підхід конкретизує, що вартість підприємства складають не лише матеріальні активи, а й якісні компоненти, тому вартість підприємства набуває рис інтегрального показника ефективності, конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості підприємства та інших параметрів.

Запропонований підхід до розуміння сутності поняття "ринкова вартість підприємства" сприятиме підвищенню ефективності управління ринковою вартістю підприємства з метою задоволення потреб власників.