

**Реферат статті Боярська М.О.**  
**"Управління інноваційними процесами на підприємствах:  
особливості реалізації"**

Управління інноваційними процесами передбачає управління підприємством, яке базується на його науково-технічному потенціалі, орієнтує інноваційні процеси на потреби споживачів, здійснює аналіз, моделювання ситуацій, на підставі чого проводить регулювання і своєчасні зміни на підприємстві, що відповідають стану зовнішнього та внутрішнього середовищ, що в сукупності дозволяє підприємству вижити та досягнути своєї мети в довгостроковій перспективі. Таким чином, питання, що розв'язуються у статті є актуальними та своєчасними.

Метою статті є обґрунтування необхідності побудови системи управління інноваційними процесами та надання практичних рекомендацій (на підставі системи управління інноваційними процесами) щодо управління інноваційними процесами на підприємствах.

Завдання управління інноваційними процесами підприємства на сучасному етапі вирішується застосуванням адаптивних підходів і адаптивної моделі управління, яка будується на основі формування програмної траєкторії керованої системи на конкретний період часу і створення системи управлінських дій, що націлені на усунення дестабілізуючих збурень, які відхиляють керовану систему від програмної траєкторії. Для досягнення поставленої мети сформовано та вирішено такі завдання: розроблено систему управління інноваційними процесами та розкрито особливості їх реалізації на підприємствах.

Таким чином, розвиток підприємства є керованим процесом, і в ході цього управління виникають і вирішуються два основні питання: що підлягає зміні і як цю зміну здійснити. Відповідь на перше запитання, тобто вибір напряму перетворень відбувається в результаті проблемного аналізу діяльності і формування інноваційної стратегії. Організація управління інноваційним процесом як елемент інноваційної системи підприємства забезпечує можливості гнучкого реагування на зміни, що постійно відбуваються, дозволяє підвищувати ефективність наукових розробок, прискорювати їх упровадження у виробництво і вихід на ринок.