

Таким чином, досягнення мети тренінгу бакалаврів та магістрів можливе за допомогою розвинення певного кола компетенцій, які зазначені вище. При цьому, виконання кожного завдання під час тренінгу повинне бути орієнтованим на відпрацювання означених на ньому компетенцій. Слід також підкреслити, що під час проходження тренінгу варто говорити про розвинення предметних (міжпредметних) компетенцій, оскільки всі запропоновані завдання тренінгу ґрунтуються на компетенціях, які отримано студентами під час вивчення навчальних дисциплін, що передують тренінгу. Особлива увага під час тренінгу приділяється розвиненню комунікативних, особистісних (системних) та аналітичних компетенцій.

Література: 1. Равен Дж. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация / Дж. Равен. – М., 2002. (англ. 1984). 2. Hutmacher Walo. Key competencies for Europe / Hutmacher Walo // Report of the Symposium Berne, Switzerland 27–30 March, 1996. Council for Cultural Co-operation (CDCC) a Secondary Education for Europe. – Strasburg, 1997. 3. Зимняя И. А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека / И. А. Зимняя // Интернет-журнал "Эйдос". – 2006. – Режим доступа : <http://www.eidos.ru/journal/2006/0504.htm>. 4. Хуторской А. В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций / А. В. Хуторской // Интернет-журнал "Эйдос". – 2005. – Режим доступа : <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>. 5. Сидоренко Е. В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии / Е. В. Сидоренко. – СПб. : Речь, 2003. – 208 с. 6. Борытко Н. М. Профессионально-педагогическая компетентность педагога / Н. М. Борытко // Интернет-журнал "Эйдос". – 2007. – Режим доступа : <http://www.eidos.ru/journal/2007/0930-10.htm>. 7. Иванова Е. О. Компетентностный подход в соотношении со знаниево-ориентированным и культурологическим / Е. О. Иванова // Интернет-журнал "Эйдос". – 2007. – 30 сентября. – Режим доступа : <http://www.eidos.ru/journal/2007/0930-23.htm>. 8. Пузыревский В. Ю. Ценностно-смысловое содержание ключевых компетенций / В. Ю. Пузыревский // Интернет-журнал "Эйдос". – 2007. – 30 сентября. – Режим доступа : <http://www.eidos.ru/journal/2007/0930-18.htm>. 9. Карманчиков А. И. Прогностика потенциальных компетенций как условие будущей профессиональной успешности специалиста / А. И. Карманчиков // Интернет-журнал "Эйдос". – 2007. – 30 сентября. – Режим доступа : <http://www.eidos.ru/journal/2007/0930-22.htm>. 10. Бермус А. Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании / А. Г. Бермус // Интернет-журнал "Эйдос". – 2005. – 10 сентября. – Режим доступа : <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm>. 11. Tuning Educational Structures in Europe. Line 1. Learning Outcomes. Competences. Methodology. 2001 – 2003. Phase 1/ [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.relintdeusto.es/TuningProject/index.htm>.

Стаття надійшла до редакції
18.05.2010 р.

УДК 808.5

Перминова А. А.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК – ОСНОВА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Аннотация. Рассмотрены нормы литературного языка, его виды и нормы, приведены наиболее часто встречающиеся ошибки в речи делового человека. Выделено, что литературный язык является неотъемлемой частью имиджа культурного человека.

Анотация. Розглянуто норми літературної мови, її види та норми, наведено помилки, що часто виникають у мові ділової людини. Виділено, що літературна мова є невід'ємною частиною іміджу культурної людини.

Annotation. The article is devoted to the norms of literary language, its forms and rules. The most common mistakes in the business persons speech are suggested. The literary language is considered as an integral part of the image of cultural person.

Ключевые слова: литературный язык, культура общения, устная речь, письменная речь, языковая норма.

В современном быстро изменяющемся мире каждый человек стремится стать успешным. Во многом успех зависит от самого человека, его умения себя подать, произвести первое впечатление. Первое представление о человеке и его первоначальная характеристика, как правило, формируются на основании впечатления, которое возникает от речевой манеры собеседника. Культура речи человека, манера выражать свои мысли и чувства являются его визитной карточкой. Речевая культура — показатель профессиональной пригодности для дипломатов, юристов, для ведущих радио и дикторов телевидения, журналистов, преподавателей и руководителей различных уровней. Основами культурной речи должны владеть не только деловые и публичные люди, но и все те, кто по должности связан с людьми, организует и направляет их работу, воспитывает, заботится о здоровье, оказывает услуги, читает лекции. Особенно важна речевая культура для преподавателей, ведь они "дают путевку в жизнь" молодому поколению. Умение правильно (с соблюдением правил культуры речевого общения) построить свое устное высказывание, убедительно отстаивая собственную позицию, необходимо каждому, кто желает идти в ногу со временем. А основой культуры речи является литературный язык [1].

Однако многие люди уделяют недостаточно внимания правильности своей речи, неточно применяют слова и выражения, неверно ставят ударения. Это свидетельствует о том, что они не знают норм литературного языка. Задача данной работы состоит в том, чтобы рассказать широкому кругу читателей о том, что такое литературный язык, ознакомить с его нормами и привить желание пополнять свои знания о языке.

Литературный язык составляет высшую форму национального языка. Это язык культуры, литературы, образования, средств массовой информации.

Литературный язык — обработанная форма общенародного языка, обладающая в большей или меньшей

степени письменно закріпленними нормами; язык всех проявлений культуры, выражающихся в словесной форме [2]. Он включает в себя оптимальные способы обозначения понятий и предметов, выражения мыслей и эмоций.

Между литературным языком и нелитературными разновидностями языка происходит постоянное взаимодействие. Ярче всего это обнаруживается в сфере разговорной речи. Так, произносительные особенности того или иного диалекта могут характеризовать разговорную речь людей, владеющих литературным языком [1].

На разговорную речь имеют большое влияние жаргонные слова, книжные стили, деловая лексика.

Литературный язык характеризуется следующими свойствами:

нормированность, при которой литературная норма является результатом не только языковой традиции, но и целенаправленной кодификации, закрепляемой в грамматиках и словарях;

последовательная функциональная дифференцированность средств и связанная с этим постоянно действующая тенденция к функциональному разграничению вариантов;

полифункциональность, при соблюдении которой литературный язык способен обслуживать коммуникативные потребности любой сферы деятельности;

коммуникативная целесообразность – это свойство естественным образом вытекает из членения литературного языка на функциональные стили и речевые жанры;

стабильность и известный консерватизм литературного языка, его медленная изменяемость. Литературная норма должна отставать от развития живой речи. Это свойство литературного языка имеет исключительно культурное значение: оно обеспечивает связь между сменяющимися друг друга поколениями носителей данного национального языка, их взаимопонимание [3].

Литературный язык существует в двух формах – устной и письменной, каждая из которых имеет собственную специфику.

Устная речь – это звучащая речь, создающаяся в процессе ее говорения. Для нее характерны словесная импровизация и некоторые языковые особенности (свобода в выборе лексики, использование простых предложений, употребление побудительных, вопросительных, восклицательных предложений различного рода, повторы, незаконченность выражения мысли) [1].

Письменная речь – это речь, графически закреплённая, которая заранее обдуманна и исправлена. К характерным особенностям письменной речи можно отнести преобладание книжной лексики, наличие сложных предложений, страдательных конструкций, строгое соблюдение языковых норм, отсутствие внеязыковых элементов и др.) [1].

Устная речь отличается от письменной также условиями восприятия, то есть устная речь воспринимается на слух, зависит от того, как ее воспринимают и может изменяться в зависимости от реакции собеседников. Поэтому устная речь должна быть построена и организована таким образом, чтобы ее содержание сразу понималось и легко усваивалось слушателями. В то же время для письменной речи характерно зрительное восприятие, на нее не может повлиять реакция адресата. В то же время во время чтения всегда имеется возможность перечитать непонятное место несколько раз, сделать выписки, уточнить значения отдельных слов, проверить по словарям правильность понимания терминов.

Специфика литературного языка состоит в том, что это язык, нормированный как в отношении словарного состава, так и грамматического строя. В отличие от диалектов, жаргонов, а также просторечных языковых средств

литературный язык немислим без исторически развивающейся литературной нормы. Она призвана устанавливать и узаконивать употребление типичного для литературного языка и его стилей известного круга слов и их значений – лексико-семантические нормы, морфологической структуры и синтаксических конструкций – грамматические нормы, а также способов и приемов употребления речевых средств, методов создания средств художественной изобразительности так называемых стилистических норм, не говоря уже о единообразии произношения или орфоэпических норм, принятых для каждого языка в определенный период его развития [4].

Языковые нормы не придумывают ученые. Как правило, они отражают закономерные процессы и явления, происходящие в языке, и поддерживаются речевой практикой. К основным источникам языковой нормы относятся произведения писателей-классиков и современных писателей, анализ языка средств массовой информации, общепринятое современное употребление, данные живого и анкетного опросов, научные исследования ученых-языковедов.

Наиболее распространенными ошибками грамматических норм являются ошибки, связанные с употреблением рода имен существительных. Можно услышать **неправильные словосочетания**: *железнодорожная рельса, французская шампунь, большой мозоль, заказной бандероль, лакированный туфель*. Однако, имена существительные: *рельс, шампунь* – мужского рода; *мозоль, бандероль, туфля* – женского рода, поэтому **следует говорить**: *железнодорожный рельс, французский шампунь, большая мозоль, заказная бандероль, лакированная туфля* [1].

Не всегда правильно используются в речи и глаголы, например, возвратные и невозвратные. Так, в предложении *"Дума должна определиться с датой проведения заседания"* возвратный глагол *определись* носит разговорный характер, в литературном языке следует употреблять глагол без -ся: *"Дума должна определить дату проведения заседания"* [1].

Нередки также ошибки в употреблении предлогов. Так, примером может служить употребление предлогов *из-за* и *благодаря*. Предлог *благодаря* сохраняет свое первоначальное лексическое значение, связанное с глаголом *благодарить*, поэтому он употребляется для указания причины, вызывающей желательный результат: *благодаря помощи товарищей, благодаря правильному лечению* [1]. При резком противоречии между исходным лексическим значением предлога *благодаря* и указанием отрицательной причины употребление этого предлога нежелательно: *не пришел на работу благодаря болезни*. **В данном случае правильнее сказать** – *из-за болезни*.

Кроме того, предлоги: *благодаря, вопреки, согласно, навстречу* по современным нормам литературного языка употребляются только с дательным падежом: *благодаря деятельности, вопреки правилам, согласно расписанию, навстречу юбилею* [1].

Наиболее распространенными ошибками лексических норм являются ошибки неточного употребления отдельных слов. Например, наречие *где-то* имеет одно значение: в каком-то месте, неизвестно где – *где-то заиграла музыка*. Однако в последнее время это слово стали употреблять в значении: *около, приблизительно, когда-то*: *Плановые показатели составляют где-то 102 %*.

Речевым недочетом следует считать частое употребление слова *порядка* в значении *немногим больше, немногим меньше*. В русском языке для обозначения этого понятия имеются слова: *приблизительно, примерно* [1].

Одной из самых распространенных лексических ошибок является употребление глаголов *ложить* и

клатсть, имеющих одно и тоже лексическое значение. Нелитературно звучат выражения: *я ложу книгу на место*, в этом предложении следует употреблять глагол *клатсть*. Правильно использование этих глаголов легко запомнить с помощью фразы: *положить, но клатсть*.

Нарушение лексических норм порой связано с тем, что говорящие путают слова, близкие по звучанию, но различные по значению. Например, не всегда правильно употребляются глаголы *предоставить* и *представить*. Глагол *предоставить* означает: *дать возможность воспользоваться чем-либо – предоставить квартиру, отпуск, должность* и т. д., а глагол *представить* имеет значение *передать, дать, предъявить что-либо, кому-либо – представить отчет, справку; представить к награде, к ордену* и т. д. [1].

Различны по своему значению слова: *эффективный* – действенный, приводящий к нужным результатам, и *эффектный* – производящий сильное впечатление, эффект; *обидный* – причиняющий обиду, оскорбительный, и *обидчивый* – легко обижающийся, склонный видеть обиду, оскорбление там, где их нет; *сталагмит* – конический известковый нарост на полу пещеры, галереи, и *сталактит* – конический известковый нарост на потолке или своде пещеры, галереи [1].

К наиболее часто встречаемым стилистическим ошибкам можно отнести:

- употребление слова в несвойственном ему значении, например, *жаргон слов* вместо *запас слов*;
- нарушение лексической сочетаемости, например, *дешёвые цены* вместо *низкие цены, увеличение уровня благосостояния* вместо *повышение уровня благосостояния*;
- употребление лишнего слова – плеоназма, к примеру, *он негодовал от возмущения* вместо *он негодовал* или *он возмущался*;
- употребление *рядом* или *близко друг от друга* в предложении однокоренных слов – тавтология;
- лексические повторы в тексте;
- употребление слова (выражения) неуместной стилистической окраски. В литературном контексте неуместно употребление жаргонной, просторечной, бранной лексики, в деловой речи следует избегать разговорных слов, слов экспрессивно окрашенных;
- стилистический и смысловой разнобой между частями предложения [5].

Орфоэпические нормы исследуют закономерности литературного произношения. Соблюдение единообразия в произношении имеет важное значение. Орфоэпические ошибки всегда мешают воспринимать содержание речи: внимание слушающего отвлекается различными погрешностями произношения. Наибольшую трудность у носителей языка вызывает постановка ударения в словах (акцентологические нормы), так как ударение в русском языке свободно, что отличает его от некоторых других языков, в которых ударение закреплено за каким-то определённым слогом [1].

В публичных выступлениях, деловом общении и обиходной речи часто наблюдаются отклонения от норм литературного языка. Например, нередко нарушается норма ударения в таких словах, как: *валовОй, договорённость, начал, началА, понял, понялА, принял, принялА, созыв, лекторы, инструкторы, шофёры, инспекторА, денежные средства, квартАл, бухгалтеры*.

Ошибки в ударении могут быть вызваны различными причинами:

ошибки, связанные с незнанием ударения, присущего тому языку, из которого данное слово заимствовано, например, слово *мизЕрный* происходит от франц. слова *мизЕр*;

ошибки, связанные с отсутствием в печатном тексте буквы "Ё", например, *жёлчь, жёлчный, заморожённый, новорождённый* и т. д.;

ошибки, которые являются следствием ошибок в написании, например, *брОня* – преимущественное право на получение чего-либо, в отличие от слова *бронЯ* – защитное покрытие, *бронь* – *грубая ошибка*; слово *грЕнок* – мужского рода и во множественном числе имеет ударение на конечном слоге – *грЕНКИ, грЕНКИ* – *грубая ошибка* [1].

Далее приведены слова, в которых очень часто деловые люди делают ошибки, неправильно поставив ударение.

баловАть (балУю, балУешь)
звонИт (звонИМ, позвонИшь)
облегЧИм
предложИть
арАхис
граждАНство
договОР
досУг
завИдно
каталОг
квартАл
красИвее
кУхонный
пулОвер
тОРты
фенОмен
щавЕль
экспЕрт
кОмпас
истЕкшая неделя
крЕмы
монАхиня
самолет поднЯлся
инсуЛьт
началОсь это время
начАвшихся переговоров
пожар начАлся/начался
внесены в график
истЕблишмент
мАркетинг
мЕнеджмент
сОвестливый
форзАц
фольгА
симмЕтрия
жалюзИ
одноврЕменно
говорить о дЕньгах

знАчимые товары
подготовИм обязательствам
нанесЕНный удар
намЕрений
нУжно изменение
по ходАтайствам
объемы добЫчи
жАлостливого народа
рукопись прОдана
возведенО в ранг
склОнны к агрессии
нет мОщностей
гремИт Ёмкостями
вождеЛЕНную свободу
взЯты под охрану
пробЫв там более получаса
сОбрана
процесс усугубИтся
в результате афЕр
веховЕНство
наготОве
осведомлЕН
с редАкторами, инженерЕ-рами, рекТОрами
меры принЯть
условия создалА, но создАл
обесцЕНение гривни
выпускник семинарИи
согладАтай
шестичасовЫе переговоры
подалА, но подАл
предпринЯть меры
облегчИть участие
отснЯтая пленка
кондИтерам
разделение прИбылей
принялА, но прИнял

Таким образом, литературный язык – это обработанный, культивированный и творчески обогащенный общенародный, "сырой", по словам М. Горького, язык. Языковая норма – это не догма, претендующая на неукоснительное выполнение. В зависимости от целей и задач общения, от особенностей функционирования языковых средств в том или ином стиле, в связи с определённым стилистическим заданием возможно сознательное и мотивированное отступление от норм.

Немало людей прикладывают огромные усилия и старания для того, чтобы быть культурными людьми, но не все понимают, что о культуре человека судят не только по его внешнему виду, манерам и поступкам, но и по тому, как он говорит и пишет. Ведь не зря из четырех каналов

распознавания, то, как мы выглядим, то, как мы действуем, то, как мы говорим, и то, как пишем, по мнению специалистов, третий и четвертый каналы занимают 40 % успешной коммуникации. Чтобы устная и письменная речь человека была правильной и корректной, он должен постоянно пополнять свои знания. Для того чтобы устная речь человека была правильной, необходимо больше читать, а чтобы не делать ошибок в речи нужно при любом сомнении в правильности написания обращаться за помощью к словарям и справочной литературе. Ведь культура речи является ключевым элементом имиджа успешного человека.

Литература: 1. Введенская Л. А. Культура и искусство речи. Современная риторика / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 576 с. 2. <http://ru.wikipedia.org/wiki>. 3. http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/LITERATURNI_YAZIK.html. 4. Общее языкознание: формы существования, функции, история языка. / под ред. Б. А. Серебrenникова. – М. : Наука, 1970. – 597 с. – Режим доступа : www.pedlib.ru. 5. http://www.orfo.ru/Tutorial/Html/Err_Styl.htm.

Стаття надійшла до редакції
21.05.2010 р.

УДК 808.5:81'342.9

Селезнева Е. В.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПАУЗ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРАКТИКЕ ЛЕКТОРА

Аннотация. Исследованы вопросы использования пауз в практике лектора. Раскрывается функциональная нагрузка паузы во время публичного выступления, проведен анализ видов пауз в зависимости от того, по какой причине или с какой целью прерывается поток речи.

Анотація. Досліджено питання використання пауз у практиці лектора. Розкривається функціональне навантаження паузи під час публічного виступу, проведено аналіз видів пауз залежно від того, з якої причини або з якою метою переривається потік мови.

Annotation. The article deals with the using of pauses in the practice of the lecturer. The functional load pauses during a public speech are considered and the kinds of pauses connected with the reason and the purpose of the interruption of speech's stream are analyzed.

Ключевые слова: пауза, виды пауз, лектор, публичное выступление, функциональная нагрузка.

В условиях современной тотальной конкуренции привычная стратегия обучения требует пересмотра. Знание преподавателем сущности предмета, понимание им диалектических основ развития науки, которой он занимается, ее связи с жизнью – необходимые, но не достато-

чные условия эффективности учебного процесса и конкурентоспособности самого преподавателя. Преподаватель-лектор обязан обладать умением эффективно воздействовать на аудиторию, убеждать, переубеждать и побуждать, то есть быть оратором. Для этого следует в совершенстве знать и применять все техники и технологии ораторского искусства. Формирование коммуникативно-развитой языковой личности, осознанно и гибко владеющей искусством объяснения, убеждения, влияния, способной к результативным выступлениям в различных видах и жанрах, для управления познавательной деятельностью аудитории включает в себя и умение пользоваться паузами в речи.

Редко кто из говорящих задумывается над тем, что такое пауза, для чего она нужна, какие паузы бывают. Считается, что пауза особой роли в речи не играет, что ее не замечают и что нужна она исключительно для выдыхания воздуха в легкие [1].

Но пауза – не просто прекращение речи или молчание. Это – элемент речи!

Это – продолжение разговора невербальными средствами. Недаром существуют такие выражения, как "красноречивая пауза", "красноречивое молчание". Пауза нередко с успехом заменяет как отдельные слова, так и развернутые высказывания. Умение не сказать, опустить в разговоре какое-то слово или даже фразу иногда позволяет воздействовать на собеседника гораздо сильнее, чем самыми образными выражениями [2].

Представьте себе, американское ток-шоу в прямом эфире в прайм-тайм по Си-Би-Эс. Знаменитый интервьюер берет интервью у сенатора, который только что был замечен в провокационной истории, предположим, он лоббировал интересы своего родного брата, который руководил крупной корпорацией. Пресс-служба сенатора заранее завизировала все вопросы журналиста и подписала договор, согласно которому журналист не имеет права вновь поднимать этот скандал.

Журналист задает первый вопрос из тех, к которым так тщательно подготовился сенатор. Сенатор замечательно, остроумно и уверенно, отвечает. Его сторонники в восторге, им так важно укрепить репутацию этого человека!

Но в студии происходит что-то странное. Журналист кивает в ответ. Улыбается. Затем закуривает сигару и молча вопросительно смотрит на сенатора.

Тот пугается и начинает отвечать уже на второй вопрос. Который не был задан.

Журналист опять кивает, и опять вежливо и вопросительно молчит.

И тогда происходит то, что неминуемо должно было произойти в этой ситуации, – сенатор начинает нервничать и в результате сам добровольно рассказывает ту историю, от которой так долго отмывался!

Естественно, пресс-служба сенатора подает в суд на журналиста. Но судья резонно замечает, что журналист задал только один, при этом согласованный с пресс-службой сенатора, вопрос. А все остальное собеседник рассказал сам по доброй воле! Журналист получает огромный гонорар, известность и слава его возрастают [3].

Роль паузы в руках грамотного пользователя трудно переоценить.

Основная цель данной статьи состоит в раскрытии функциональных особенностей пауз и их использования в практике лектора. Исследовательское задание состоит в раскрытии функциональной нагрузки пауз при работе со студенческой аудиторией.

Одним из условий того, чтобы применение пауз преподавателем во время проведения лекционных заня-