

ХАРАКТЕРИСТИКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ РЕЧИ

*Истинно красноречив тот,
кто умеет говорить о будничных делах просто,
о великих – величаво, о средних – стилем,
промежуточным между обоими.*

Цицерон

Аннотация. Рассмотрены морфологические, лексические и синтаксические особенности научного, официально-делового, газетно-публицистического, разговорно-обиходного функциональных стилей речи.

Анотация. Розглянуто морфологічні, лексичні та синтаксичні особливості наукового, офіційно-ділового, газетно-публіцистичного, розмовно-повсякденного функціональних стилів мови.

Annotation. The morphological, lexical and syntactic features of scientific, official, business, newspaper and journalistic, conversational, everyday functional styles of speech are considered.

Ключевые слова: интернационализм, словослише, синекдоха, речевые штампы, инверсия.

Когда человек проявляет речевую безграмотность это существенно снижает его деловую активность, что является преградой для реализации в полной мере его потенциала [1, с. 25]. Часто встречаются ошибки, связанные с неуместным употреблением канцеляризмов, а также злоупотреблением специальными терминами в ненаучном тексте и использованием разговорной и просторечной лексики в книжных текстах. Основной причиной этого является незнание специфических особенностей каждого функционального стиля, что проявляется в неумелом использовании различных языковых средств.

Использовать речевые ресурсы нужно умело, учитывая ситуацию, цели и содержания высказывания. Ведь речь в каждом конкретном случае может выполнять различные функции, являясь средством общения, сообщения определенной информации и воздействия на слушателя или читателя [2, с. 105]. Для реализации этих функций исторически сформировались отдельные разновидности речи, характеризующиеся наличием в каждой из них особых лексико-фразеологических, частично и синтаксических, средств, используемых исключительно или преимущественно в конкретном виде. Эти разновидности со временем стали называться функциональными стилями речи.

Слово "стиль" происходит от греческого существительного "стило" – так называлась палочка, которой писали на доске, покрытой воском [3]. Со временем стилем стали называть почерк, манеру письма, совокупность приемов использования языковых средств. Первоначально выделяли такие разновидности стилей [4, с. 212]:

- 1) важная или благородная речь;
- 2) простонародная, иначе называемая просторечием;
- 3) обыкновенная речь, то есть разговорная.

В настоящее время наиболее распространенными являются четыре функциональных стиля [3]:

- 1) научный;
- 2) официально-деловой;

- 3) газетно-публицистический;
- 4) разговорно-обиходный.

Многие учёные в качестве функционального стиля выделяют ещё и художественный, однако писатели в своих произведениях используют всё разнообразие языковых средств, поэтому художественная речь зачастую не рассматривается как обособленный функциональный стиль [3]. В литературе можно встретить и такой стиль, как *технический*, особенностью которого является использование технической лексики, например, *арматура, вентиль, конденсат* [5, с. 112]. По всем остальным характеристикам этот стиль ничем не отличается от научного.

Деление стилей речи на разговорный и книжный условное. Ведь книжные слова, типичные для письменной речи, могут употребляться и в устной форме, например, при выступлении с научными докладами, а разговорные – в письменной – в дневниках и бытовой переписке.

Функциональные стили неоднородны, каждый из них представлен рядом жанровых разновидностей, например, в научном стиле – научные монографии и учебные тексты, в официально-деловом – законы, справки, деловые письма, в газетно-публицистическом – статьи, репортажи и т. п. Однако, наиболее ярко отличие каждого из стилей проявляется в лексическом составе. Например, такие синонимические слова "*нехватка – дефицит*", "*войка – воин*", "*врун – лжец*" используются в различных функциональных стилях, а именно первые слова каждой пары употребляются в разговорно-обиходной, а вторые – в научно-популярной, публицистической, официально-деловой речи. Однако не все слова распределяются между различными стилями речи. В русском языке имеется большая группа слов, употребляемых во всех стилях и характерных как для устной, так и для письменной речи. Эти слова называют стилистически нейтральными. Например, если такое слово, как "*морда*" мы можем встретить в разговорной речи, а его синоним "*лицо*" только в книжной лексике, то слово "*лицо*" подходит как для первого, так и для второго случаев [5, с. 111].

Следует помнить, что к разговорной примыкает просторечная лексика, которая находится за пределами стилей литературного языка. Поэтому таких слов, как: *братва, обжора, брехня* следует избегать не только в официально-деловом общении, а и в обиходно-разговорной речи. Помимо этого, каждый стиль речи отличается наличием эмоционально-окрашенных слов, таких, как *умница, великолепно*. Эмоционально лексика наиболее полно представлена в разговорно-обиходной речи, которая отличается живостью и меткостью изложения. Характерны экспрессивно окрашенные слова и для публицистического стиля. Однако в научном и официально-деловом стилях речи такие слова, как правило, неуместны.

Таким образом, каждый функциональный стиль представляет собой сложную систему, охватывающую все языковые уровни: произношение слов, лексико-фразеологический состав речи, морфологические средства и синтаксические конструкции. Поэтому каждый функциональный стиль следует рассмотреть более подробно.

Научный стиль. Возникновение и развитие научного стиля связано с развитием разных областей научного знания. Изначально, стиль научного изложения был близок к стилю художественного повествования. Его отделение произошло в александрийский период, когда в языке начала формироваться строгая научная терминология, а ученые стали стремиться к краткости и точности научного описания [3].

Характерной чертой стиля научных работ является их насыщенность терминами, которые составляют 15 – 25 % общей лексики [6]. При этом, 50 % научных терминов составляют интернационализмы (понятия международного

значения, которые несут в себе не только одинаковый смысл, а и совпадают по внешней форме). Наиболее распространенными интернационализмами являются: *телефон, спутник, интернет, республика, академия*. В научных текстах также содержится много абстрактных существительных, таких, как *фактор, развитие, творчество, деятельность, движение, выражение*. Одной из особенностей использования общенаучных слов является их многократное повторение, наиболее часто употребляемыми считаются следующие: *элемент, процесс, множество, часть, величина, различный*. Все эти слова употребляются, как правило, в прямых своих значениях, так как научная речь не допускает двусмысленности и должна быть предельно точна. Поэтому нередко текст лекций и учебников называют "сухим", лишённым элементов эмоциональности и образности.

Научный стиль имеет свою фразеологию. К ней относятся составные термины: *прямой угол, звонкие согласные, причастный оборот*, различного рода клише (стандартные фразы): *состоит из...; заключается в...; представляет собой...; применяется для... и т. п.*

Среди морфологических (грамматических) особенностей научного стиля выделяются следующие:

- употребление существительных вместо глаголов. Например, вместо словосочетания "*повышается температура*" в научной литературе встречается "*имеет место повышение температуры*";

- частое употребление форм единственного числа существительных в значении множественного числа.

К примеру, "*волк – хищное животное из рода собак*". В этом случае существительное слово в единственном числе – волк, обозначает целый класс предметов;

- использование более кратких вариативных форм.

Так, из вариантов *клавиша – клавиш, манжета – манжет* в научной литературе предпочитают вторые, более краткие, формы мужского рода.

Из синтаксических особенностей научного стиля следует отметить тенденцию к сложным построениям. Так, средний размер сложного предложения в научной прозе составляет 33,5 слова [3].

Основная функция научного стиля – не только передача логической информации, но и доказательство её истинности, а часто – новизны и ценности. Это можно проиллюстрировать следующим примером:

"Гроза – атмосферное явление, заключающееся в электрических разрядах между облаками. Эти разряды – молнии – сопровождаются осадками в виде ливня (иногда с градом) и сильным ветром (иногда до шквала). Гроза наблюдается в жаркую погоду при бурной конденсации водяного пара над перегретой сушей, а также в холодных воздушных массах" [2, с. 110].

В данном тексте преобладают слова и словосочетания терминологического характера (атмосферное явление, электрические разряды, конденсация, водяной пар, воздушные массы). Остальные слова употреблены в прямом номинативном значении, отсутствуют образные средства языка, эмоциональность речи, что характерно для жанра энциклопедической статьи, целью которой является раскрытие понятий путем описания их существенных признаков.

Таким образом, научный стиль, отражая специфику той сферы, которую он обслуживает, – сферы науки, во всех лингвистических проявлениях отражает присущую этой сфере форму мышления. Он направлен на реализацию не только функции общения, но и функции познания.

Официально-деловой стиль. Наиболее близким к научному стилю является официально-деловой стиль. Официально-деловой стиль – это стиль документов: международных договоров, государственных актов, юридиче-

ских законов, постановлений, инструкций, деловых бумаг и т. д. Этот стиль часто называют консервативным, в силу своей устойчивости [5, с. 112]. Типичной чертой официально-делового стиля является наличие в нем многочисленных речевых стандартов – клише, которые упрощают и ускоряют деловую коммуникацию, таких, как *предъявить иск, сообщаем что; мы, нижеподписавшиеся*. Многие виды деловых документов имеют общепринятые формы изложения и расположения материала и представлены в виде бланков.

Лексической и фразеологической особенностью этого стиля является использование юридической и экономической терминологии, а также включение в текст сложносокращенных слов, в частности аббревиатур, например, *ультиматум, дипломатическая неприкосновенность, преамбула, аккредитовать, должностная инструкция, научный сотрудник, УДК*. Значительная часть этой лексики носит интернациональный характер, некоторые термины передаются как русскими буквами, так и в латинском написании, например, *статус-кво* ("status quo" – существовавшее на определённый момент фактическое или правовое положение), *де-факто* ("de facto" – на деле, фактически) [3].

В официально-деловых текстах часто употребляются отглагольные существительные: *на основании, в отношении, в силу*, и сложные союзы: *вследствие того что, ввиду того что, в связи с тем что, в силу того что* и др. Сложные предложения, которые преобладают в этом стиле, имеют повествовательный характер. Они часто употребляются со значением необходимости, приказа: *необходимо срочно подготовить; следует принять меры*.

Наличие всех этих особенностей официально-делового стиля связано с тем, что основная его функция – информационная, а именно передача информации. Поэтому в деловой речи не следует употреблять устаревшие слова и словосочетания. Несоблюдение этого правила приводит к двойственности понимания слова или просто к неграмотности. Все особенности официально-делового стиля проиллюстрированы в следующем примере.

"Доводим до Вашего сведения, что вчера вскоре после полуночи над районным центром и прилегающей к нему сельской местностью пронеслась сильная гроза, продолжавшаяся около часа. Скорость ветра достигала 30 – 35 метров в секунду. Причинён значительный материальный ущерб собственности в сотни тысяч рублей. Имели место пожары, возникшие вследствие удара молнии" [2, с. 110].

Этот текст, как и текст научного стиля, характеризуется "сухостью" изложения: в обоих сообщаются только факты, нигде не выражаются чувства автора, не проявляется его индивидуальный стиль. Сближают их также сжатость, компактность изложения, употребление слов только в прямом значении, простой синтаксический строй. Но текст отличается большей точностью сообщения – приведением конкретных названий, цифровых данных.

Деловой стиль речи занимает важное место в жизни любой организации или предприятия. Обмен информацией, выдвижение и разработка рабочих идей, контроль и координация деятельности сотрудников, подведение итогов и оценка достигнутого – вот лишь небольшая часть сферы использования этого стиля.

Газетно-публицистический стиль. Публицистический стиль считается особенно сложным, ведь цель такого текста – оказать воздействие не только на разум, но и на чувства читателя, слушателя [4, с. 215]. К наиболее распространенным жанрам публицистики относятся передовая статья, корреспонденция, очерк, выступление на митинге, собрании, где не только представляется информация об определенных социальных явлениях, а и дается открытая оценка ситуации. Это делается с целью привлечения собеседника к поддержке той позиции, которую занимает и отстаивает автор.

В газетно-публицистическом стиле используется разнообразная лексика: это термины литературы и искусства, такие, как *произведение, поэзия*, а также обороты общественно-политического характера, например: *борьба за мир, передовые идеи*. Для усиления выразительности в лексике этого стиля встречаются устаревшие слова и формы: *верные сыны Отчизны, преклонить колена*, широко распространены торжественно-приподнятые слова: *державна, свершилось, священный долг, година*. Таким образом, для газетно-публицистического стиля характерно использование всех лексических средств выразительности, к основным из которых относятся [4, с. 220]:

- гипербола – образное преувеличение;
- эпитет – образное определение.

Например, *смертельный враг, горячо любить*;

- сравнение;

- метафора – перенос на один предмет свойств другого

Например, *начинка высказывания, книжный голод*;

- синекдоха – это употребление названия большего

в значении меньшего, целого в значении части.

Так, в высказывании *"покупатель выбирает качественные продукты"* слово *"покупатель"* заменяет всё множество возможных покупателей.

В газетно-публицистическом стиле, с целью краткости, могут использоваться безглагольные фразы, например, *"Харьковчанам – новое жильё"* или *"Наш девиз – качество!"*.

Нередко из-за частой повторяемости речевые клише в этом стиле превращаются в штампы, то есть выражения, которые вызывают только одну ассоциацию. К наиболее распространенным штампам относят: *разведчики земных недр* (геологи), *люди в белых халатах* (врачи), *флагман индустрии* (ведущее предприятие), *голубые магистрали* (водные пути), *черное золото* (нефть) [3].

Произведения публицистического жанра отличаются правильностью и чёткостью построения предложений, их простотой и ясностью, хотя допустимо применение инверсии, то есть перестановки слов в предложении для усиления смысловой значимости. Например, такое высказывание, как *"Харьковские велосипедисты соревновались в многодневной гонке восемь дней"* с целью акцентирования внимания на продолжительности мероприятия может быть изменено следующим образом: *"Восемь дней соревновались харьковские велосипедисты в многодневной гонке"*. Как средство усиления выразительности в публицистическом стиле также используются парцелляция, то есть членение предложений. Например, *"И доктор Коровина плакала от радости. И Бабкин. И старый священник Говоров... И тысячи, тысячи людей"*.

Среди стилистических приемов особо распространены риторические вопросы, обращения: *"Родина моя, тебе выпало трудное испытание!", а также повторы: "Ни шагу дальше, ни шагу назад"*.

Характерной чертой синтаксиса газетно-публицистического стиля является употребление восклицательных и побудительных предложений.

Таким образом, главным свойством газетно-публицистического стиля является его информативность и экспрессивность, что и продемонстрировано в следующем примере.

"Как передаёт наш корреспондент, вчера над центральными районами области прошла небывалой силы гроза. В ряде мест были повалены телеграфные столбы, порваны провода, с корнем вырваны столетние деревья. В двух деревнях возникли пожары в результате удара молнии" [2, с. 111].

Разговорно-обиходный стиль. Наиболее распространенным функциональным стилем речи является разговорно-обиходный, который используется как средство общения практически во всех сферах жизни – бытовой, семейной, производственной, общественно-политической, учебной, научной, культурной [5, с. 114].

Характерной особенностью разговорно-обиходного стиля является нейтральная лексика, удельный вес которой достаточно высок. В этом стиле широко используются внелексические средства, такие как интонация, ударение, паузы, темп речи и тому подобное, диалоговые формы высказывания, реже монолог, преобладание простых предложений над сложными, лексические повторы, инверсии. В разговорной речи немаловажную роль играет оценочно-эмоциональный момент.

В разговоре часто встречаются слова, не характерные для других стилей речи, такие, как [3]:

- из существительных: *враньё, ерунда, злюка, картошка, толкотня, чушь, шумиха*;

- из прилагательных: *бежевый, долговязый, дошлый, мудрёный, работающий, расхлябанный*;

- из глаголов: *вздremнуть, грохнуть, ехидничать, жадничать, любезничать, мешкать, прихворнуть, секретничать, тараторить, тормозить, чудить*;

- из наречий: *донельзя, мигом, нагишом, наобум, полегоньку, помаленьку, чуточку*.

Для этого стиля характерны также разговорные местоимения, например *этакий, частицы авось, наврядли*, а также междометия *ну, эге*.

Значительную часть фразеологического фонда русского языка составляет разговорная фразеология. Стилистически она весьма выразительна, содержит разнообразные, экспрессивно-оценочные оттенки, что хорошо иллюстрируется такими словосочетаниями: *ветер в голове, глядеть в оба, едва ноги носят, заварить кашу, играть комедию, лезть из кожи вон, набить руку, обвести вокруг пальца, рукой подать*.

Многие слова разговорного стиля образуются с помощью определенных аффиксов, что придаёт им разговорный характер. Например, с помощью суффиксов *"-ак / -як"*, образовались такие слова, как *простак, дурак, добряк, здоровяк*. К разговорной лексике относятся также и глаголы с суффиксом *"-ичать"*: *безобразничать, бродяжничать, жульничать*.

Разговорной речи свойственна экспрессивность не только в лексическом плане, но и в плане синтаксическом. Например, на такой вопрос: *"Успеем?"* чаще всего последуют такие ответы: *"Где там успеем!", "Куда там успеем!", "Какое там успеем!", "Так тебе и успеем!"* и весьма редко используется ответ "Нет, мы не успеем."

Таким образом, для синтаксиса этого стиля характерно [5, с. 116]:

- широкое использование вопросительных и восклицательных предложений;

- употребление слов-предложений, как утвердительных и отрицательных, так и побудительных.

Например, *"Благодарю"*. – *"Пожалуйста"*;

- использование эллиптических предложений, особенностью структуры которых является отсутствие сказуемого, что придает высказыванию известную динамичность.

Например, *"Так я в случае чего – сюда"*, – и он указал пальцем в пол".

Таким образом, основными чертами обиходно-разговорного стиля являются непринужденный и неофициальный характер общения, что позволяет использовать все богатство речи, как и показано в следующем примере.

"Ну и гроза прошла сегодня над нами! Поверишь ли, я человек не робкого десятка, и то испугался на смерть. Сначала всё было тихо, нормально, я уже собрался было лечь спать, как вдруг сверкнёт ослепительная молния и бабахнет гром, да с такой силищей, что весь наш домишко задрожал" [3, с. 110].

В данном тексте преобладает как разговорная лексика, так и фразеология (*человек не робкого десятка* – "смелый"; *бабахнуть* – "издать сильный, резкий звук"). Для синтаксиса текста характерно использование присоединительных союзов и конструкций, таких, как "*и то испугался*", "*да с такой силищей*". Текст очень эмоционален, включает восклицательные предложения.

На основании рассмотренных примеров можно утверждать, что информация на одну и ту же тематику может быть представлена в различных функциональных стилях. Изучение стилистических особенностей речи учит сознательному отбору и использованию языковых средств в речи. Но следует иметь в виду, что функционально-стилистические границы современного литературного языка очень подвижны. Поэтому важно знать и тонко чувствовать специфические особенности каждого функционального стиля, уметь пользоваться языковыми средствами разных стилей в зависимости от ситуации общения и целей высказывания.

Литература: 1. Седова Л. Н. Этика делового общения : учебн. пособ. Ч. 1. – Харьков : ХГЭУ, 2002. – 384 с. 2. Русский язык и культура речи : учебник / под ред. проф. В. И. Максимова. – М. : Гардарики, 2003. – 413 с. 3. <http://www.google.com.ua>. 4. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / А. И. Дунаев, М. Я. Дымарский, А. Ю. Кожевников и др. ; под ред. В. Д. Черняк. – М. : Высшая Школа; СПб. : Изд. РГПУ им. А. И. Герцена, 2003. – 509 с. 5. Введенская Л. А. Культура и искусство речи / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 576 с. 6. Введенская Л. А. Культура речи [Электронный ресурс] / Л. А. Введенская. – Режим доступа : <http://www.vuzlib.net>.

Стаття надійшла до редакції
21.05.2010 р.

УДК 808.51

Щепаняк В. Ю.

СПОСОБЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРАТОРСКОЙ РЕЧИ: УСПЕШНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

Аннотация. Рассмотрены основные правила построения публичного выступления, приведены примеры вступления и заключения, а также ораторские приемы поддержания внимания слушателей.

Анотація. Розглянуто основні правила побудови публічного виступу, наведено приклади вступу і висновку, а також ораторські прийоми підтримки уваги слухачів.

Annotation. The basic rules of construction of public speaking are studied, examples of introductions and conclusions, as well as oratory methods of listeners attention maintenance are considered.

Ключевые слова: композиция, структура речи, введение, заключение, основная часть, привлечение внимания.

Многие профессии человека связаны с постоянным произнесением речей, чтением лекций, докладов. К числу людей таких профессий относятся политики, преподаватели, актеры, прокуроры, адвокаты, менеджеры. От успешности публичного выступления таких людей может зависеть дальнейшая карьера или судьба человека.

Но даже масса изученной литературы, насыщенность доклада интересными фактами и примерами, хорошо выученный и отлично произнесенный текст, харизма выступающего, не гарантируют абсолютного успеха. Из-за отсутствия логической связи или нарушения структуры выступления слушатель может быть дезориентирован, раздражен или даже враждебно настроен по отношению к выступающему.

Настоящий оратор обязан уметь не только правильно говорить, — он должен владеть мастерством публичных выступлений, то есть знать наиболее совершенные методы построения речи, уметь говорить сжато, впечатляюще, образно. Яркая, интересная мысль должна быть высказана так, чтобы части выступления соотносились друг с другом, были взаимосвязаны и гармоничны. Поэтому композиция речи является одним из важнейших аспектов подготовки к публичному выступлению.

Слово *композиция* восходит к латинскому *compositio*, которое означает "составление, сочинение" [1].

Современные авторы дают развернутые дефиниции данного термина. Например, Кохтев Н. Н. определяет композицию так: "*это закономерное, мотивированное содержанием и замыслом расположение всех частей выступления и целесообразное их соотношение; организация и расположение в определенной системе материала, составляющего содержание выступления*" [2].

В словаре литературоведческих терминов под *композицией* понимается расположение, чередование, соотношение и взаимосвязь частей литературного произведения, служащее наиболее полному воплощению замысла художника [3].

В теории ораторского искусства под *композицией речи* понимается построение выступления, соотношение его отдельных частей и отношение каждой части ко всему выступлению как единому целому [1].

К выступлению перед любой аудиторией оратор должен подготовиться. Этот процесс подготовки можно разделить на два этапа. *Первый этап* может быть назван временем ораторского замысла, его вынашивания, продумывания идеи и темы, а тем более конкретного содержания предстоящего выступления, его конспектирования. *Второй этап* — это уже реальное воплощение замысла и темы ораторской речи — ее публичное исполнение. Как на первом, так и на втором этапах оратор целиком предоставлен самому себе, и его труд составляет единство первичного и вторичного творчества. В своей работе истинный оратор самостоятелен и, в известной мере, оригинален от начала и до конца.

Само выступление оратора непосредственно перед слушателями состоит обычно из трех частей: вступление, основная часть, заключение. Данная композиция традиционна, аудитория ждет именно такого соотношения частей. Такое построение выступления облегчает восприятие устного выступления для аудитории.

Можно выделить также развернутую композиционную структуру ораторской речи: зачин, вступление, главная часть, заключение, концовка [2].