

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

УДК 338.484.2

Зима А. Г.

Проведен анализ тенденций развития международного туризма, являющегося одним из основных источников иностранной валюты и занимающего важное место среди экспортных доходов. Рассмотрен вопрос инвестирования развития туризма большинством стран, что способствует превращению его в основную движущую силу социально-экономического прогресса через создание рабочих мест и предприятий и развитие инфраструктуры. Исследован туризм как источник международной торговли услугами, который стал одной из крупнейших в мире торговых категорий.

Ключевые слова: развитие туризма, туристические дестинации, инвестиции в туризм, украинские туристы.

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

УДК 338.484.2

Зима О. Г.

Проведено аналіз тенденцій розвитку міжнародного туризму, який є одним з основних джерел іноземної валюти і займає важливе місце серед експортних доходів. Розглянуто питання інвестування розвитку туризму більшістю країн, що сприяє перетворенню його в основну рушійну силу соціально-економічного прогресу через створення робочих місць і підприємств та розвиток інфраструктури. Досліджено туризм як джерело міжнародної торгівлі послугами, що став однією з найбільших у світі торговельних категорій.

Ключові слова: розвиток туризму, туристичні дестинації, інвестиції в туризм, українські туристи.

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM

UDC 338.484.2

Zyma O. G.

The analysis of trends in international tourism, which is one of the main sources of foreign exchange and occupies an important place in export revenues was made. Most countries invest the development of tourism, making it a major driving force of socio-economic progress through the creation of jobs and businesses, and infrastructure development. As a source of international trade in services, tourism has become one of the world's largest shopping categories.

Key words: tourism, tourist destinations, investment in tourism, Ukrainian tourists.

Все большее число стран инвестируют в развитие туризма, превращая современный туризм в основную движущую силу социально-экономического прогресса через создание рабочих мест и предприятий, развитие инфраструктуры и доходы от экспорта услуг. Как источник международной торговли услугами туризм стал одной из крупнейших в мире торговых категорий. Общий эквивалент экспорта, порожденного въездным туризмом, в том числе пассажирские перевозки, превысил \$ 1 трлн в 2010 г. или около \$ 3 млрд в день.

Туризм и сопутствующие ему услуги на экспорт составляют около 30 % от мирового экспорта коммерческих услуг и 6 % от общего объема экспорта товаров и услуг. Туризм как экспортная категория занимает четвертое место в мире после экспорта топлива, химикатов и автомобильной продукции. Для многих развивающихся стран он является одним из основных источников иностранной валюты и занимает первое место среди экспортных доходов, что создает многочисленные рабочие места и возможности для дальнейшего развития.

Целью статьи является анализ и систематизация статистических показателей туризма по отдельным регионам, определенным Всемирной туристической организацией (ЮНВТО) за 2010 год и первые месяцы 2011 года.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

провести цифровой анализ показателей вклада туризма как отрасли в общемировой валовой внутренний продукт (ВВП);

провести статистический анализ показателей международных туристских прибытий после глобального экономического кризиса 2009 года;

провести цифровой анализ показателей международных валютных поступлений от туризма в 2010 году и сравнительную характеристику с 2009 г.

Вклад туризма в мировой ВВП оценивается примерно в 5 %. Вклад туризма в решение проблемы занятости немного выше – около 6 – 7 % от общего количества рабочих мест по всему миру (прямых и косвенных). Доля туризма в ВВП составляет около 2 % для стран, где туризм является сравнительно небольшим сектором, до более чем 10 % для стран, где туризм является важным элементом экономики. Для малых островов, где туризм выступает ключевым сектором экономики, важность его для развития экономики, как правило, еще выше [1]. В состав ЮНВТО входят 154 страны, 7 территорий и около 400 ассоциированных членов (филиалов). В 2010 году наблюдались высокие темпы восстановления международного туризма. Количество международных туристских прибытий после сокращения на 4 % в 2009 году, во время которого воздействие глобального экономического кризиса проявлялось наиболее остро, возросло на 6,6 % и составило 940 млн туристов. Международные поступления от туризма в 2010 году достигли \$ 919 млрд во всем мире (693 млрд евро), по сравнению с \$ 851 млрд (610 млрд евро) в 2009 году [1].

В реальном выражении сумма доходов от международного туризма с учетом колебаний курса валют и инфляции возросла на 5 %, а объем прибытий – почти на 7 %, что свидетельствует о тесной взаимосвязи между обоими показателями и подтверждает, что в период восстановления прибытия имеют тенденцию восстанавливаться быстрее, чем поступления [2].

Как отражение экономических условий восстановления было особенно сильным в странах с развивающейся экономикой, где прибытия росли быстрее (+8 %), чем в развитых странах (+5 %). В течение первых двух месяцев 2011 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, отмечен рост прибытий иностранных туристов почти на 5 %. Согласно прогнозу ЮНВТО [1], международные туристические прибытия увеличатся в 2011 году от 4 до 5 %. Последствия событий в Северной Африке и на Ближнем Востоке, а также разрушительного землетрясения и цунами, обрушившегося на Японию в марте 2011 года, не должны существенно повлиять на этот общий прогноз.

За последние шестьдесят лет туризм постоянно диверсифицировался и стал одним из крупнейших и наиболее быстро растущих секторов экономики в мире, ведь туристские прибытия показали практически непрерывный рост: с 25 млн в 1950 году, до 277 млн в 1980 году, до 435 млн в 1990 году, до 675 млн в 2000 году, и текущих 940 млн посетителей дестинаций. Рост был особенно заметен в регионах с развивающейся экономикой, где доля международных туристских прибытий неуклонно выросла с 31 % в 1990 году до 47 % в 2010 году.

Число международных туристских прибытий возросло на 4,5 % за первые четыре месяца 2011 года и отмечен положительный рост во всех регионах, за исключением Ближнего Востока. В некоторых субрегионах был достигнут двузначный рост, а именно: в Южной Америке (+17 %), Южной Азии (+14 %) и Юго-Восточной Азии (+10 %) [3]. Глобальный туризм продолжает усиливать процесс восста-

новления 2010 года, несмотря на воздействие недавних событий на Ближнем Востоке и в Северной Африке, а также трагических событий в Японии, которые временно оказывают негативное влияние на туристские потоки в эти регионы. ЮНВТО ожидает, что в туристских направлениях, в которых в настоящее время испытываются трудности, к концу года будет наблюдаться восстановление спроса.

В период с января по апрель 2011 года в туристских направлениях во всем мире было зарегистрировано 268 млн международных туристских прибытий, что почти на 12 млн больше по сравнению с 256 млн прибытий, зарегистрированных за тот же период в 2010 году. Наиболее высокие темпы роста были достигнуты в апреле, составив 6 %. Это объясняется поздними пасхальными каникулами и резко отличается от спада в апреле 2010 года, когда воздушное пространство Европы было закрыто почти на неделю из-за облака пепла, образовавшегося в результате извержения вулкана в Исландии. Январь текущего года также оказался динамичным месяцем (+6 %), в то время как в феврале и марте была динамика на уровне +3 % [3].

Европа превысила ожидания (+6 %) и достигла самых высоких темпов роста за первые четыре месяца 2011 года. Эти результаты отражают замедленное восстановление в различных европейских туристских направлениях и на рынках стран отправителей, поздние пасхальные каникулы и компенсацию за отрицательные показатели в апреле 2010 года, обусловленные негативным воздействием облака вулканического пепла. Особенно высокие результаты были достигнуты в туристских направлениях в Северную, Восточную и Южную Европу.

Темпы роста в **Азии и Тихоокеанском регионе** (+5 %) соответствовали средним мировым показателям, но были несколько ниже намеченных ранее перспектив. Азия, в частности Северо-Восточная Азия, подверглась воздействию землетрясения и цунами в Японии, которые повлияли как на въездной и выездной туризм, так и на внутрирегиональные туристские потоки из других рынков.

В **Северной и Южной Америке** число международных туристских прибытий возросло на 5 % под воздействием высоких результатов в Южной Америке, которые резко отличались от низких средних показателей роста в туристских направлениях в Северную и Центральную Америку.

Ближний Восток (-14 %) и **Северная Африка** (-11 %) подверглись значительному воздействию недавних политических событий. Тем не менее в некоторых туристских направлениях на Ближнем Востоке, таких, как Саудовская Аравия и Дубай (Объединенные Арабские Эмираты), были показаны особенно позитивные результаты, что продемонстрировало динамизм сектора в регионе. В **Африке** (+2 %), выделяются показатели туристских прибытий в африканские страны, расположенные к югу от Сахары (+8 %). Результаты Северо-Восточной Азии, Северной Африки и Ближнего Востока ниже первоначально прогнозируемых уровней, но в то же время результаты турнаправлений в Европе и Южной Америке пока что лучше ожидавшихся. В целом, и как это обычно имеет место в аналогичных ситуациях, вероятно произойдет временное перераспределение трафика и возрастет объем внутри региональных поездок по сравнению с объемом межрегиональных поездок.

В десятке лидеров международных туристских расходов Китай поднялся на третью позицию. С 2000 года Китаю удалось увеличить показатель туристских расходов в четыре раза, благодаря чему он достиг самых высоких темпов роста в этой категории за последнее десятилетие, тем более что благодаря постоянному повышению пла-

тежеспособности граждан Китая, туристы из этой страны становятся все более многочисленными практически во всех экономически развитых странах, особенно в периоды сезонных скидок, распродаж и пр. К числу других изменений в рейтинге международных туристских расходов относится переход на более высокие позиции Канады и Австралии, на 6 и 10 места соответственно.

Китай также укрепил свои позиции в рейтинге первой десятки турнаправлений по объему международных туристских прибытий и доходов. По количеству прибытий Китай обогнал Испанию и сейчас занимает третье место после Франции и США, а по объему поступлений он вышел на четвертую позицию, обойдя Италию. Еще одно изменение, произошедшее в этом рейтинге, связано с Гонконгом (Китай), который поднялся с 14 на 9 место в десятке лидеров по доходам от международного туризма. Франция продолжает лидировать в рейтинге крупнейших турнаправлений мира по количеству прибытий и занимает третью позицию по доходам от туризма, в то время как США держат первое место по доходам от туризма и второе – по прибытиям.

Темпы роста поступлений от международного туризма отставали от темпа роста прибытий в 2010 году, что характерно для периодов восстановления. Среди ведущих выездных туристских рынков по объему расходов туристами средств за границей лидирующие позиции продолжают занимать растущие экономики: Китай (+17 %), Россия (+26 %), Саудовская Аравия (+28 %) и Бразилия (+52 %). Ситуация в традиционных направляющих рынках – Австралия (+9 %), Канада (+8 %), Япония (+7 %) и Франция (+4 %) – улучшилась, хотя США, Германия и Италия имеют более скромный показатель, а именно +2 %. Туристы же Великобритании в 2010 году расходовали за границей на -4 %.

В 2010 году Франция заняла первое место в мире среди самых посещаемых стран, за ней идут США, Китай и Испания, борющиеся за третье место. Несколько лет назад Китай решил, что туризм будет основой его экономики, и это сработало. Центр притяжения туризма движется в сторону Китая и Азии. В целом к 2020 году Китай станет самой посещаемой страной мира, а также основным поставщиком иностранных туристов [4].

Среди украинских туристов растет спрос на отдых в Турции на фоне напряженной ситуации в Египте. В результате февральских событий в Египте увеличился спрос на отдых и по таким направлениям, как Объединенные Арабские Эмираты, Таиланд, Израиль, Турция. Однако высокий сезон в Турции и Египте не совпадают (для Египта – это сентябрь – ноябрь, март – май; для Турции – май – сентябрь) и реально подсчитать, насколько увеличился турпоток в Турцию, можно будет только к концу сезона. Турция наравне с Египтом уже несколько лет неизменно являются излюбленным направлением отдыха для украинских туристов. Ежегодно Турцию посещает более 450 тыс. туристов из Украины. Украина и Турция договорились об ускорении подготовки соглашений о безвизовом режиме, что позитивно повлияет на развитие двусторонних отношений в сфере торговли, туризма и экономики.

Растет интерес к Турции и у граждан России. Так, в 2011 году эта страна рассчитывает принять около 4 млн россиян, что на 30 % больше, чем в 2010 году [5], и ожидается, что в течение пяти лет Россия по числу прибытий граждан на турецкие курорты поднимется со второго места на первое, опередив туристов Германии.

По предварительным итогам [6] в Крыму в сезоне 2011 года ожидается более 6 млн туристов, что на 5 % больше, чем в 2010 году. И власти АРК понимают, что без привлечения инвестиций обеспечить развитие курортной

сферы невозможно. Поэтому возобновлена работа земельных аукционов по продаже земельных участков. Предпринимаются меры для обеспечения экологического развития, в частности, разработана программа экологической безопасности Крыма. Для улучшения транспортного сообщения запущен чартерный поезд "Москва – Евпатория", длительность поездки на котором сократится на 6 часов, а также произведены модернизация Симферопольского аэропорта и строительство пригородного железнодорожного вокзала.

В 2011 году инвестиции в развитие гостиничной сети составили 1,5 млрд грн, что на 40 % больше, чем в 2010 году. Сейчас в Крыму насчитывается 656 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, более 2 тыс. гостиниц и мини-пансионатов, работает 232 туроператора, шесть аквапарков, 74 спа-комплекса, 446 пляжей. Кроме того, в Крыму находится 11,5 тыс. памятников истории, культуры и архитектуры [6].

В летний период в Крыму проведено более 100 различных фестивалей, в частности, кинофестиваль в Ялте, "Новая волна" в Артеке и Крымский музыкальный фестиваль. Кроме того, со 2 по 4 июня в Ялте прошел один из 12 этапов международного авторалли и это событие посетили более 300 тыс. туристов.

Но всегда надо помнить, что туроператоры, занимающиеся турецким и египетским направлениями, получают серьезную поддержку со стороны заинтересованных государств. Например, в 2010 году только на рекламу Турции в Украине страна потратила от трех до пяти миллионов долларов.

Туризм проявил себя как сектор, обладающий высокой сопротивляемостью, и в целях усиления интеграции и сотрудничества между всеми участниками туристической "цепочки" для повышения конкурентоспособности туротрасли необходимо более эффективно реагировать на вызовы, подобные тому, которые возникают вследствие природных катаклизмов (апрель 2010 года) или политической нестабильности в Тунисе, Алжире, Египте (январь 2011 года). Руководству туротрасли Украины постоянно нужно проводить упреждающие и рекламные акции, чтобы привлечь туристов, которые остерегаются "горячих" точек (Египет, Тунис, Сирия и пр.), для отдыха и оздоровления в нашу страну, апробируя варианты отдыха и размещения "с прицелом" на Евро-2012.

Литература: 1. Барометр международного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.unwto.org / факты / RUS / barometer.htm](http://www.unwto.org/facts/RUS/barometer.htm). 2. Официальный сайт ЮНВТО. – Режим доступа : <http://media.unwto.org/ru/press-release/2011-05-12/mezhdunarodnyi-turizm-pervye-rezultaty-2011-goda-podtverzhdayut-usilenie-ro>. 3. Официальный сайт ЮНВТО. – Режим доступа : <http://media.unwto.org/ru/press-release/2011-07-21/mezhdunarodnyi-turizm-sokhranyaet-tempy-rosta-nesmotrya-na-vyzovy>. 4. Зима А. Г. Итоги турсезона-2010 и прогнозы туристического рынка-2011 / А. Г. Зима // Бизнес Информ. – 2011 – № 1 (393). – С. 53–54. 5. http://dengi.ua/news/78287_Ukrainskie_turisty_promenyali_Egipet_na_Turciyu_i_OAE.html. 6. http://dengi.ua/news/78540_Krym_gotovitsya_priinyat_6 mln_turistov_.html.

References: 1. Barometer of international tourism. – Mode of access : [www.unwto.org / facts / RUS / barometer.htm](http://www.unwto.org/facts/RUS/barometer.htm). 2. Official site of UNWTO. – Mode of access : <http://media.unwto.org/ru/press-release/2011-05-12/mezhdunarodnyi-turizm-pervye-rezultaty-2011-goda-podtverzhdayut-usilenie-ro>. 3. Official site of UNWTO. – Mode of access : <http://media.unwto.org/ru/press-release/2011-07-21/mezhdunarodnyi-turizm-sokhranyaet-tempy-rosta-nesmotrya-na-vyzovy>. 4. Zyma A. G. Itogi tursezona 2010 i prognozy turistit-

cheskogo rynku / A. G. Zyma // Biznes Inform. – 2011. – No. 1 (393). – Pp. 53–54. 5. http://dengi.ua/news/78287_Ukrainskie_turisty_promenyali_Egipet_na_Turciyu_i_OAE.html. 6. http://dengi.ua/news/78540_-Krym_gotovitsya_prinyat_6_mln_turistov_.html.

Информация об авторе

Зима Александр Григорьевич – канд. экон. наук, доцент кафедры туризма Харьковского национального экономического университета (61166, г. Харьков, пр. Ленина, 9а, e-mail: zima@hneu.edu.ua).

Информация про автора

Зима Олександр Григорович – канд. экон. наук, доцент кафедры туризма Харківського національного економічно-

го университета (61166, м. Харків, пр. Леніна, 9а, e-mail: zima@hneu.edu.ua).

Information about the author

Zyma Oleksandr Grygorovych – Ph.D. in economics, Associate Professor at the Department of Tourism of Kharkiv National University of Economics (Lenina ave., 9a, Kharkiv, 61166, e-mail: zima@hneu.edu.ua).

Рецензент

*докт. экон. наук,
професор Орлов П. А.*

*Стаття надійшла до ред.
30.08.2011 р.*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ РЫНКОВ ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ

УДК 338.46:574.4/.5:338.5

**Сотник И. Н.
Могиленец Т. В.**

Рассмотрена проблема сохранения и поддержания экосистем с помощью формирования компенсационных рыночных механизмов. Исследованы теоретико-концептуальные основы формирования и развития рынка экосистемных услуг, а именно: предложено понятие "рынок экосистемных услуг", рассмотрена его классификация и основные субъекты. Предложены направления совершенствования рыночного механизма экосистемных услуг.

Ключевые слова: экосистемные услуги, компенсационные рыночные платежи, биоразнообразие, рынок экосистемных услуг, рыночный механизм.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ РИНКІВ ЕКОСИСТЕМНИХ ПОСЛУГ

УДК 338.46:574.4/.5:338.5

**Сотник І. М.
Могиленець Т. В.**

Розглянуто проблему збереження та підтримки екосистем за допомогою формування компенсаційних ринкових механізмів. Досліджено теоретико-концептуальні засади формування та розвитку ринку екосистемних послуг, а саме: запропоновано поняття "ринку екосистемних послуг", розглянуто його класифікацію та основні суб'єкти. Запропоновано напрями вдосконалення ринкового механізму екосистемних послуг.

Ключові слова: екосистемні послуги, компенсаційні ринкові платежі, біорізноманітність, ринок екосистемних послуг, ринковий механізм.

CONCEPTUAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE ECOSYSTEM SERVICE MARKETS

UDC 338.46:574.4/.5:338.5

**Sotnik I. N.
Mogilenets T. V.**

The problem of preservation and maintenance of ecosystems through the formation of compensation market mechanisms are considered in the article. Theoretical and